

# ¿QUIÉN FIGURA EN LAS NOTICIAS?



**GMMP**

Proyecto de  
Monitoreo Mundial  
de Medios

**2020**

**México**

---

**INFORME NACIONAL**



## GMMP

Proyecto de  
Monitoreo Mundial  
de Medios

# 2020



GMMP 2020 aparece bajo licencia de creative commons utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs. El GMMP 2020 lo coordinó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social.



La información para el GMMP 2020 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios, asociaciones de periodistas, redes de medios alternativos y distintos grupos eclesiales.

Noncommercial. No utilice con propósitos comerciales este material.

No derivative Works. No altere, transforme o utilice este trabajo como base de otro trabajo.

Si cita o distribuye este trabajo, cite los términos de la licencia que ampara este trabajo. Sus derechos de acceso a este trabajo y la información que contiene no se ven afectados de ninguna manera.



*Con el apoyo de*



## Reconocimientos

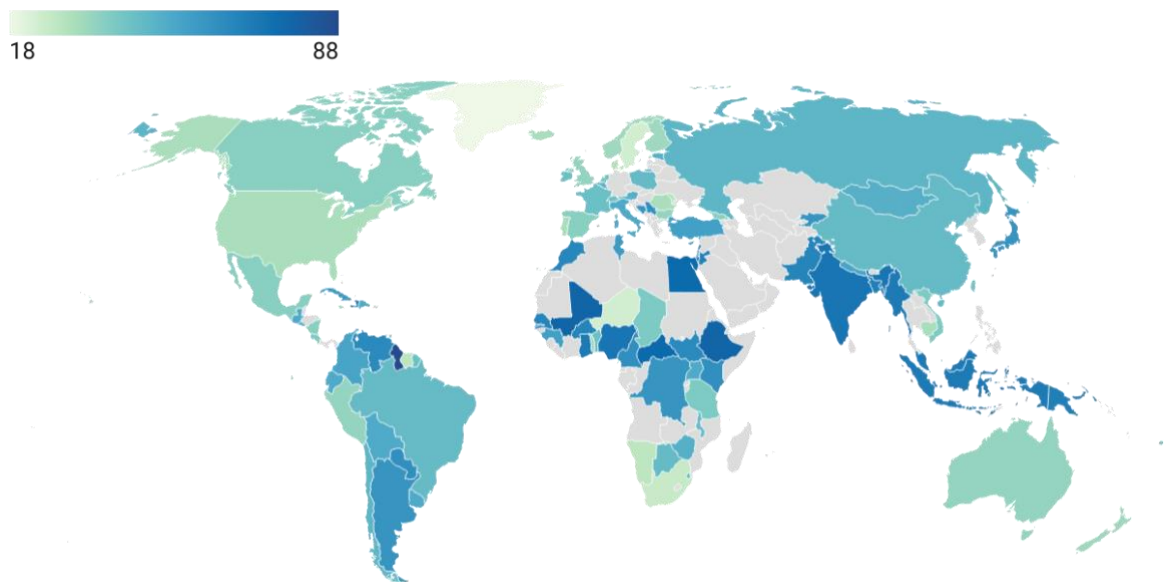
La defensa de los derechos humanos de las mujeres, la comunicación no sexista y el periodismo feminista se hacen en colectivo, sumando alianzas, saberes y voluntades.

El presente informe se nutre de la labor del equipo del Observatorio ETIUS de ITESO, al profesionalismo y entusiasmo de las colegas de la Red Nacional de Periodistas y, por supuesto, al equipo comprometido del Observatorio de Medios de CIMAC.

Gracias a todas por sumar su experiencia y trabajo voluntario a la investigación más grande de análisis de noticias, iniciativa coordinada a nivel global por WACC.

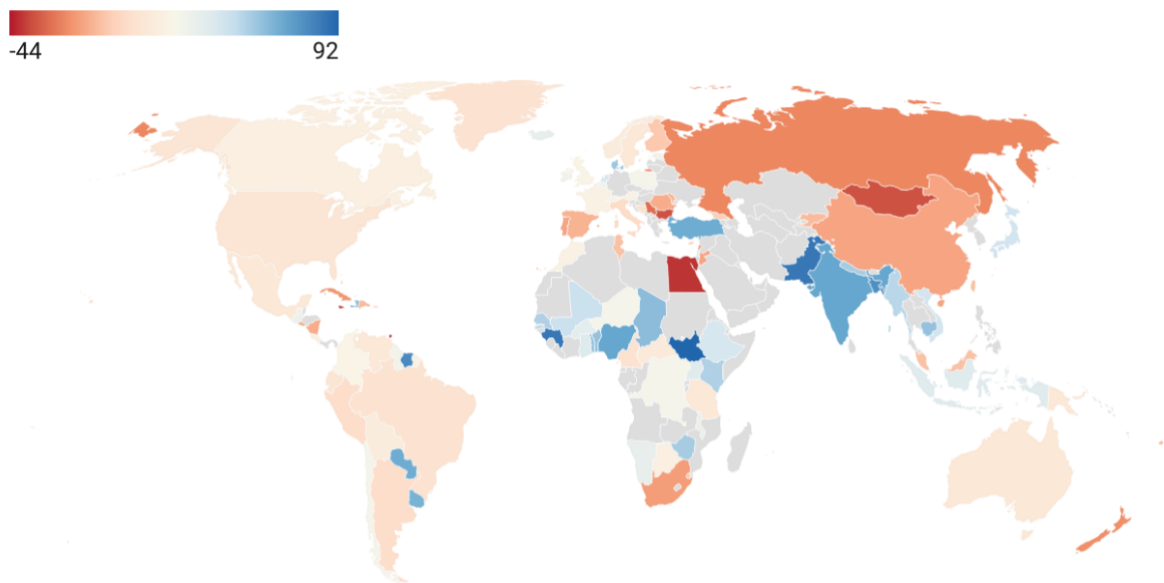
## Tabla de contenido

PREFACIO	2
CONTEXTO GLOBAL	2
CONTEXTO REGIONAL	4
Contexto nacional	6
RESUMEN EJECUTIVO	8
UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN MÉXICO	10
EL CONTEXTO	12
TEMAS EN LAS NOTICIAS	16
SUJETOS Y FUENTES DE NOTICIAS	18
PERIODISTAS	28
PRÁCTICA PERIODÍSTICA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS	32
ENFOQUE EN LAS NOTICIAS DE COVID-19	38
NOTICIAS DIGITALES EN SITIOS WEB Y TWITTER	42
ESTUDIOS DE CASO	49
RESUMEN Y CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES Y PLAN DE ACCIÓN 2021-2025	68
Anexo 1. Metodología <sup>[1]</sup>	70
Anexo 2. Lista de monitoras y monitores	72



*Figura 1. Disparidad entre géneros: Sujetos y fuentes. Periódicos, radio y televisión.*

*Datos del GMMP 2020*



*Figura 2. Disparidad entre géneros: Reporteras y reporteros. Periódicos, radio y televisión.*

*Datos del GMMP 2020*

# PREFACIO

## Contexto Global

- El Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés), es la investigación más larga y extensa del mundo sobre género en los medios de comunicación. La investigación fue diseñada para captar una fotografía instantánea de género en un día “ordinario” de noticias en los medios de comunicación en el mundo. Un día ordinario de noticias se define como uno en el que la agenda de noticias contiene una mezcla de historias comunes y corrientes, artículos cotidianos sobre política, economía, asuntos sociales, crimen y otros temas.
- Comenzó en 1995 cuando personas voluntarias de 71 países hicieron un seguimiento de la presencia de las mujeres en sus noticias nacionales de radio, televisión y prensa. Desde entonces, el seguimiento de los medios de comunicación se repite cada cinco años, realizando un balance de los cambios en las dimensiones de género de los contenidos de los medios de comunicación y recogiendo datos estadísticos sobre nuevos indicadores.
- La investigación de 1995 reveló que sólo el 17% de los sujetos de las noticias -las personas que son entrevistadas o sobre las que tratan las noticias- eran mujeres. Se constató que la paridad de género era "una perspectiva lejana en cualquier región del mundo. Las noticias son presentadas con más frecuencia por mujeres, pero rara vez tratan sobre ellas"<sup>1</sup>.
- El primer cambio notable en la presencia global de las mujeres en las noticias se registró en 2005 en la tercera edición de la investigación<sup>2</sup>. Las mujeres representaban el 21% de los temas de las noticias, un aumento de tres puntos porcentuales en el periodo 2000-2005. Sin embargo, su casi invisibilidad continuó, ya que sólo el 10% de las historias se enfocaban en las mujeres, y su representación en los principales temas de las noticias y como voces en las mismas era insuficiente.
- En la quinta edición del GMMP en 2015, fue claro que un día “ordinario” de noticias no puede predecirse ni planificarse de antemano: se producen acontecimientos inesperados que dominan las noticias, desde el terremoto de Kobe en 1995, hasta el accidente de avión de Germanwings en los Alpes en 2015.
- La investigación de 2015 en 114 países reveló que continúan varias inequidades de género en los contenidos de los medios de comunicación. Los indicadores clave y sus resultados sugieren que el progreso hacia la igualdad de género ha perdido fuerza; las mujeres siguen siendo sólo el 24% de las personas escuchadas, leídas o vistas en las noticias de periódicos, televisión y radio, exactamente el mismo nivel encontrado en la cuarta investigación en 2010. En tres ediciones de la investigación -en 2005, 2010 y 2015- no se encontraron cambios en el indicador que mide la participación de las mujeres en las noticias como reporteras; sólo el 37% de las historias en los medios de comunicación tradicionales fueron reportadas por mujeres.
- La relativa invisibilidad de las mujeres en los medios de comunicación tradicionales también se ha trasladado a las plataformas digitales de difusión de noticias y han sido incluidas por primera vez en el seguimiento del GMMP. Sólo el 26% de las personas que aparecían en las historias de los sitios web de noticias tradicionales y en los twitts

---

<sup>1</sup> Proyecto Mundial de Monitoreo de Medios, Participación de las Mujeres en las noticias. Investigación Nacional sobre las Mujeres en los Medios (Media Watch) Inc. 1995

<sup>2</sup> Gallagher, Margaret. *Quién hace las noticias? Proyecto Mundial de Monitoreo de Medios, 2005. Asociación Mundial por la Comunicación Cristiana.*

de noticias de los medios de comunicación combinados eran mujeres. Los desafíos del sexismo en los medios de comunicación, los estereotipos de género y el sesgo de género eran aparentemente inalterables a través del tiempo, el espacio y las plataformas de distribución de contenidos.

- La Secretaria General Adjunta de la ONU y Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, Phumzile Mlambo-Ngcuka, subrayó que la forma en que se representa a las mujeres en los medios de comunicación "tiene un profundo efecto en las actitudes sociales y refuerza los roles tradicionales de género. Las mujeres y las niñas son la mitad de la humanidad. Darles el mismo tiempo y peso a sus historias, presentándolas como modelos positivos y no como víctimas, juega un papel infravalorado en la creación de un mundo mejor y más libre para todos nosotros".<sup>3</sup>
- Los acontecimientos durante el año 2020 del GMMP fueron aún más extraordinarios; comenzando a finales de 2019 e intensificándose durante el año, el mundo fue asolado por el nuevo coronavirus Covid-19. Esta sexta edición de la investigación ofreció la oportunidad de escudriñar al género en la cobertura de los medios de comunicación durante la catástrofe global, un momento marcado por una crisis sanitaria mundial, y la intensificación de las desigualdades que acompañan a la crisis.
- Los equipos del GMMP de 116 países hicieron un seguimiento de 30.172 noticias publicadas en periódicos, emitidas por radio y televisión, y difundidas en sitios web de noticias y a través de tuits de medios en 2.251 medios de comunicación. El número de países participantes aumentó en un 63% desde 1995, ya que se recogieron datos de referencia de ocho países que se unían al estudio por primera vez. El número de noticias supervisadas se ha duplicado en los últimos 25 años y ha aumentado en más de 8.000 desde la edición de 2015.
- Los resultados del sexto GMMP revelan un panorama mixto de progreso, estancamiento y retroceso. Mientras que algunos techos de cristal están siendo claramente superados, otros se están asentando en ciertos indicadores importantes de igualdad de género en los medios de comunicación, en los últimos cinco años han visto pequeños cambios graduales hacia la paridad, al mismo tiempo, el ritmo general de cambio sigue siendo glacial.
- La región de Latinoamérica no escapa de este panorama que combina evidencias de estancamiento y retroceso a la vez que leves avances en temas específicos, como es por ejemplo, la creciente presencia de las mujeres en temas relacionados con política y gobierno.

---

<sup>3</sup> En *Quién hace las noticias? Reporte del Proyecto del Monitoreo Global de Medios, 2015.*

## **Contexto Regional**

El GMMP ha generado un interés creciente en varios países de Latinoamérica desde sus inicios en el 1995. En esa primera edición participaron: Guatemala, México, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay.

Después de 5 años, en el año 2000, al llevarse a cabo la segunda edición de este estudio participaron: Bolivia, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Perú y Uruguay

En el 2005, en la tercera edición del estudio, es interesante observar cómo se han ido sumando más países latinoamericanos para la generación de información y su respectivo análisis, en este participaron: Guatemala, El Salvador, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Paraguay, Chile, Argentina y Uruguay.

En el estudio del 2010 el flujo de información y análisis sobre la participación de las mujeres en las noticias, incorporó el trabajo voluntario de equipos en los siguientes países: Guatemala, México, Paraguay, El Salvador, Ecuador, Uruguay, Bolivia, Chile, Perú, Costa Rica, Argentina, Nicaragua, Brasil.

En la quinta edición del estudio, realizada en el 2015, la lista de países latinoamericanos participantes es la siguiente: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.

En esta última edición, del GMMP 2020, tenemos la participación de 16 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela; el paso final de análisis y construcción de informes nacionales se realizó solamente en 15 países.

El esfuerzo, trabajo y compromiso de los equipos voluntarios, han sido un elemento trascendental para alcanzar el resultado que ahora presentamos. A pesar de los contextos difíciles, dolorosos en medio de la pandemia por COVID 19 y su impacto en la vida de las mujeres en toda su diversidad, y de todas las personas en diferentes ámbitos de la vida, los equipos voluntarios, siempre pendientes de la información global y las actualizaciones en los plazos, continuaron su trabajo de manera incansable.

## **Porcentaje Histórico de Representación de las Mujeres**

La situación de la representatividad de las mujeres desde el inicio del GMMP en 1995 denota porcentajes bajos, por ejemplo en la región latinoamericana las mujeres reporteras, presentadoras, entrevistadoras tuvieron una representación del 31% en el total de noticias analizadas, mientras que las mujeres entrevistadas para las noticias tuvieron un porcentaje del 15%.

En la segunda edición realizada en el año 2000, por ejemplo, el porcentaje de las mujeres reporteras/os según los distintos medios (radio, televisión y prensa escrita) bajó al 27%.

En la edición del 2005 (la tercera del GMMP) los datos nuevamente denotan la poca presencia de las mujeres como protagonistas con un bajo 23%. El tema en el que se incrementó la representación de mujeres fue el de crímenes y violencia, en donde el porcentaje subió a 30%.

En el GMMP del año 2010 se pone de manifiesto la presencia de mujeres como sujetos de la noticia y esta presencia difiere según el medio de que se trate; en televisión las mujeres tienen



un 32% de presencia, seguido de prensa con un 29% (y finalmente en radio con un 22%).

En el 2015 la presencia de mujeres, tanto como como sujeto de noticia, como en roles de reportera tuvo un porcentaje del 29%. Se daba pasos hacia la igualdad.

Como hemos podido observar, y según los informes del GMMP en ediciones anteriores, la mención a la participación equitativa de mujeres dentro de los medios de comunicación tradicionales y de plataformas digitales no es un tema prioritario, y lamentablemente no estamos observando cambios amplios, sostenidos y determinantes.

Un hecho que resalta en el proceso histórico del GMMP en la región, es la constante incorporación de nuevos países a este proyecto colectivo de comunicación feminista, por una parte, así como la permanencia de otros, desde su inicio. Pese a que la participación y mención porcentual de las mujeres en los medios de comunicación ha crecido de manera lenta y paulatina (según los estudios del GMMP desde 1995) esta realidad tiene el potencial de convertirse en un importante impulsor para el cambio; los resultados del GMMP pueden ser utilizados, por parte de los medios de comunicación para la generación de contenidos con miras a aportar para la igualdad, la generación de políticas de igualdad como el principio de la paridad; y también para los movimientos de mujeres, los colectivos sociales e incluso, y con mucho énfasis, por parte de las instancias de definición de políticas públicas en los diferentes niveles, para construir e incorporar en sus prácticas, estrategias y programas enfoque de género con el objetivo de garantizar la igualdad.

En este proceso, se ven también situaciones preocupantes dado que el tema en el que ha crecido más sistemáticamente la representación de las mujeres en las noticias, es el de violencia/criminalidad/feminicidio; esta tendencia es evidente en la región, desde el GMMP 2010. Esto, por un lado, nos dice que los medios de comunicación comienzan a considerar como tema la violencia de género dentro de su contenido informativo, pero por otro, también evidencia una situación muy preocupante: que la violencia hacia las mujeres se ha incrementado considerablemente, hasta llegar al punto extremo del feminicidio en nuestra región. La situación de crisis ocasionada por la pandemia tiende a exacerbar este escenario de manera alarmante. Por ello, los datos presentados por el GMMP 2020, son una herramienta que debe y necesita ser utilizada de manera urgente para que los medios de comunicación se conviertan en un mecanismo importante de cambio, un aporte, un elemento impulsor para avanzar hacia la igualdad, erradicando todas las situaciones de discriminación, invisibilización y vulnerabilidad en la que viven las mujeres alrededor del mundo.

<sup>[1]</sup> *Global Media Monitoring Project, Women's participation in the news*. National Watch on Images of Women in the Media (MediaWatch) Inc. 1995

<sup>[2]</sup> Gallagher, Margaret. *Who makes the news? Global Media Monitoring Project*, 2005. World Association for Christian Communication.

<sup>[3]</sup> In *Who makes the news? The Global Media Monitoring Project report*, 2015

## Contexto Nacional

El GMMP 2020 sucede a 25 años de la Declaración de la Plataforma de Acción de Beijing (1995), cuando académicas, defensoras, feministas, periodistas y comunicadoras se reunieron a establecer la agenda prioritaria para el avance de las mujeres. La agenda incorporó un Capítulo J: Mujeres y medios de comunicación, es decir que se identificó la comunicación con un elemento para alcanzar la igualdad.

Un año antes en Bangkok (1994), la investigación sobre comunicación y género y el impulso de redes de monitoreo de medios de comunicación, ya se había planteado como un objetivo central en la agenda de los derechos humanos de las mujeres a nivel mundial. Ese mismo año en Quito, se declaró a la comunicación de género como estratégica para el avance de las mujeres.

En 1995 en Toronto, la sociedad civil y gobiernos se comprometieron a incrementar la participación de las mujeres en la propiedad, la producción y la decisión sobre contenidos mediáticos y a emitir recomendaciones a empresarios, asociaciones de profesionales de la comunicación, instituciones educativas y gobiernos.

Finalmente, en Beijing, se plantearon dos grandes objetivos en 1995: 1. Aumentar el acceso de la mujer y su participación en la expresión de sus ideas y la adopción de decisiones en los medios de difusión y, 2. Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión.

Sin embargo, el contexto mexicano exige mirar un tercer eje que determina la agenda noticiosa: la violencia contra las mujeres periodistas y comunicadoras.

De acuerdo con Reporteros sin Fronteras (2020), México es el país más peligroso para ejercer el periodismo. Las periodistas se enfrentan a formas de violencia basada en género en el ejercicio de su profesión, así como al impacto desproporcionado que tienen ciertas formas de discriminación en su trabajo. (Relatoría Especial, OEA, 2018)

Las mujeres periodistas tienen derecho a ejercer el periodismo libre de discriminación y violencia basada en el género. Las medidas legales y políticas para alcanzar este objetivo deben formar parte del marco más amplio de las estrategias dirigidas a garantizar el derecho a libertad de expresión e involucrar no solo la acción de los Estados, sino la cooperación de los medios de comunicación, las plataformas en línea, la sociedad civil y todas las demás partes interesadas. (Relatoría Especial, OEA, 2018)

Se trata de una labor que se ejerce en condiciones de riesgo, con amenazas constantes dentro y fuera de las redacciones. Al interior prevalecen las condiciones desiguales, la brecha salarial de género y violencias como el acoso y hostigamiento sexual. En terreno, las violencias pretenden silenciar las voces críticas donde los funcionarios de gobierno son los principales agresores. Sea de manera directa o, como se ha incrementado en los últimos años, de manera virtual, son acciones y omisiones que buscan anular o menoscabar la libre expresión, la difusión de opiniones de las periodistas y el acceso a la información.

La violencia se agrava en los contextos donde los dirigentes de los Estados criminalizan la labor periodística, desconocen el riesgo particular que enfrentan las mujeres periodistas y encabezan campañas de desprestigio para intentar silenciarlas. A ello se suman los sistemas de justicia que revictimizan y dejan en la impunidad cada uno de los casos.

Tan solo en 2020, CIMAC registró 251 casos de violencia contra mujeres periodistas, entre ellos, 19 casos de feminicidio, 9 periodistas desaparecidas y 10 periodistas en condición de desplazamiento forzado; es decir, cada 34 horas una comunicadora sufre un tipo de violencia por defender su voz y porque se vuelve una defensora del derecho a informar.

A la violencia en la cobertura, se suman las condiciones laborales que presentan marca de género: condiciones contractuales precarias, jornadas laborales que no concilian la vida profesional y la carga familiar, brecha salarial de género, además del hostigamiento y acoso sexual.

De acuerdo con Periodistas Unidas Mexicanas (PUM, 2020), 60 por ciento de las periodistas ha vivido una situación de acoso de sexual en su medio y otro 13 por ciento ha vivido situaciones de acoso; es decir, tres cuartas partes de las mujeres que ejercen el periodismo enfrentan este obstáculo. Un 43 por ciento dijo que sufre acoso por parte de su jefe directo. La violencia sexual al interior de las redacciones impacta en el ejercicio de la libertad de expresión de las mujeres, en sus posibilidades de proponer temas de cobertura y defenderlos, así como en el desarrollo profesional y personal de las periodistas con un resultados directos en la agenda noticiosa.

Las desigualdades que enfrentan las mujeres en los medios se agudizaron frente a una pandemia que significó mayor precarización y obstaculización de la labor informativa, porque las acciones tomadas para atender la emergencia sanitaria, no contemplaron acciones concretas para más de la mitad de la población.

Sin embargo, frente a la violencia, el avance de las mujeres no ha parado. En los últimos cinco años hemos vivido en México las movilizaciones feministas en línea y fuera de línea. Sea la Primavera Violeta, el movimiento #MeToo o #MiPrimerAcoso han tenido mayor presencia en la opinión pública y en los medios de comunicación, posibilitando nuevos debates, nuevos enfoques y nuevas narrativas.

La incorporación de la mirada feminista en los medios ha favorecido la apertura de espacios para mujeres, para enfoques novedosos de la información, la creación de nuevos medios de comunicación y de iniciativas como las editoras de género como una vía para democratizar los medios y transformar el periodismo acorde a las nuevas realidades, donde las mujeres son protagonistas de la historia, seguramente esto influye en los resultados que a continuación se presentan.

## RESUMEN EJECUTIVO

El 29 de septiembre de 2020 se analizaron 1,008 noticias publicadas en 54 medios de comunicación mexicanos, se contabilizaron 1,520 fuentes de información consultadas por 456 periodistas.

La elaboración de este informe implicó analizar cuatro realidades que determinan la agenda noticiosa en México: 1) el monopolio mediático; 2) la reducción de financiamiento por publicidad oficial; 3) las medidas dentro de los medios ante la pandemia por Covid-19 que implicaron cierres, recortes de personal y otras acciones de sobrevivencia y; 4) la permanente exclusión de las mujeres y la agenda de género de la política pública nacional y de los medios de comunicación. Incluso el desdén del presidente de la república a la emergencia de las voces de los movimientos y organizaciones feministas.

En este contexto, el día del monitoreo el tema de mayor presencia fue relativo a la agenda social y legal, como la construcción del aeropuerto de Santa Lucía; seguido por temas de ciencia y salud y de economía, en el marco de la pandemia por Covid-19, en la búsqueda de vacunas y la supuesta recuperación de 7.1 millones de empleos que representan un 57 por ciento del total perdido por la pandemia. Siguió temas de crimen y violencia como la denuncia de los cárteles del narcotráfico que concentran sus operaciones de trasiego de droga en seis puertos del país, cinco del Pacífico y uno del golfo de México.

En menor medida (6 por ciento) aparecieron los temas de la agenda de género como el incremento de la violencia contra las mujeres durante el confinamiento, y la conmemoración, un día antes del monitoreo, del 28 de septiembre Día por la Despenalización del Aborto en América Latina y el Caribe que motivó manifestaciones feministas en todo el país.

El monitoreo se centra en cinco ejes principales: sujetas/os de las noticias, las y los periodistas quienes producen la información, en enfoque de las noticias, un análisis específico sobre los medios digitales, portales y twitter, y en el marco de la pandemia, la presencia noticiosa del Covid-19. Algunos de los resultados que se profundizan a lo largo de este informe son:

### Sujetos de las noticias

- Las mujeres están presentes en 32 de cada 100 noticias, 31 por ciento en medios tradicionales y 34 por ciento en medios digitales.
- Víctimas y sobrevivientes: mientras los hombres son víctimas de accidentes y delitos, las mujeres figuran como víctimas de violencia en el ámbito familiar, violencia sexual y otras violencias ligadas al género.
- La población indígena está presente en 8 noticias, sin embargo, las mujeres indígenas apenas en 1. El movimiento anti derechos en México estuvo representado desde las voces de los hombres en 39 de las 47 noticias.

### Periodistas

- 46 de cada 100 noticias fueron escritas por mujeres.
- Como reporteras, las mujeres destacan en temas de cobertura local y nacional, los hombres duplican su presencia como reporteros de la agenda internacional.
- En televisión, la edad de las mujeres se refiere el doble de veces que la edad de las mujeres, además ellas destacan por ser más jóvenes (19 a 34 años) y ellos en edades más avanzadas, superior a los 35 años de edad.

### Enfoque de las noticias

- 9 de cada 100 noticias hace referencia a la legislación y son las mujeres quienes la citan 14 por ciento frente 6 por ciento que la citan los hombres.
- 22 por ciento de las noticias se centra específicamente en una mujer o grupos de mujeres.
- 8 por ciento de las noticias cuestionaron los estereotipos de género, la mayoría de ellas escritas por mujeres ,12 frente a 7 por ciento.
- El sexo de quien escribe la noticia impacta en el enfoque de la noticia y en la selección de las fuentes de información, así las mujeres escriben más sobre otras mujeres.

### Covid-19 en la agenda mediática

- 20 por ciento de las noticias estuvieron relacionadas con el Covid-19
- 58 por ciento fueron escritas por periodistas mujeres.
- Solo tres de cada 100 noticias sobre Covid-19 cuestionaron los estereotipos de género, En la misma proporción están las noticias que cuestionan las desigualdades entre hombres y mujeres.
- 78 de cada 100 noticias de las noticias sobre Covid-19 se centraron en voces masculinas como sujetos, voceros y expertos.

### La agenda en los medios digitales

- Los portales noticiosos comparten 86 por ciento de sus noticias en Facebook, las más compartidas son las de género 94 por ciento.
- En Twitter la práctica más generalizada es compartir las notas publicadas en tuits originales, 99 por ciento.
- La mayoría de las personas que aparecen en las noticias tienen ocupación de políticos y servidores públicos donde predominan hombres. Sólo en las ocupaciones de Académica o experta y en la de Activista o integrante de la sociedad civil se presentan más mujeres que hombres.
- En las noticias digitales, las fotografías como en otros componentes multimedia la presencia de hombres es casi tres veces mayor que la de mujeres.
- En las noticias producidas por las periodistas hay 45 por ciento de mujeres protagonistas mientras que en las notas producidas por los reporteros la presencia de las mujeres no alcanza 20 por ciento.
- En siete de cada 10 notas con cita, la voz que se presenta es la de los hombres.
- Una de cada 10 noticias publicadas en los portales informativos alude a la igualdad de género. Sin embargo hay una diferencia significativa con lo observado en el monitoreo de 2015 donde este tipo de noticias representó sólo 6 por ciento.
- Sólo una de cada 10 noticias publicadas desafían los estereotipos de género, es decir 10 por ciento. En este rubro no hay avance alguno con relación al monitoreo de 2015.
- Sólo una de cuatro notas publicadas en internet tiene a mujeres como centro de la noticia.

## UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN MÉXICO

Para entender la agenda noticiosa del 29 de septiembre de 2020 no debemos olvidar que atravesamos una pandemia mundial por Covid-19 que mantiene en semáforo rojo y naranja en la mayor parte de México con graves consecuencias económicas, principalmente, y que ha agudizado la desigualdad social y de género.

“La vida está en manos de quien la cuida, que son las mujeres”, señaló la coordinadora de la Cátedra UNESCO de la UNAM, Gloria Ramírez Hernández (2020), porque son ellas las que generalmente están a cargo de las labores domésticas y del cuidado de la niñez, personas adultas, enfermas o con alguna discapacidad. Estas labores que desde antes de la pandemia representan una carga para las mujeres se intensifican debido al cierre de escuelas y el aislamiento en los hogares requeridos para evitar la propagación del Covid-19 en el país.

Además, hay mujeres que no tienen las condiciones para quedarse en casa y no exponerse al contagio, pues muchas son jefas de familia, tienen empleos informales que les da lo justo en sus gastos y además, ahora tienen a sus hijos e hijas en casa.

La Alta Comisionada de la ONU para los Derechos Humanos, Michelle Bachelet y la secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), Alicia Bárcena han señalado que la pandemia del Covid-19 dejó al descubierto las desigualdades de género y los impactos sociales y económicos para las mujeres.

“El virus no discrimina pero sus impactos son diferenciados” y han dejado al descubierto las desigualdades sociales y económicas de las que se alimenta. Por ejemplo, mujeres y niñas corren riesgos, pero no debido a vulnerabilidades inherentes sino a las consecuencias de la discriminación y desigualdad preexistentes. El UNFPA estima que si las medidas de confinamiento continúan, en 6 meses se tendrán 31 millones de casos adicionales de violencia de género, y en 3 meses se sumarán 15 millones más.

Si antes del COVID, una de cada tres mujeres era víctima de violencia de género en América Latina, los organismos internacionales advierten señales del aumento de la violencia en el ámbito familiar en países como Brasil, Argentina, Chile y México, donde también aumentaron las llamadas de emergencia al 911 por casos de violencia en el hogar.

El 29 de septiembre, los medios de comunicación destacaron que los fallecimientos por Covid-19 superan un millón y la cifra de casos globales llega a más de 33 millones, por lo que las farmacéuticas seguían en busca de una vacuna.

Un evento clave en la agenda fue la conmemoración del 28 de septiembre (28S) – el día anterior al monitoreo- Día por la Despenalización del Aborto en América Latina y el Caribe que motivó manifestaciones en diferentes ciudades del país cuyas coberturas se publicaron el 29 de septiembre.

Las marchas y manifestaciones feministas por la despenalización del aborto en México fueron reprimidas por todo su recorrido en las calles principales de la Ciudad de México, Veracruz y Tijuana. El caso específico de Nuevo León retumbó en la Ciudad de México donde defensoras y organizaciones de mujeres construyeron un mega pañuelo frente a la representación del estado.

Durante la marcha del 28S en la Ciudad de México, los medios contabilizaron 56 lesionadas y señalaron la acusación por parte de la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, a María Beatriz Gasca Acevedo, vicepresidenta de GINgroup, como la principal mecenas del grupo de mujeres que ocuparon las instalaciones de la sede de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos.



A la exigencia por el acceso al aborto legal, se sumó la lucha constante por el derecho a una vida libre de violencia. Diariamente suceden en México 11 casos de feminicidio y se suma que la semana anterior al monitoreo, al menos ocho mujeres fueron asesinadas en igual número de estados entre el 21 y el 28 de septiembre; en la mayoría de los hechos, los sospechosos o presuntos responsables son hombres que ellas conocían.

Mujeres policías de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) denunciaron casos de abuso sexual o la solicitud de favores sexuales por parte de sus superiores para que ellas puedan acceder a otros cargos, obtener una patrulla o para ser asignadas a un sector cercano al lugar donde viven. Estos abusos se dan en el interior de la corporación y ha generado el inicio de carpetas de investigación, no sólo por parte del Consejo de Honor y Justicia de la dependencia local, sino en la fiscalía capitalina.

Finalmente, en el marco del 28S se destacó el papel de las parteras oaxaqueñas “quienes allanaron el camino para que hoy las mujeres puedan decidir”.

Aunque la conmemoración por el Derecho a Decidir y la violencia fue noticia, para la mayoría de los medios dos hechos fueron los principales: 1. La denuncia de los cárteles del narcotráfico que concentran sus operaciones de trasiego de droga en seis puertos del país, cinco del Pacífico y uno del golfo de México, a donde llegan embarcaciones procedentes de Centro y Sudamérica, con carga oculta de diferentes formas y 2. La supuesta recuperación de 7.1 millones de empleos que representan un 57% del total perdido por la pandemia.

Para algunos medios las noticias principales fueron en temas sociales como la intervención de la Secretaría de Gobernación en un conflicto en el proyecto de construcción del nuevo aeropuerto en Santa Lucía.

La extinción de 109 fideicomisos, entre ellos el del Mecanismo de Protección a Personas Defensoras de Derechos humanos y Periodistas, fue un tema recurrente en todos los medios. Después de que el Senado avaló desaparecer 109 fondos y fideicomisos que atienden diferentes temas relacionados con salud, deporte, ciencia, cultura, medio ambiente y tecnología, entre otros como los fondos para víctimas de la violencia y periodistas y personas defensoras, cuya vida está en riesgo, lo que motivó que organizaciones civiles pidieron al presidente Andrés Manuel López Obrador vetar las reformas para que no entren en vigor.

En acceso a la justicia, fue noticia que la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México presentó de manera formal la propuesta de un millón 760 mil pesos como monto de reparación de daño por cada una de las víctimas indirectas del derrumbe del colegio Rébsamen el 19 de septiembre de 2017 durante el sismo. Es decir, familiares de 19 menores y siete adultos que murieron en el colegio el 19-S, lo que daría una cifra estimada de 45 millones 760 mil pesos en total.

Radio y televisión destacaron la sesión en la Suprema Corte de Justicia de la Nación para declarar constitucional o no la solicitud de consulta ciudadana presentada por el presidente Andrés Manuel López Obrador para enjuiciar a expresidentes.

En temas de economía, la reforma al sistema de afores y en el marco de delitos no violentos, la corrupción y desvío de fondos fueron tema de agenda mediática. Investiga Unidad de Inteligencia Financiera a Peña Nieto y Felipe Calderón, el dinero que llega a iglesias, partidos, equipos de fútbol y las evasiones de impuestos por parte de Donald Trump.

En deportes, una mala racha del equipo de fútbol América, Roland Garros en tenis y los 10 beisbolistas mexicanos que llegarán a las grandes ligas.

Algunas noticias estatales llegaron a los medios nacionales como:

- Roberto Velasco, director para América del Norte de la Cancillería, señala que el gobernador de Chihuahua manipula las cifras por “motivaciones electorales”
- Puebla: Barbosa pide no bajar la guardia ante el covid que siguen en amarillo
- Guanajuato: nuevo federalismo, el gobernados otorgó reconocimientos a ciudadanos que porta a la sociedad
- Jalisco Cierra penal de Puente Grande donde se fugó el Chapo en 2001
- Guanajuato: hallan 8 fosas clandestinas
- Aspirantes a candidatos para 2021 piden contiendas abiertas para definir a los abanderados a las gubernaturas, Panistas

Sobre la metodología, en este GMMP 2020 se incluyeron tres preguntas especiales. Dos que se aplicaron en toda le región de América y una tercera para el caso mexicano:

Pregunta especial 1: ¿La noticia refiere a un agresor en razón de violencia contra las mujeres?

Pregunta especial 2: ¿Se refiere a una persona perteneciente a una población indígena, afrodescendiente u originaria?

Pregunta especial 3: ¿Se refiere a una persona identificada como parte de un grupo conservador, fundamentalista o anti derechos?

## EL CONTEXTO

La dinámica de las empresas mediáticas en México está marcada por cuatro realidades:

- I. Monopolio
- II. Recorte de gasto publicitario
- III. Impacto de la pandemia por Covid-19
- IV. Exclusión de las mujeres y la agenda de género

### I. Monopolio

A pesar de la reforma en materia de telecomunicaciones y radiodifusión de 2013, que cambió la arquitectura jurídica, institucional, regulatoria y de competencia en el sector, además de crear al IFT y a la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), a concentración mediática permanece (OCDE, 2017), incluso se profundizó al otorgarle más canales a las empresas ya dominantes. Cinco compañías concentran 66 por ciento del mercado de televisión abierta y nueve, controlan 37 por ciento de la radio comercial.

Televisa opera 259 canales (31.3 por ciento) de 828 de uso comercial, registrados ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y Tv Azteca cuenta con 179 (22 por ciento del total). En conjunto, 53 por ciento de las concesiones de televisión abierta en nuestro país. Grupo Imagen (46 concesiones), Telsulsa (31) y Grupo Multimédios (19) representan en conjunto 12 por ciento del mercado televisivo comercial.

En el caso de la radio, de acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), existen más de 400 grupos de radio en todo el país. Grupo Radiograma opera, cuando menos, 204 concesiones (13 por ciento) de 1 mil 581 registradas ante el IFT. Le siguen MVS Radio (89 concesiones), Televisa Radio (64), Grupo ACIR (52), Multimédios Radio (43), Grupo Imagen Radio (42), Grupo Radio Fórmula (29), Grupo Radio Centro (24) y Grupo ABC Radio (16 concesiones).

Dada la concentración de medios, el monitoreo incorporó a portales noticiosos que han destacado por contar con agendas más críticas e incluso innovadoras, de creación relativamente reciente como: Animal Político (2010) y Aristegui Noticias (2018).



## II. Recorte de gasto publicitario

Luego de que el presidente Andrés Manuel López Obrador estableciera como medida de austeridad un recorte en gasto destinado a publicidad oficial, medios de comunicación de todos los estados se han visto obligados a cerrar toda vez que el recurso que recibían de los gobiernos cesó. Los medios de comunicación que sobrevivieron, han tenido que establecer nuevas estrategias para su sostenibilidad.

Por su parte, algunos medios han presentado otros conflictos por razones laborales. Es el caso de la agencia de noticias del Estado, Notimex. Las y los periodistas colaboradores de esta agencia denunciaron desde 2019 violaciones a sus derechos laborales, incluso su directora, Sanjuana Martínez, ha sido denunciada por orquestar campañas de desprestigio contra periodistas en particular.

## III. Impacto de la pandemia por Covid-19

El confinamiento causado por la pandemia del Covid-19 cimbró también a los medios de comunicación del país, obligándolos a recortar sueldos de forma indefinida a su base trabajadora y, en los casos más severos, a recortar cientos de plazas laborales. Estimaciones de sociedad civil y datos preliminares apuntan que 75% de las empresas que se dedican a este rubro en todo el país se vieron fuertemente afectadas por el Covid-19, tras la caída de sus ingresos en publicidad y cancelación de contratos (CIRT, 2020).

Aunado a ello, la pandemia por Covid-19 y las medidas para reducir contagios, obligaron a cientos de empresas a cerrar y/o reducir el personal que en ellas laboran. Además de la precariedad salarial, las brechas de género en las redacciones y las violencias hacia el ejercicio periodístico, los medios de comunicación reportaron despidos masivos.

## IV. Exclusión de las mujeres y la agenda de género

Una medida iniciada con el actual gobierno de Andrés Manuel López Obrador fue la institucionalización de las conferencias matutinas diarias a las que se sumaron las vespertinas a partir de la pandemia por Covid-19, a través de las cuales se tiene un alto nivel de influencia en los contenidos noticiosos.

El gobierno de la Cuarta Transformación se presentó como un gobierno paritario por constituirse del mismo número de mujeres y hombres en el gabinete y congresos, sin embargo, la vocería en los diversos temas sigue estando en manos masculinas. Un monitoreo realizado por CIMAC sobre los primeros 100 días de gobierno de AMLO, da cuenta que las noticias sobre la 4T retomaron en apenas en 15 por ciento las voces femeninas del gobierno paritario.

La agenda marcada ha dejado de lado temas nodales en la agenda de género y en cuestionamientos específicos durante las conferencias, la respuesta ha sido la evasión y minimización de los derechos humanos de las mujeres en temas fundamentales como la violencia de género y las políticas públicas orientadas a la igualdad.

Tomando en cuenta las características anteriores, se seleccionaron los 54 medios de comunicación y espacios noticiosos de mayor cobertura, audiencia y con mayor influencia:

### Prensa

Se revisaron los diarios que representan a los grandes grupos periodísticos del país, que cuentan con ediciones para dos o más ciudades distintas a la Ciudad de México y que se denominan "de circulación nacional". En estos periódicos se analizó la versión que se edita en la Ciudad de México. Todos cuentan con versión en línea, en este apartado se analizaron las versiones impresas.

1. El Sol de México
2. El Universal
3. Excélsior
4. La Jornada
5. La Razón
6. La Crónica de Hoy
7. Milenio
8. Reforma
9. Reporte Índigo

#### Televisión

Se analizaron los noticieros de las señales comerciales con mayor rating y de alcance nacional.

10. Azteca Uno. Hechos AM
11. Azteca Uno. Hechos Noche
12. Televisa Noticias de noche con Denise Maerker
13. Despierta Televisa. Daniele D Iturbide
14. Once noticias. Noticiero nocturno
15. Noticario meridiano
16. Imagen televisión

#### Radio

Para seleccionar las estaciones y noticiarios a analizar se tomaron como criterios el que la estación transmitiera un noticario a nivel nacional, es decir, que se escuchara en la mayoría de los estados del interior del país. El segundo criterio fue el rating. Por último se utilizó el criterio de representatividad en relación con los grupos o consorcios radiofónicos.

17. Ciro Gómez Leyva por la mañana
18. MVS Noticias Luis Cárdenas
19. Imagen
20. Así las cosas por MVS con Warketin y Risco
21. Aristegui Noticias en Radio Centro
22. Noticario Enfoque Noticias con Adriana Pérez Cañedo en IMER
23. IMER. Horizonte 107.9. Noticias primera emisión
24. Noticiero López Dóriga en Radio Fórmula

#### Portales

Se eligieron los portales de noticias más influyentes del país, definidos así por su cantidad de visitas diarias y por la calidad y reconocimiento de los periodistas, especialistas y líderes de opinión que allí escriben. Asimismo, entre el público lector de estos medios digitales hay periodistas, líderes de opinión y personas tomadoras de decisiones.

25. Animal Político
26. Aristegui Noticias
27. El Herald de México
28. El Universal
29. Nación 321
30. Político Mx
31. Proceso
32. Reporte Índigo
33. SDP Noticias
34. Sin embargo
35. Sopitas

#### Twitter

Se analizaron las cuentas de Twitter de los portales de noticias más influyentes, por el grado de influencia en la opinión pública y el número de seguidores:

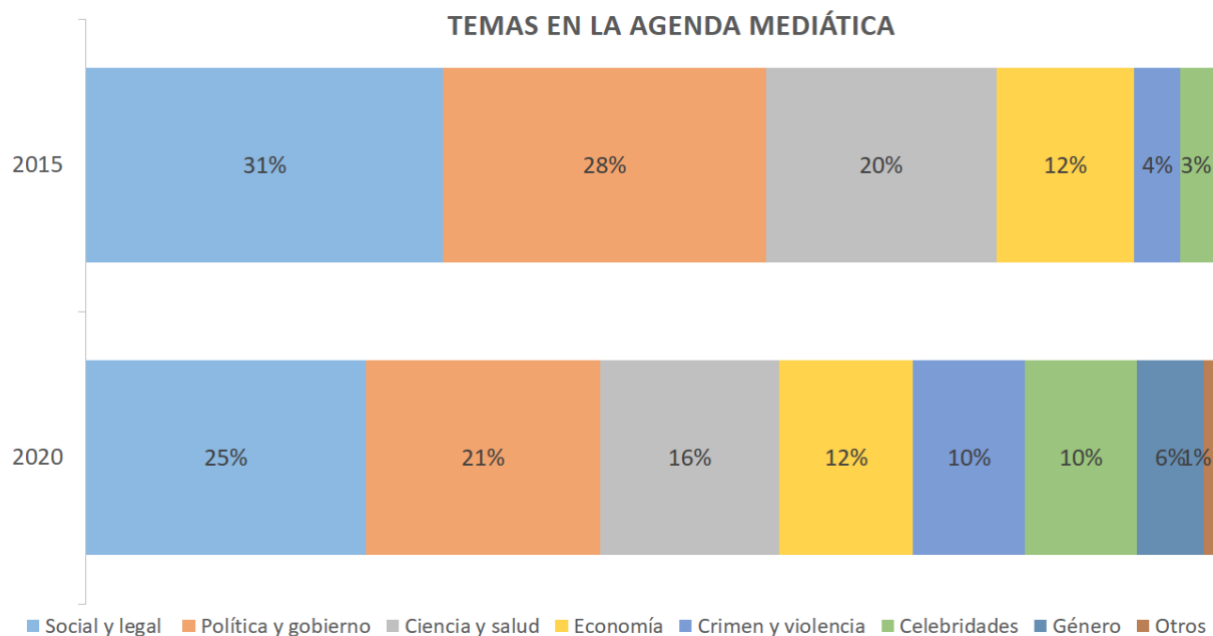
Cuenta	Seguidores
36. Adela_Micha	4.8M
37. adn40	871K
38. AristeguiOnline	8.8M
39. AztecaNoticias	688K
40. Brozoxmiswebs	6.6M
41. CNNEE	19.7M
42. El_Universal_Mx	6M
43. ExpansionMx	4M
44. Heraldodemexico	300K
45. imagenZea	108K
46. lajornadaonline	2.5M
47. Lopezdoriga	7.8M
48. MVSNoticias	1.8M
49. Ntelevisa_com	3.2M
50. Pajaropolítico	2.4M
51. PaolaRojas	1.9M
52. Reporte_Indigo	944K
53. proceso	4.9M
54. SinEmbargoMX	1.5M

Se contempló el análisis de Notimex, la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, sin embargo, enfrenta un conflicto laboral que significó el cierre de actividades desde junio 2020.

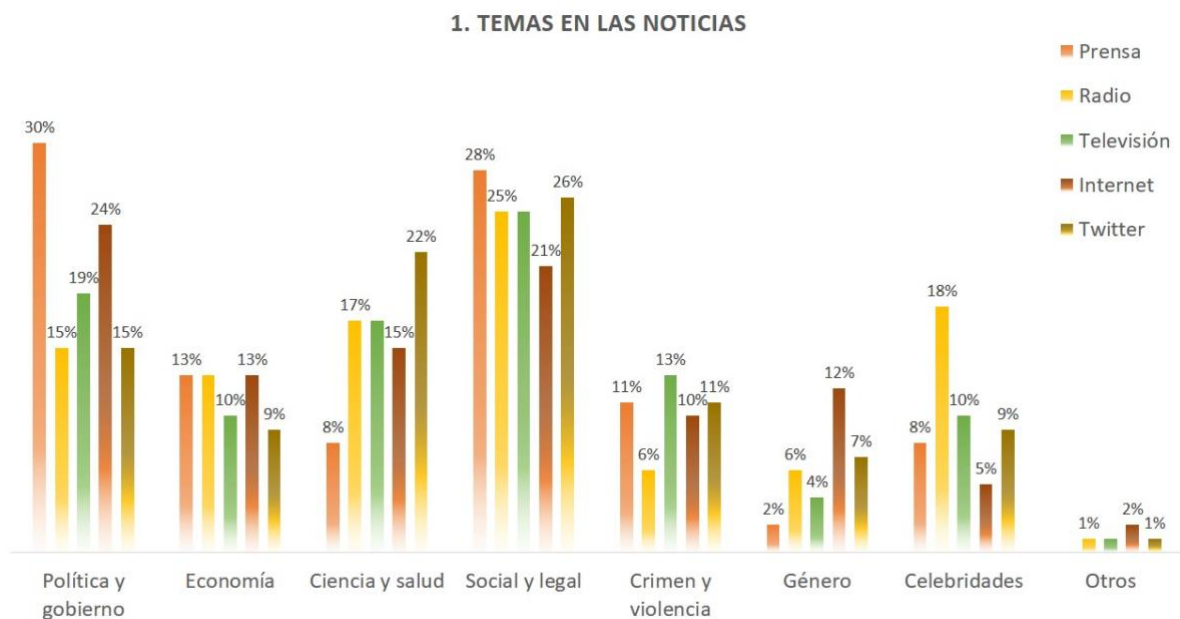
A la par del GMMP 2020 nacional para México, CIMAC con el apoyo voluntario de la Red Nacional de Periodistas, elaboraron un monitoreo de los medios de comunicación más importantes de cada entidad federativa, se adjunta informe.

## TEMAS EN LAS NOTICIAS

Los temas sociales y legales ocuparon la mayor parte de la agenda noticiosa, seguidos por política y gobierno, la misma tendencia que en 2015.

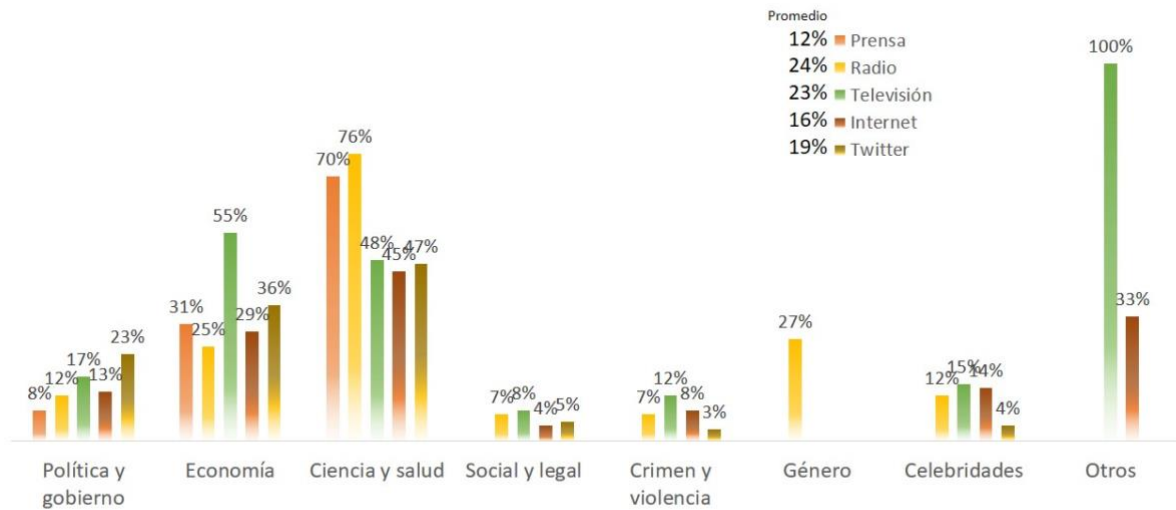


El 29 de septiembre de 2020, los temas sociales fueron los de mayor cobertura noticiosa. La prensa mexicana posicionó la agenda política mientras los noticieros radiofónicos destacaron temas sociales y de espectáculos. Los portales noticiosos son los que mayor espacio dieron a la agenda de género, a la vez que los noticieros televisivos tuvieron mayor presencia de hechos violentos.



El monitoreo 2020, estuvo marcado por la pandemia por Covid-19, tras el análisis de 1,008 noticias, 20 por ciento de ellas estuvieron relacionadas con Covid-19, principalmente reportes de salud en prensa y radio, así como las afectaciones económicas de la pandemia, principalmente el televisión.

## 2. TEMAS EN LAS NOTICIAS RELACIONADOS CON COVID-19

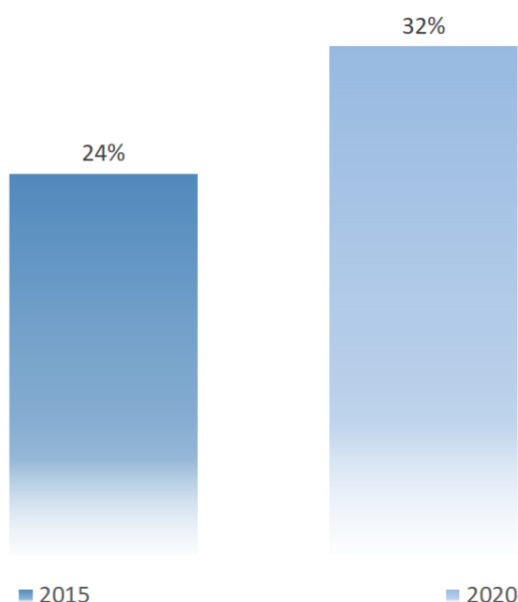


**20%** de las noticias estuvieron relacionadas con Covid-19

## SUJETOS Y FUENTES DE NOTICIAS

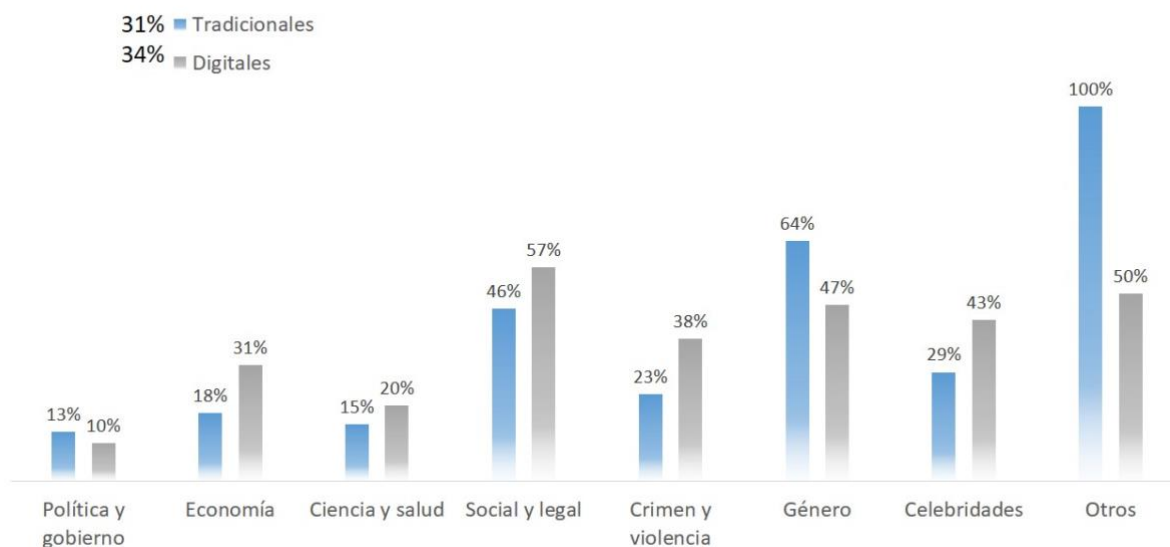
Se analizaron 1,520 fuentes de información, 32 de cada 100 fueron mujeres, un avance de ocho puntos porcentuales respecto a 2015.

### ¿QUIÉN FIGURA EN LAS NOTICIAS?

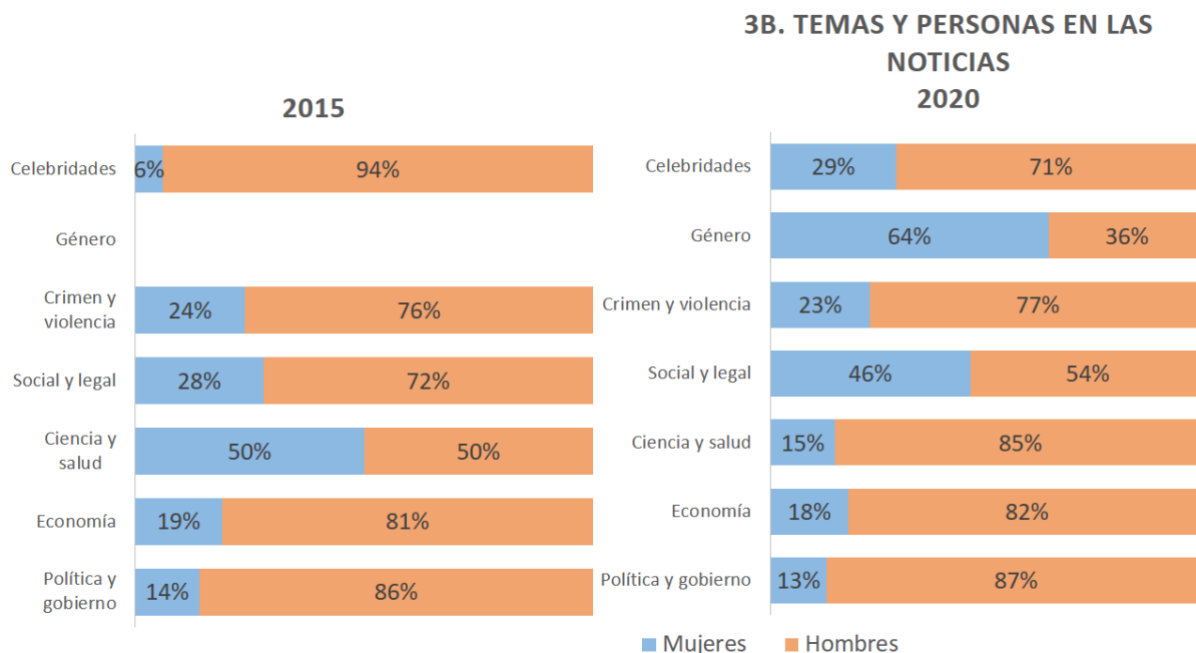


Las mujeres fueron sujetas de la noticia en apenas 31 por ciento en medios tradicionales y 34 por ciento en medios digitales. Únicamente en los temas sociales y leales estuvieron cerca de lograr la paridad. La agenda política es la que presenta la mayor brecha toda vez que de cada 100 noticias las mujeres están presentes en apenas 10 y 13, en medios tradicionales y digitales respectivamente. Es decir que, en los temas de mayor coyuntura mediática las mujeres tienen menor presencia. Destacan los temas de género, donde las mujeres representan el 64 por ciento en medios tradicionales, sin embargo en medios digitales apenas alcanzan el 47 por ciento.

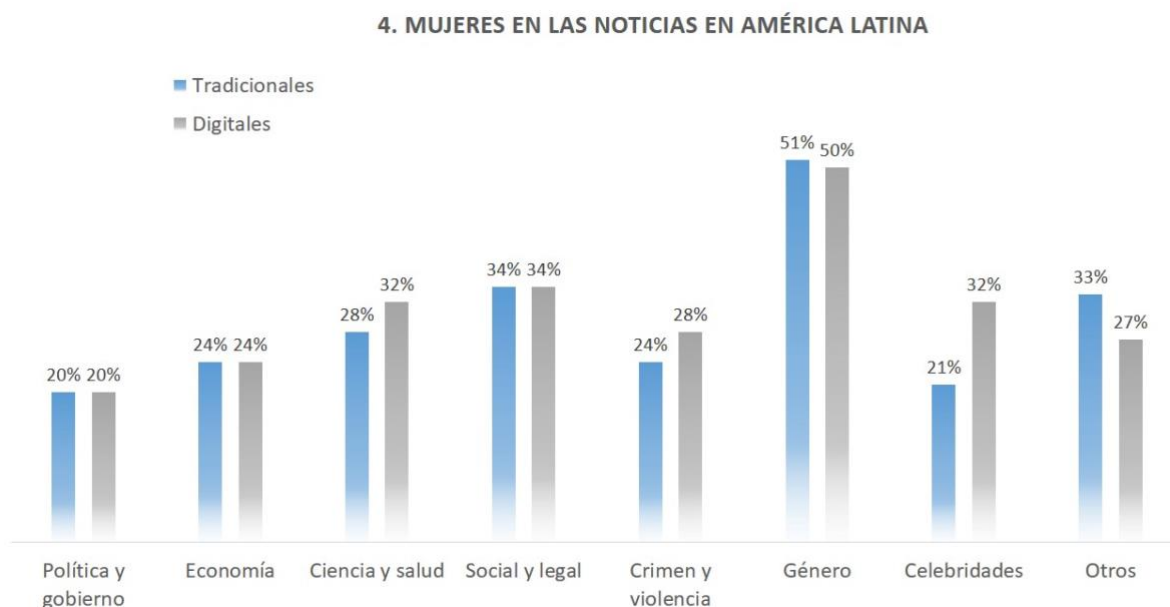
### 3. MUJERES EN LAS NOTICIAS EN MÉXICO



Aunque se reporte un incremento de las mujeres como sujetas de la información, se siguen observando ciertas desigualdades en su representación, por ejemplo en temas políticos, económicos, sociales y de violencia su representación apenas alcanza una cuarta parte de las fuentes de información consultadas, incluso la brecha se amplió respecto a 2015.

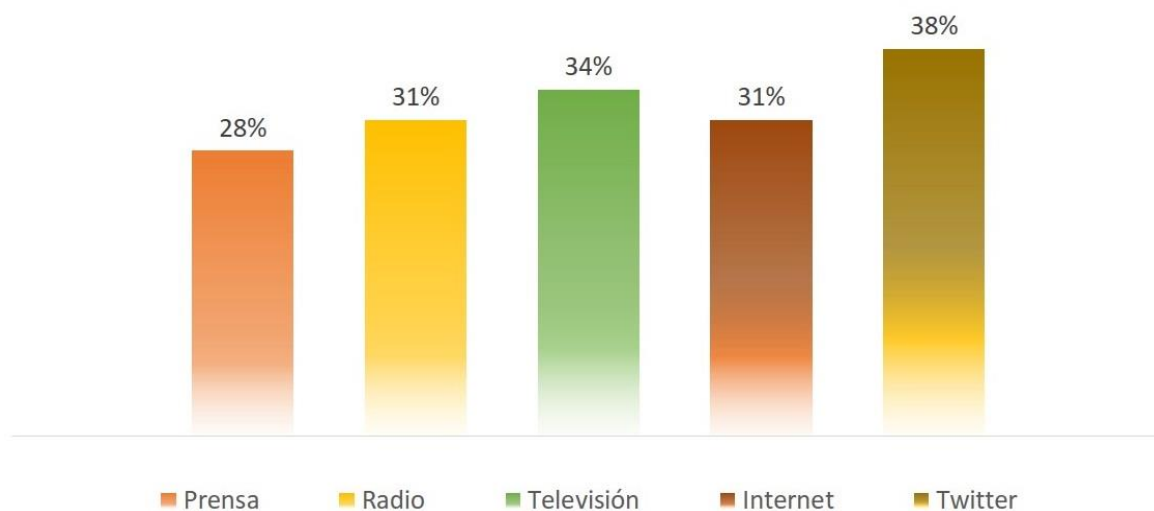


La tendencia se repite en toda la región de América Latina



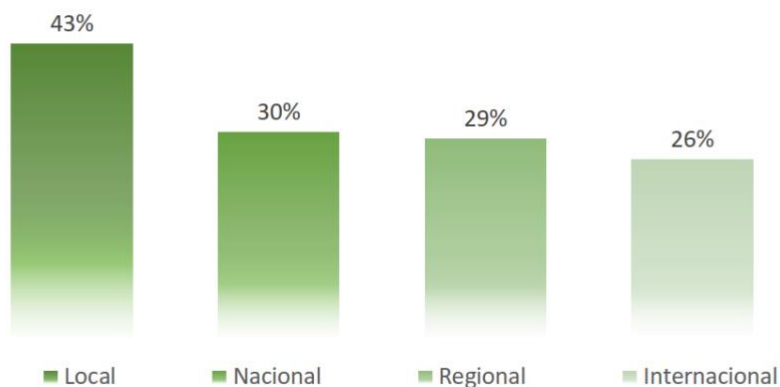
Twitter es el formato en el tienen mayor presencia las mujeres como fuentes de información, seguidas de televisión, radio e internet, dejando a prensa en el último sitio donde de cada 100 noticias apenas 28 consultaron a una mujer como fuente de información.

### 5. MUJERES FUENTES DE INFORMACIÓN POR TIPO DE MEDIO



Las noticias donde figuran las mujeres son principalmente de alcance local. Los hombres ocupan la mayoría de las fuentes de información en todas las noticias, sin embargo destaca su presencia en las noticias internacionales donde son 74 de cada 100 fuentes de información.

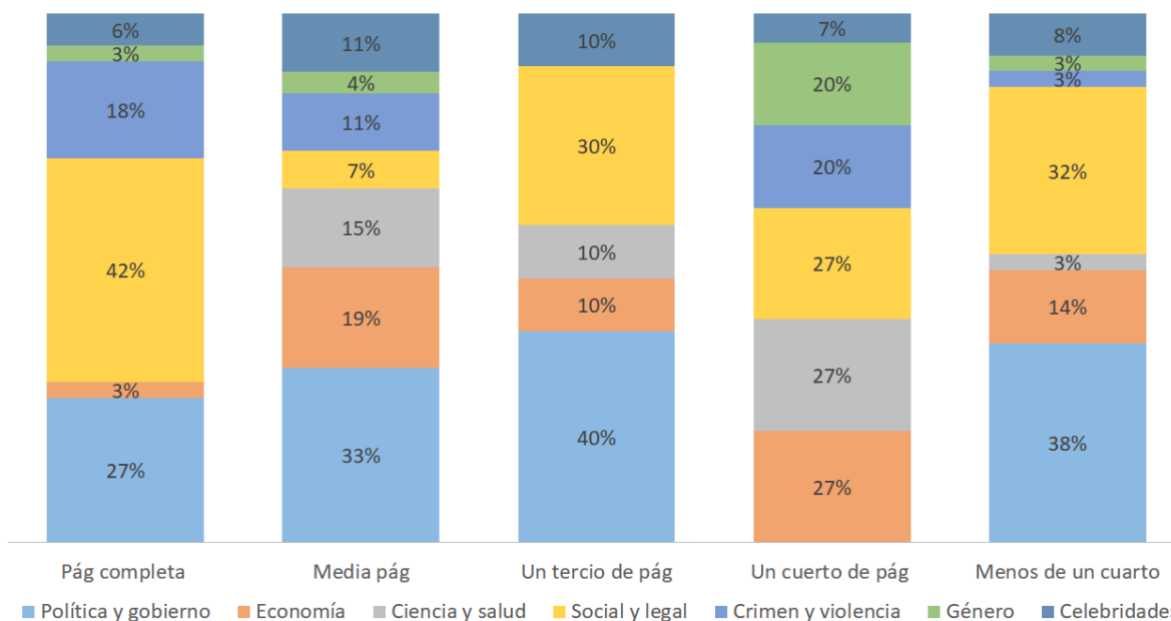
### 6. MUJERES EN LAS NOTICIAS POR ALCANCE





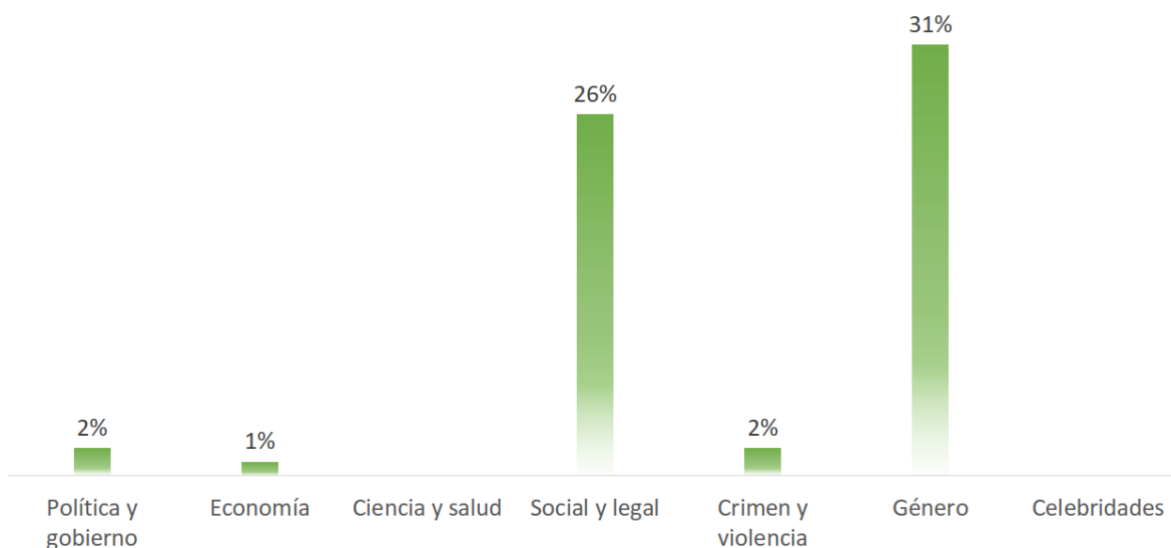
En el caso de la prensa, los temas de ciencia y salud ocuparon en mayor medida las primeras planas.

### 7. ESPACIO DESTINADO EN PRENSA



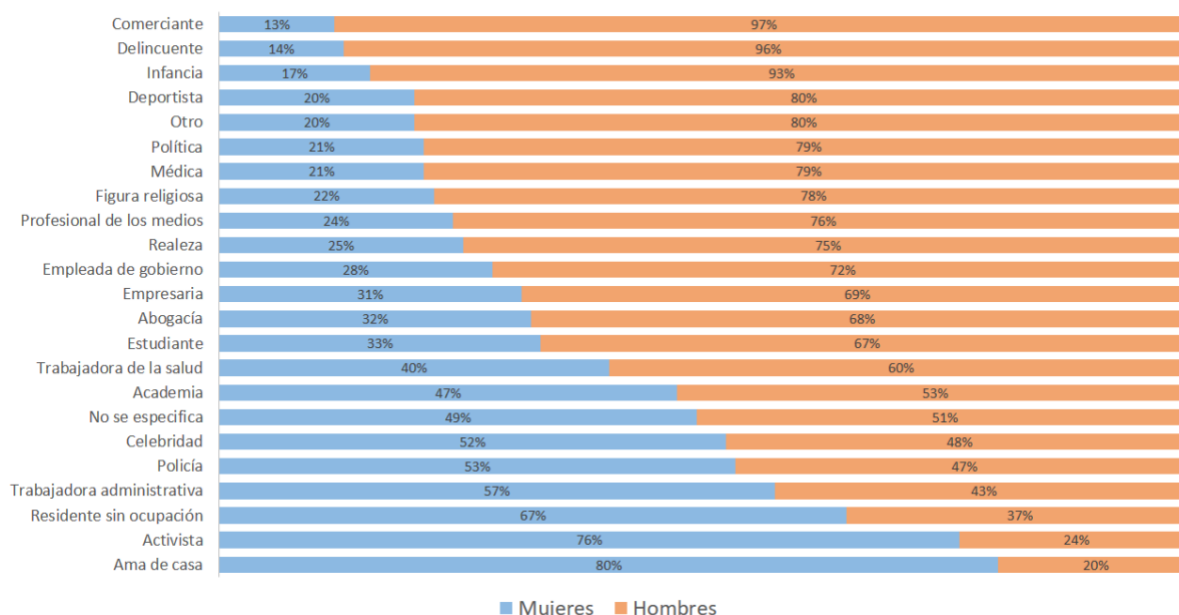
Un promedio de 9 por ciento de las noticias hicieron referencia a la legislación, principalmente al tratarse de la agenda de género y la agenda social y legal. En temas de ciencia y salud no se citó la normatividad.

### 8. NOTICIAS QUE HICIERON REFERENCIA A LA LEGISLACIÓN



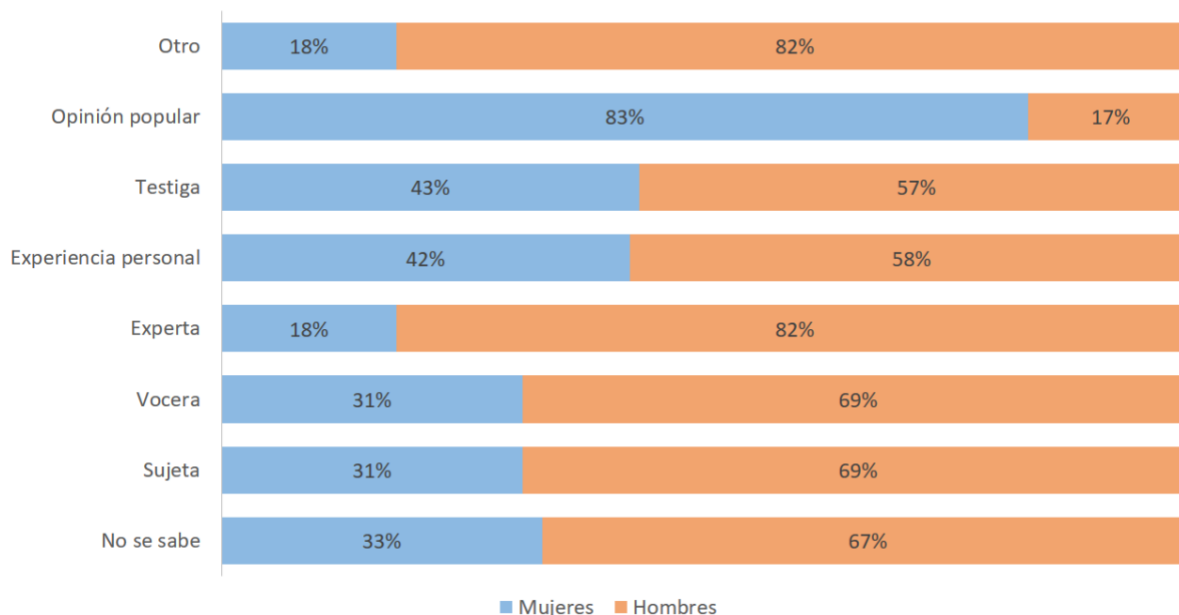
Las fuentes de información más consultadas mujeres, fueron las amas de casa y las activistas. En los temas principales de la agenda, sociales, legales y salud, las fuentes de información hombres rebasaron a las mujeres como la academia, los trabajadores de salud, empleados de gobierno y políticos.

### 9. OCUPACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN



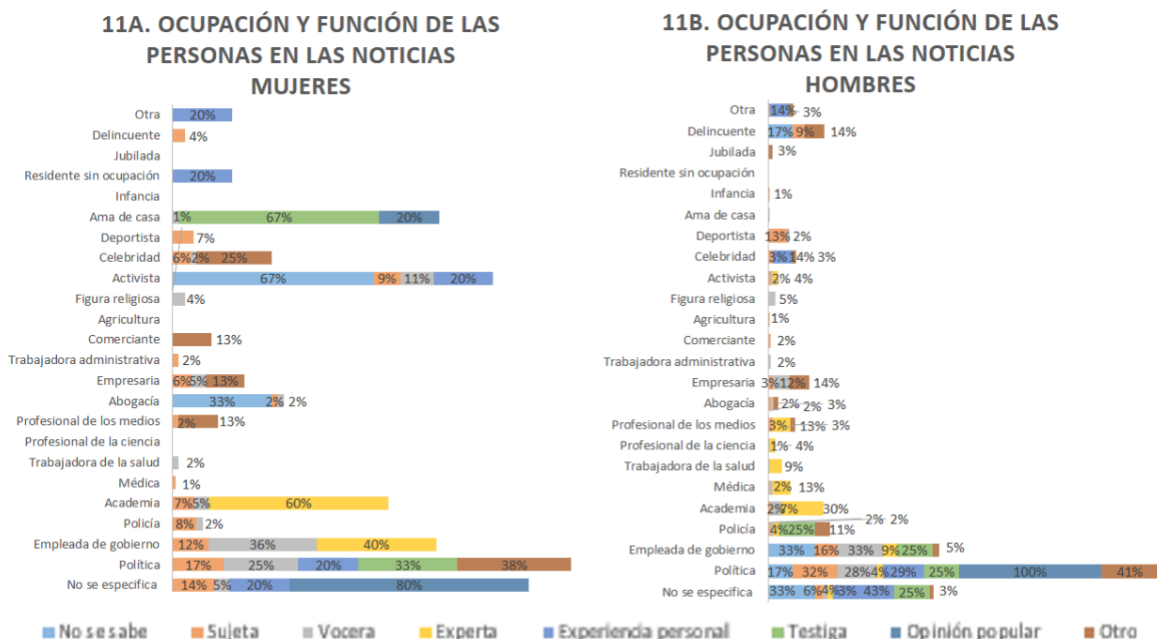
La desigualdad de género en las noticias también se observa en la función que cumplen en la noticia. Mientras los hombres figuran como expertos, sujetos y voceros, las mujeres son mayoría como parte de la opinión popular.

### 10. FUNCIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

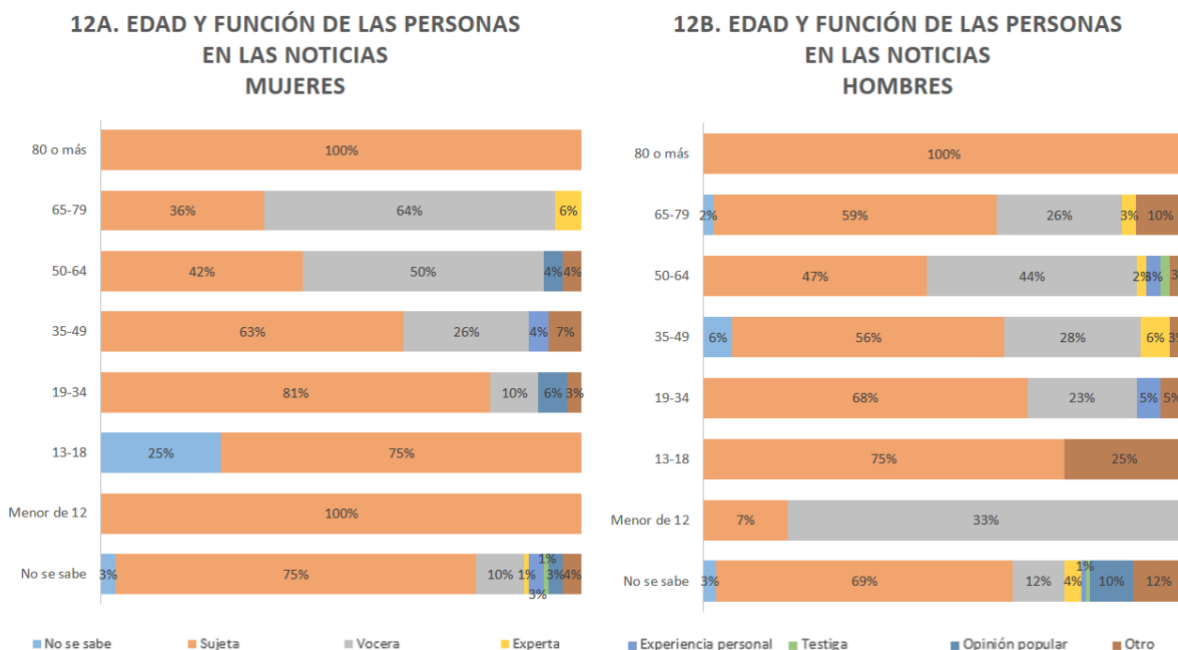


Las desigualdades se hacen más evidentes cuando se analiza la función de las personas en las noticias de acuerdo con su ocupación. Por ejemplo, las amas de casa consultadas figuran como testigas y parte de la opinión popular, mientras los hombres consultados en esta misma categoría, son voceros de la noticia. Lo mismo sucede en la abogacía o en la academia donde las mujeres son referidas sin una función específica, mientras los hombres son expertos.

Hay ocupaciones donde las mujeres no figuran por ejemplo, como jubilados, agricultores y profesionales de la ciencia. Mientras los hombres no aparecen como residentes sin ocupación y comerciantes, es decir en el trabajo informal y desempleo.



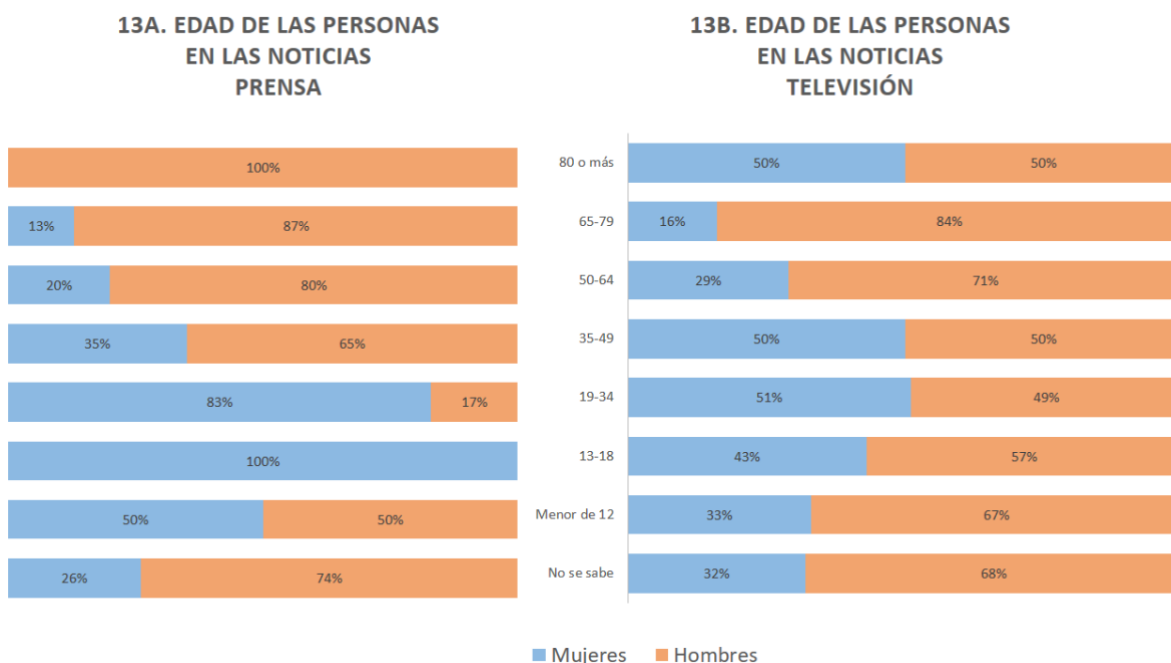
La edad también presenta desigualdades en la manera en que es citada y la función que cumplen las personas en las noticias. Los hombres que cumplen la función de expertos fueron consultados a partir de los 35 años de edad, edad a partir de la cual son consultadas las mujeres como parte de la opinión popular. Las expertas por su parte, fueron mayores de 65 años.



Pero es quizá en prensa y televisión donde se observa la exigencia de juventud para las mujeres y la presencia de hombres en edades adultas.

En prensa escrita, las mujeres son mayoría entre las edades de 13 a 34 años de edad, mientras los hombres destacan a partir de los 35 años. En el caso de televisión, aunque

pareciera más equilibrada la representación, las mujeres tiene presencia entre los 19 y 49 año siendo casi invisibles en edades adultas y en la infancia.



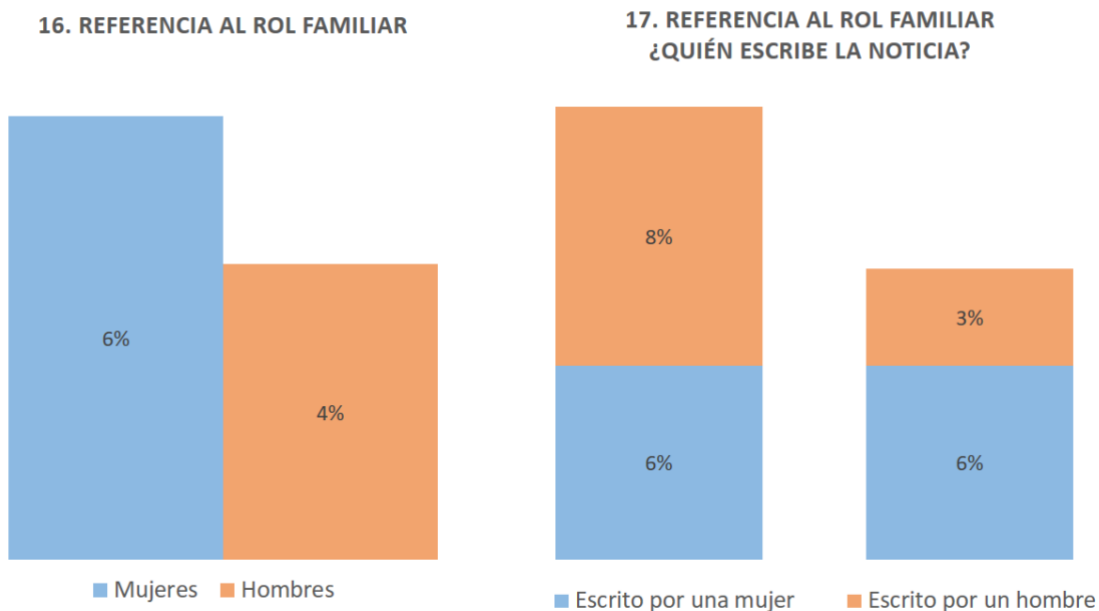
### Víctimas y sobrevivientes

Las mujeres son representadas como víctimas en un 81 por ciento de los casos, mientras los hombres lo son en 76 por ciento. Sin embargo sin víctimas de hechos diferenciados, mientras los hombres son víctimas de accidentes y delitos, las mujeres figuran en su mayoría como víctimas de violencia en el ámbito familiar, violencia sexual y otras violencias ligadas al género. La tendencia se repite como sobrevivientes de esas violencias.

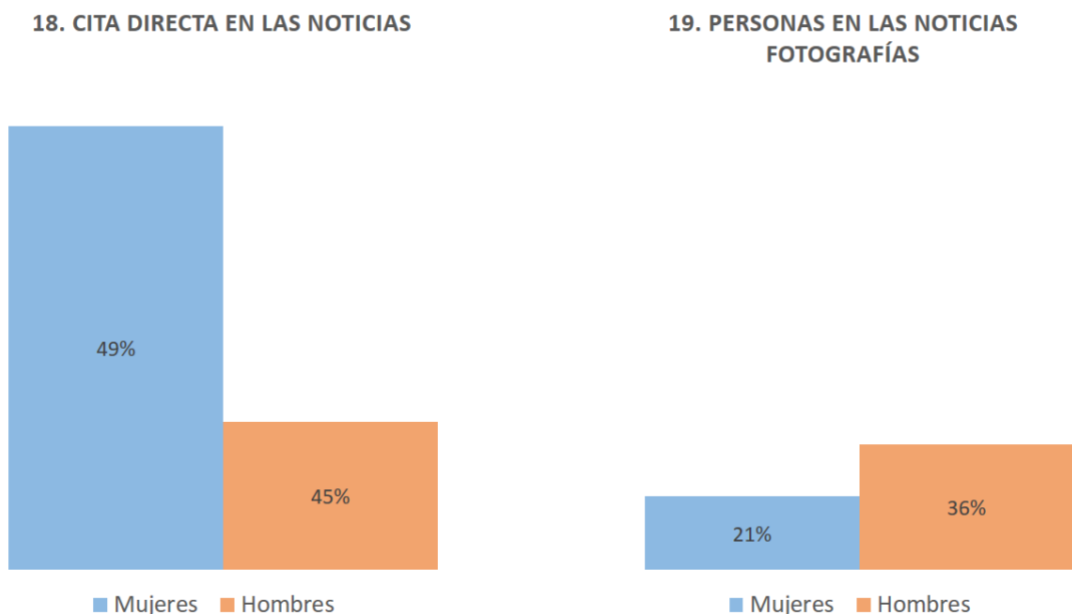


Las noticias hacen una mayor referencia al rol familia de las mujeres que al rol familiar de los hombres, 6 por ciento frente a 4 por ciento, es decir que estamos más habituadas a escuchar la presentación de las mujeres en las noticias como esposas de, hermanas de, hijas de.

Las mujeres periodistas son quienes más referencia hacen al rol familiar, sin embargo lo hacen en el caso de mujeres y hombres por igual. En su caso, los periodistas, hacen referencia casi tres veces más al rol familiar de las mujeres que de los hombres.



Uno de los principales cambios que se observan respecto a otros monitoreos anteriores es la cita directa a las personas como fuentes de información, mientras en otros años se citaba directamente a los hombres, en 2020 se citó directamente más a las mujeres.

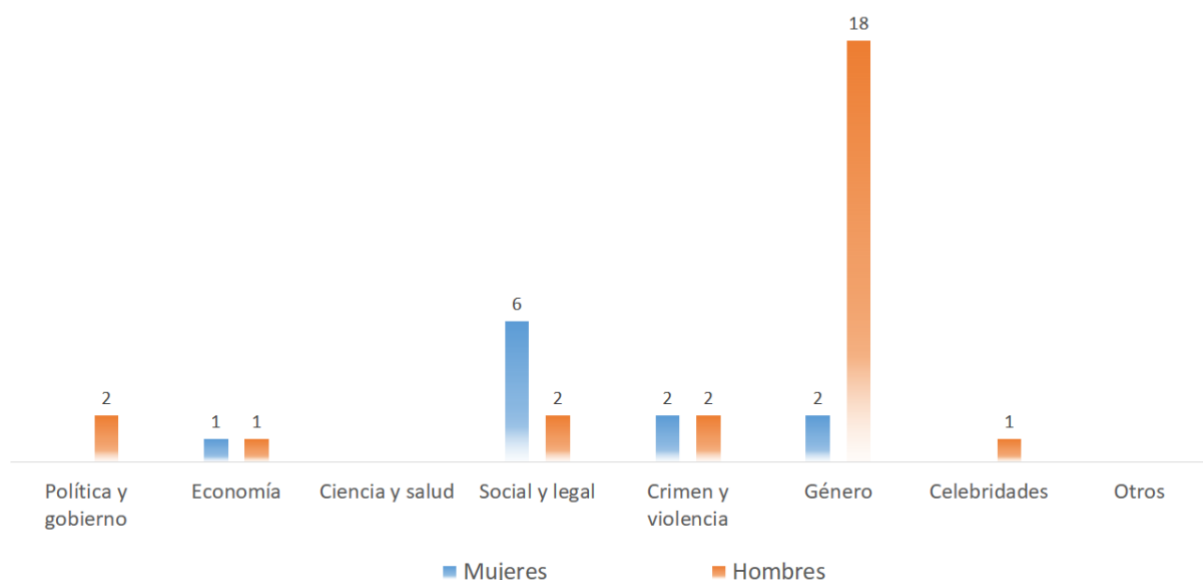


En el caso de las fotografías, se mantiene la representación visual de las mujeres como mayoría. Si se cruza la edad, se notará la constante exigencia de juventud y aspecto físico para las mujeres en las noticias.

Se identificaron agresores que ejercen violencia contra las mujeres en las noticias, que fueron reportados en la agenda de género en cuentas de twitter noticiosas y en temas sociales principalmente en radio. En el caso de televisión destacó que las noticias sobre violencia contra las mujeres fueron colocadas como parte de la agenda de crimen y violencia.

Los agresores identificados son principalmente hombres, 26 frente a 11 mujeres.

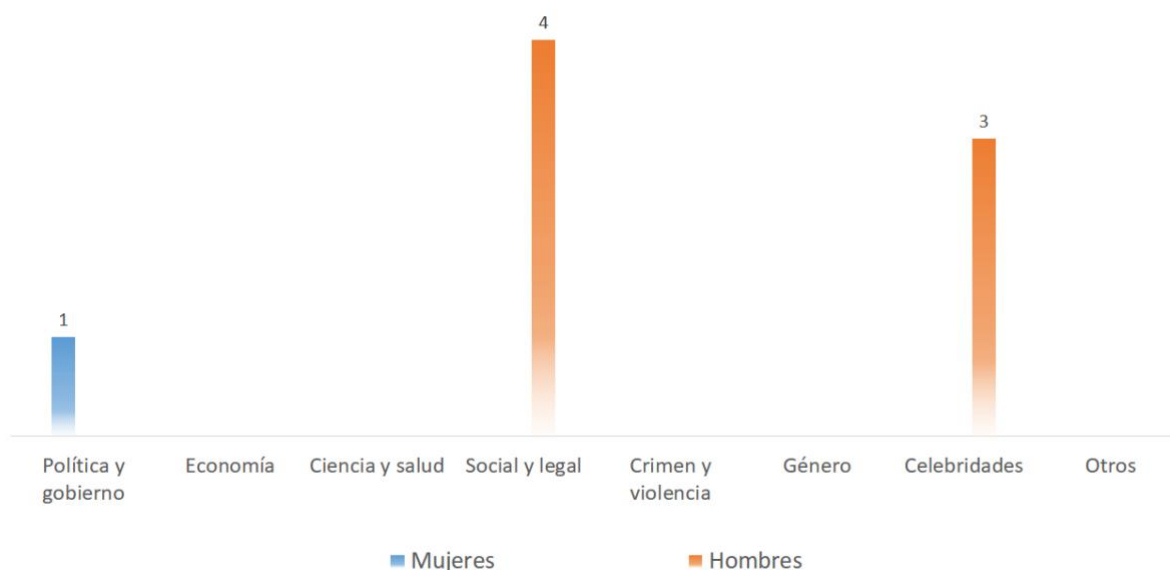
**20. PREGUNTA ESPECIAL 1. ¿SE TRATA DE UN AGRESOR?  
PERSONAS EN LAS NOTICIAS**



Entre los grupos excluidos de las noticias destaca la población indígena. De las 1,520 fuentes de información identificadas solo 8 fueron pertenecientes a esta población, tres de ellas sucedieron en prensa escrita en la sección de espectáculos. Solo en una publicación se les citó en la agenda mediática en un portal y cuatro menciones en radio y televisión en temas sociales.

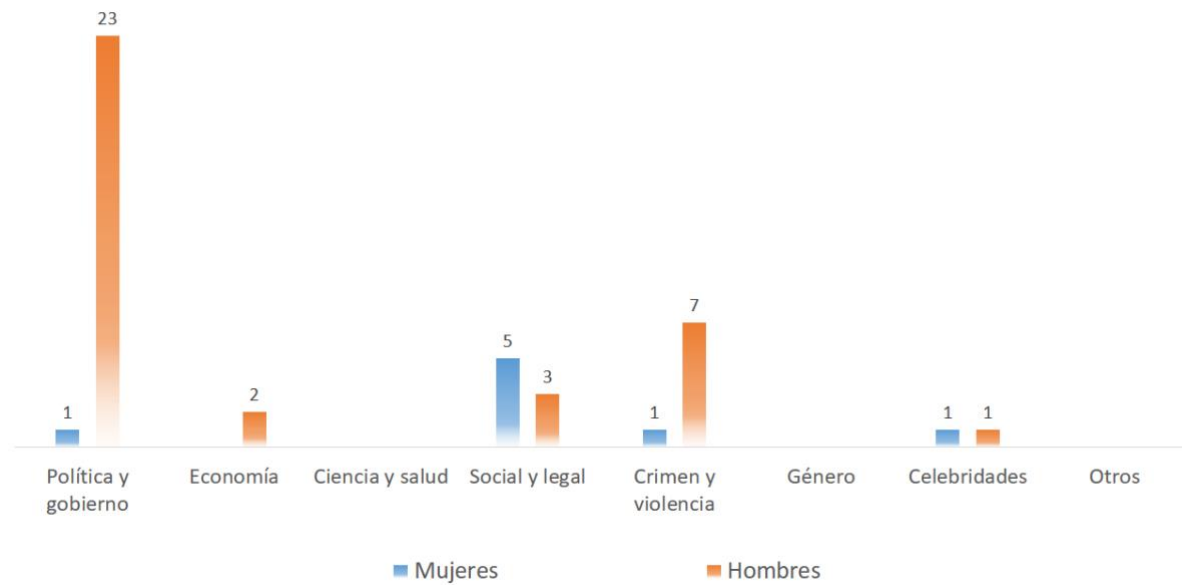
Si la población indígena tiene una casi nula representación mediática, las mujeres indígenas se enfrentan a la invisibilización total toda vez que figuraron en apenas una noticia.

**21B. PREGUNTA ESPECIAL 2. PRESENCIA DE POBLACIÓN INDÍGENA  
PERSONAS EN LAS NOTICIAS**



Los grupos fundamentalistas, conservadores y anti derechos tuvieron una presencia en 47 noticias, principalmente en la agenda política. El movimiento anti derechos en México estuvo representado desde las voces de los hombres en 39 de las 47 noticias, apenas 8 mujeres.

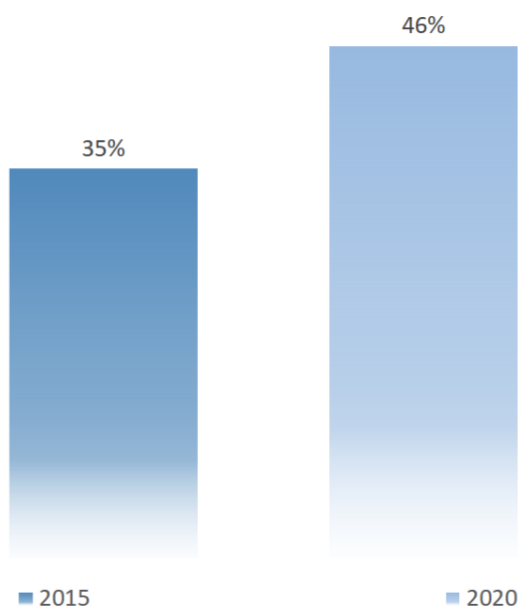
**22B. PREGUNTA ESPECIAL 3. PRESENCIA DE GRUPOS CONSERVADORES PERSONAS EN LAS NOTICIAS**



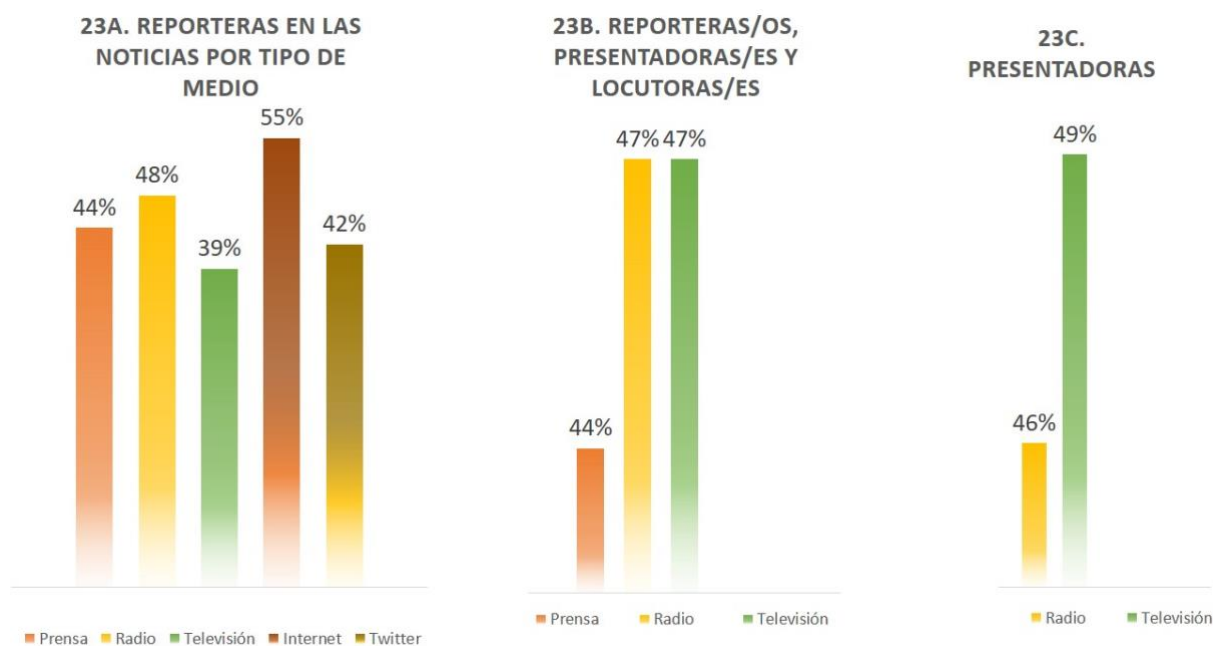
## PERIODISTAS

Se contabilizaron 456 periodistas, 46 por ciento mujeres, un avance de 11 puntos porcentuales respecto a 2015 cuando escribieron 35 por ciento de las noticias.

### ¿QUIÉN ESCRIBE LAS NOTICIAS?



Únicamente en los portales noticiosos las mujeres superaron el 50 por ciento. En espacios de radio y televisión estuvieron muy cerca de lograr la paridad como presentadoras de noticias.

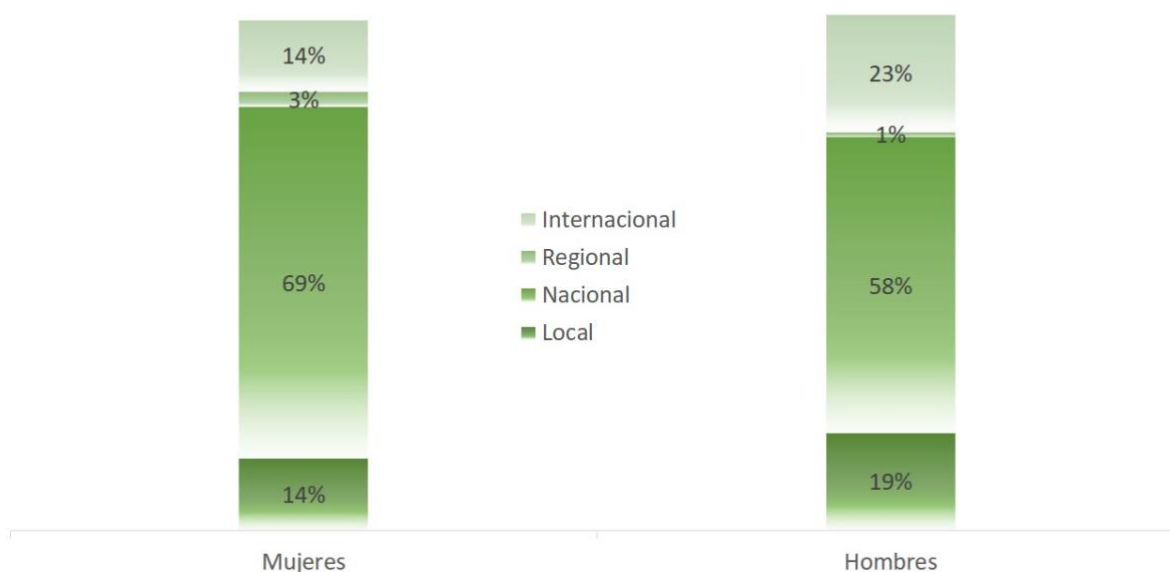


Como reporteras, las mujeres destacan en temas de cobertura nacional, los hombres duplican



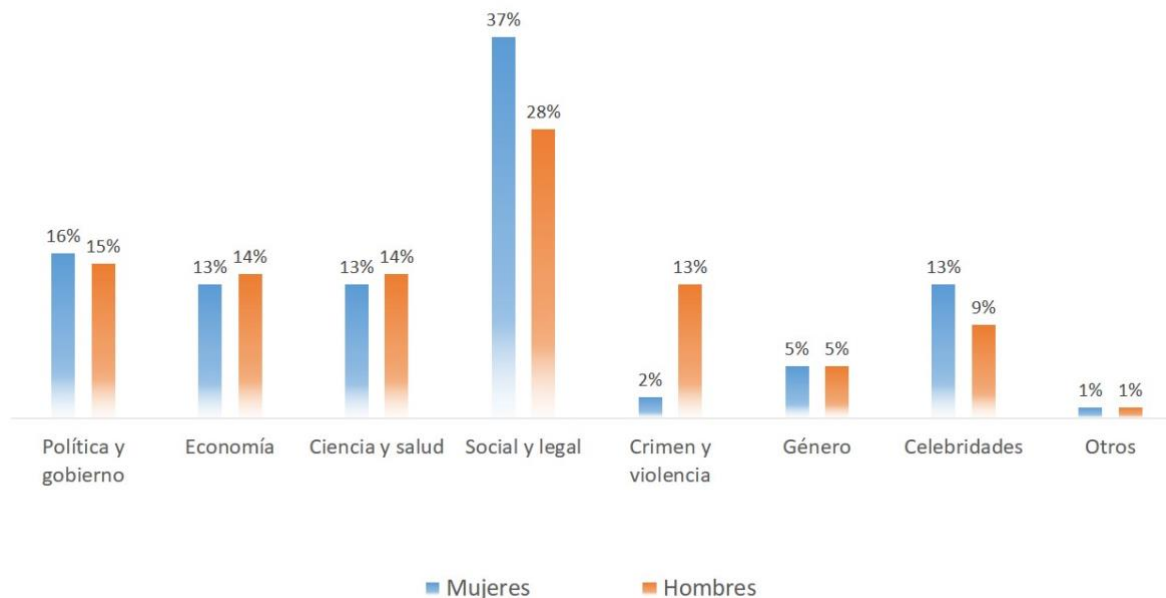
su presencia como reporteros de la agenda internacional.

#### 24. PERIODISTAS POR ALCANCE DE LA NOTICIA



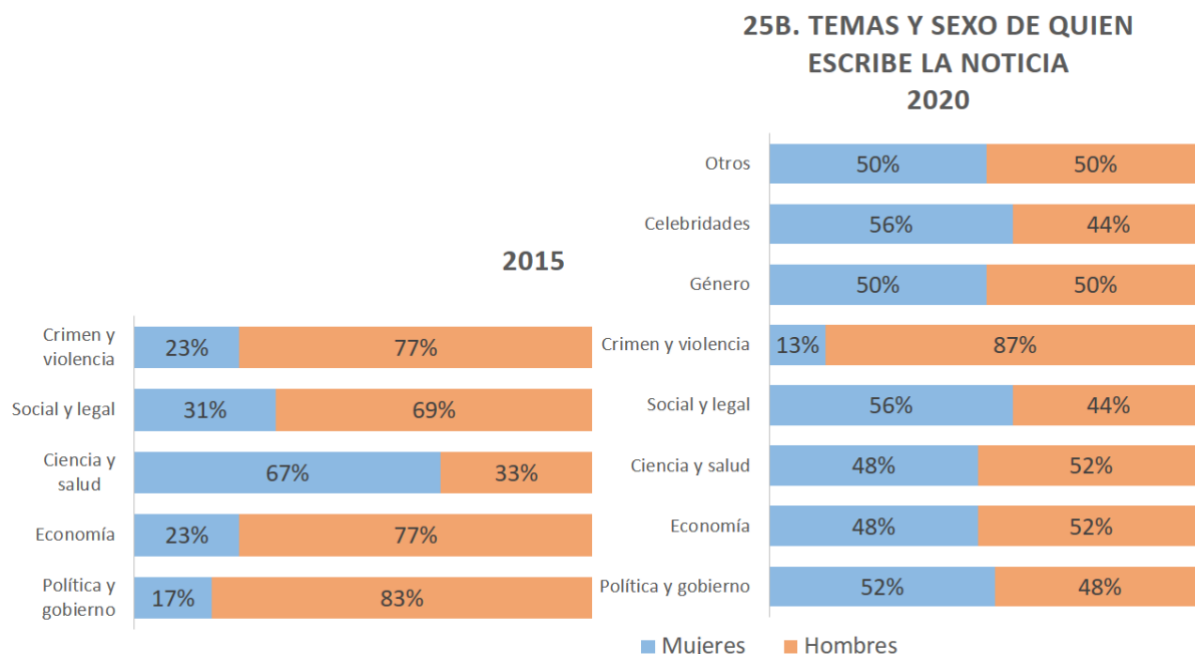
Las agendas de política, economía y salud presentan diferencias muy ligeras en la cobertura por parte de mujeres y hombres, sin embargo en temas sociales y de espectáculos, las mujeres destacan y la cobertura de crímenes y violencia es absolutamente masculina.

#### 25. PERIODISTAS POR TEMA EN LAS NOTICIAS



En 2015, las mujeres escribían hasta 67 por ciento de las noticias sobre salud, es claro que a partir de la pandemia por Covid-19, la agenda de salud adquirió mayor presencia mediática y otras dimensiones para cubrirlo, como la económica, política y social, y con ello, los medios de comunicación lo asignaron a los reporteros también.

Se observa un gran avance hacia la paridad en la asignación de fuentes de cobertura. En 2015, las mujeres tenían un papel reducido en la cobertura de violencia, economía, sociales y política, en 2020, solo violencia sigue siendo un tema de cobertura masculina.

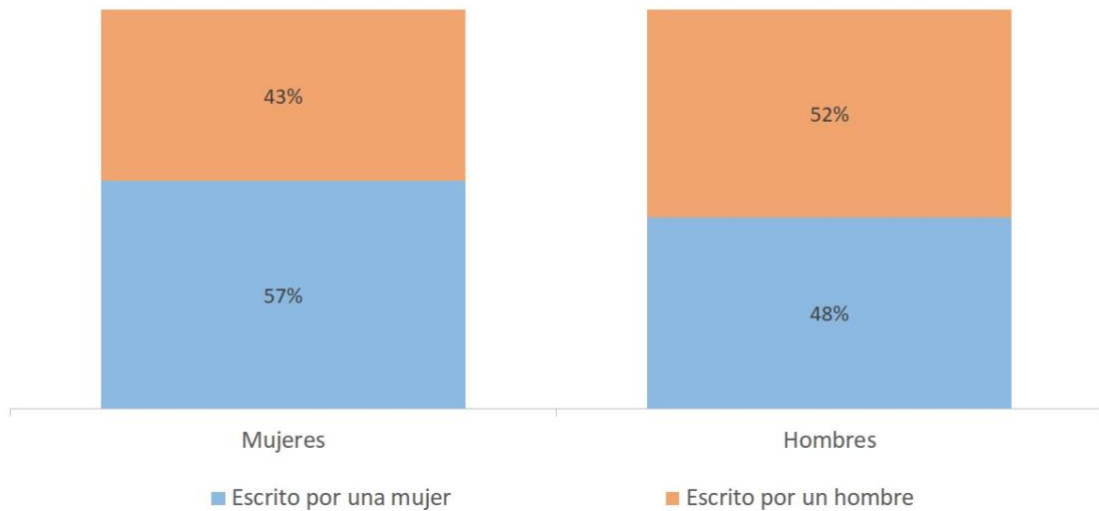


Los principales temas de cobertura son sobre la agenda social y de género.

<b>Escritos por mujeres</b>	<b>Escritos por hombres</b>
1. Movimiento de mujeres y feminista	1. Femicidio y trata
2. Salud e investigación médica	2. Movimiento de mujeres y feminista
3. Manifestaciones	3. Ciencia y tecnología
4. Elecciones y proceso político	4. Políticas económicas
5. Arte y entretenimiento	5. Elecciones y proceso político
6. Deportes	6. Otras historias sobre política y gobierno
7. Femicidio y trata	7. Corrupción
8. Educación	8. Cambio climático
9. Políticas económicas	9. Delitos violentos
10. Empleo	10. Sistema legal y judicial

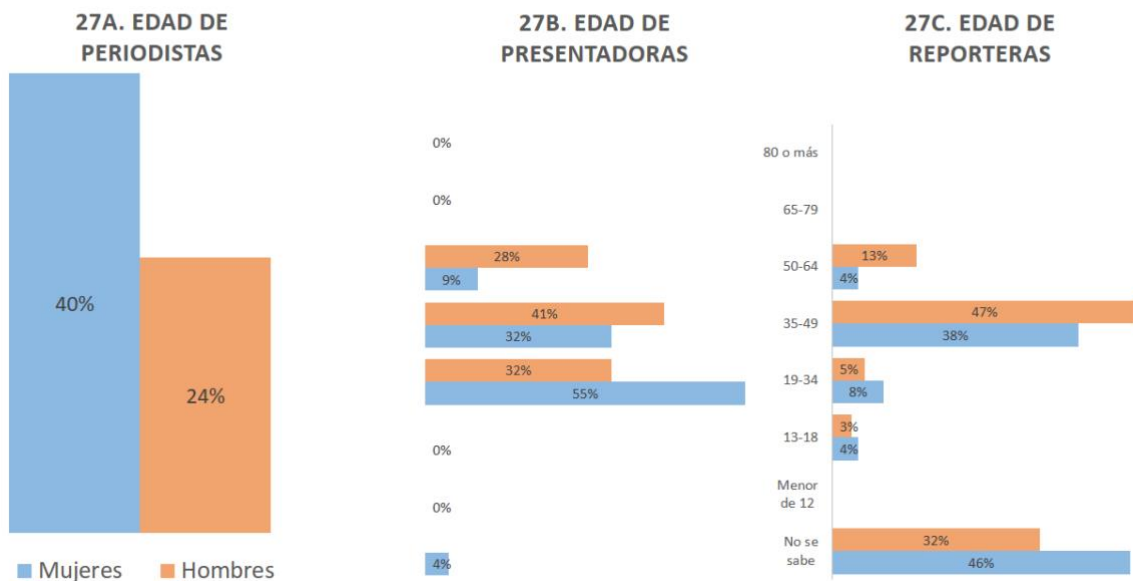
El sexo de quien escribe la noticia impacta en el enfoque de la noticia y en la selección de las fuentes de información, así las mujeres escriben más sobre otras mujeres y los hombres, a su vez, consultan en mayor medida a otros hombres.

**26. PERSONAS EN LAS NOTICIAS  
¿QUIÉN ESCRIBE LA NOTICIA?**



Otra marca de género entre las y los periodistas es la referencia a su edad. En televisión, la edad de las mujeres se refiere el doble de veces que la edad de las mujeres, además ellas destacan por ser más jóvenes (19 a 34 años) y ellos en edades más avanzadas, superior a los 35 años de edad.

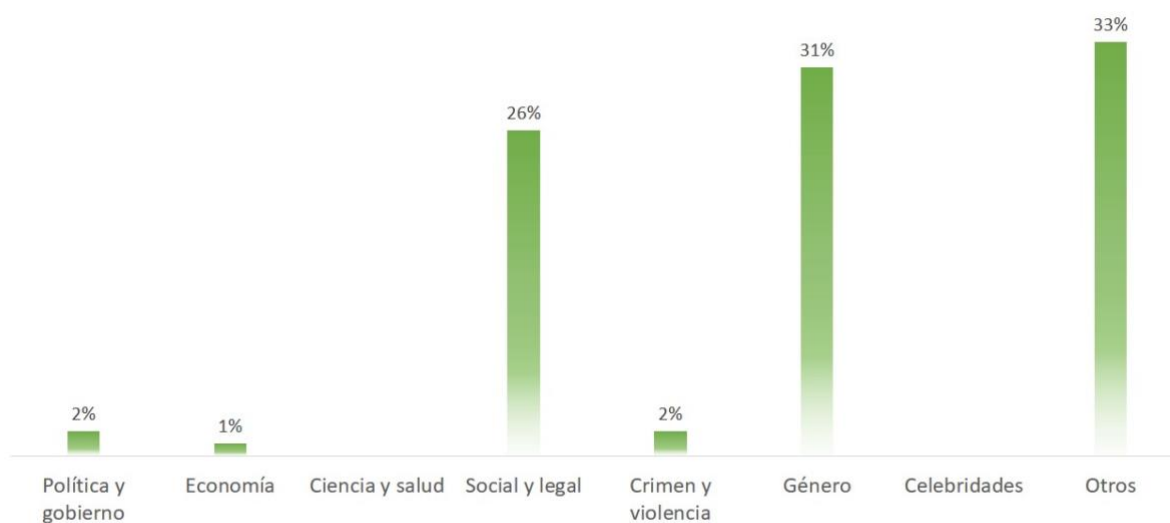
**TELEVISIÓN**



## PRÁCTICA PERIODÍSTICA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS

Los medios de comunicación cumplen con una función fundamental para el ejercicio de los derechos humanos. Citar la legislación permite a las audiencias conocer el marco legal para el ejercicio de sus derechos humanos, sin embargo solo 9 por ciento de las noticias lo hace, la mayoría de ellas en temas de género y sociales.

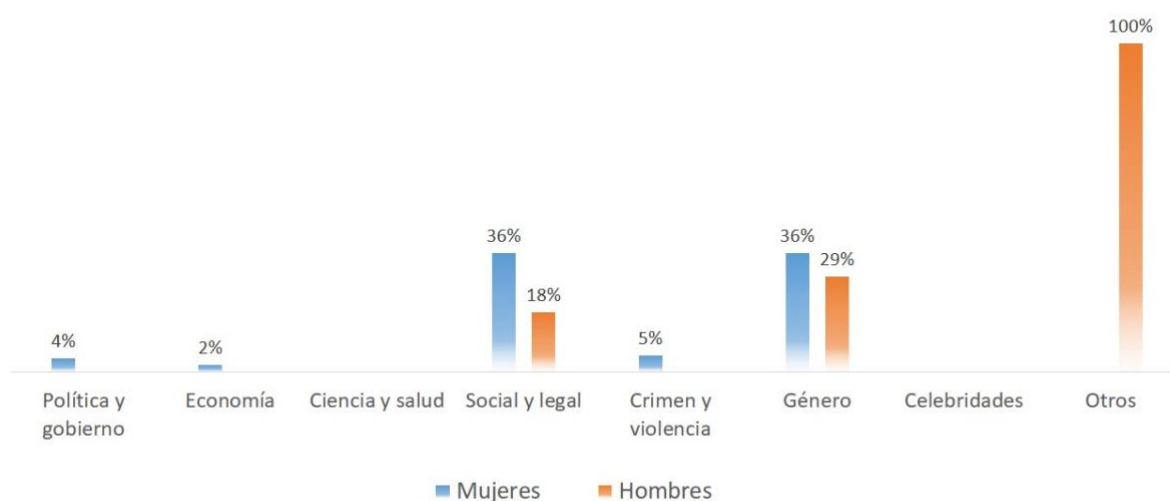
28. REFERENCIA A LA LEGISLACIÓN



**9%** de las noticias hicieron referencia a la legislación

Son las mujeres quienes citan el doble de veces la legislación en materia de igualdad de género, lo que evidencia la importancia de que las reporteras ocupen también lugares de decisión al interior de los medios de comunicación.

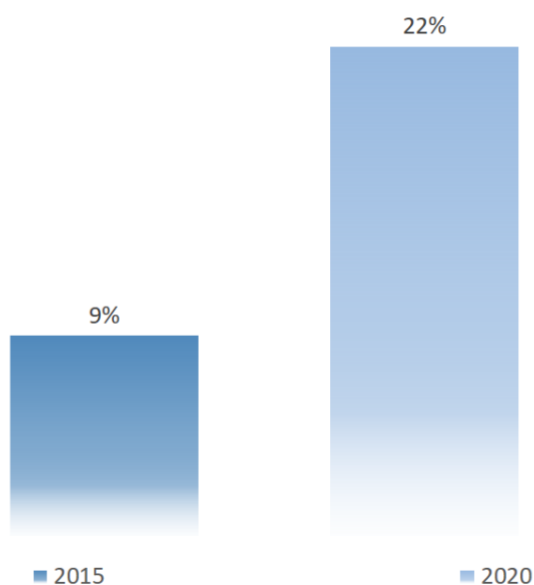
**29. REFERENCIA A LA LEGISLACIÓN  
¿QUIÉN ESCRIBE LA NOTICIA?**



**14% mujeres y 6% hombres hicieron referencia a la legislación**

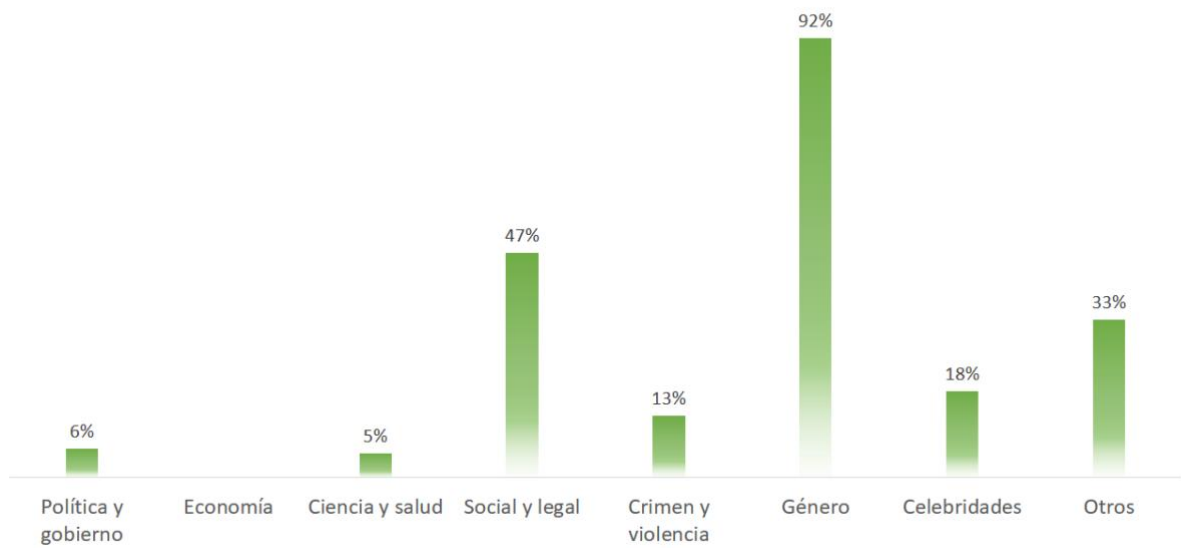
Con respecto a monitoreos anteriores, se observa un avance de 13 puntos en las noticias centradas específicamente en una mujer o grupos de mujeres, en 22 por ciento de la agenda noticiosa.

**NOTICIAS CENTRADAS EN MUJERES**



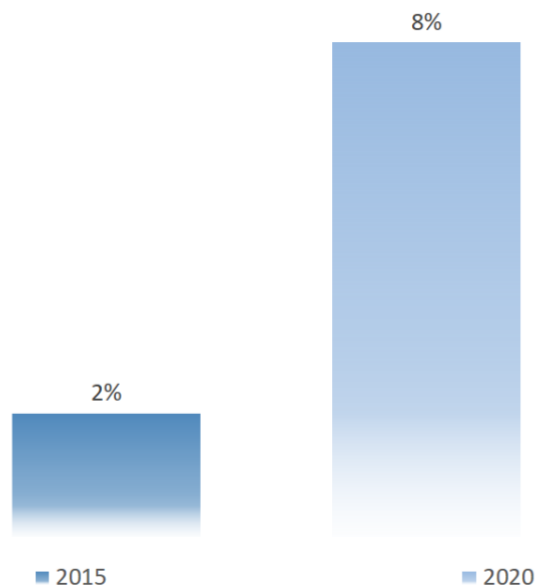
La agenda de género estuvo presente sobre todo por la cobertura de movilizaciones feministas en el marco del 28 de septiembre.

### 30. NOTICIAS CENTRADAS EN MUJERES



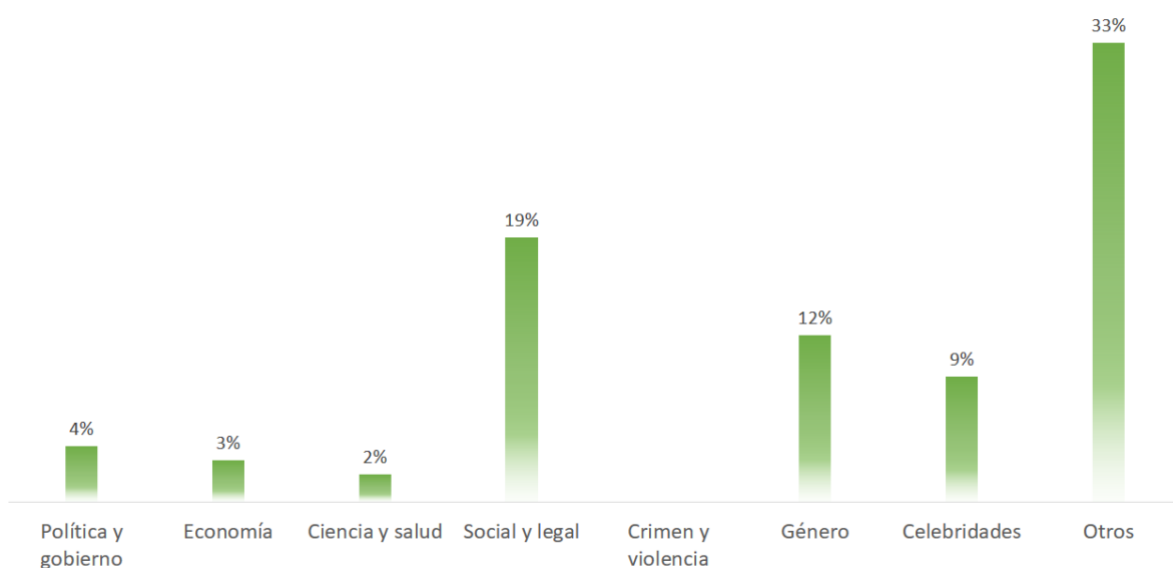
Un ocho por ciento de las noticias cuestionaron los estereotipos de género, la mayoría de ellas escritas por mujeres. Seis puntos porcentuales más que en 2015.

### NOTICIAS QUE CUESTIONAN LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

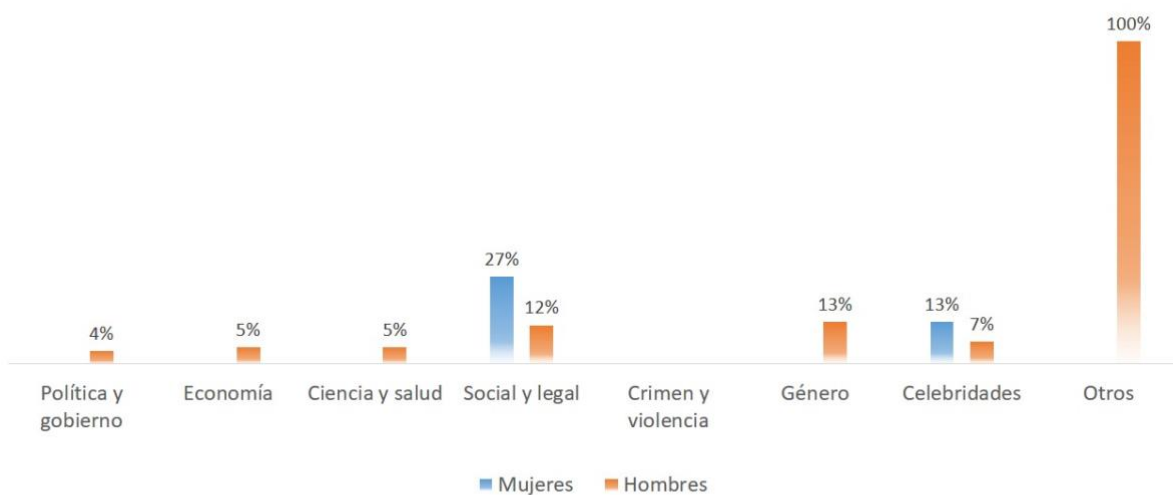


El cuestionamiento de estereotipos de género se realiza en la cobertura de temas donde se evidencia la desigualdad social.

### 31. NOTICIAS QUE CUESTIONAN LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



### 32. NOTICIAS QUE CUESTIONAN LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO ¿QUIÉN ESCRIBE LA NOTICIA?



**12% mujeres y 7% hombres cuestionan los estereotipos de género**

En el caso de las noticias que refirieron a un agresor, solo 9 cuestionaron la desigualdad de género y 6 cuestionaron los estereotipos de género.

**33A. PREGUNTA ESPECIAL 1.  
¿SE TRATA DE UN AGRESOR?  
CUESTIONA LA DESIGUALDAD**



**33B. PREGUNTA ESPECIAL 1.  
¿SE TRATA DE UN AGRESOR?  
CUESTIONA LOS ESTEREOTIPOS**

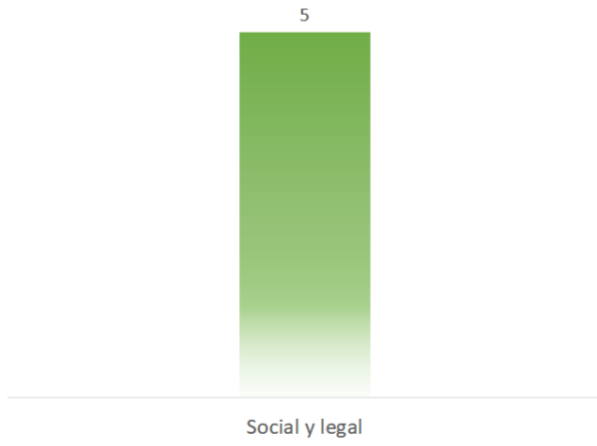


Ninguna de las noticias donde tuvo presencia la población indígena cuestionaron la desigualdad de género ni los estereotipos de género.

Finalmente, en el caso de las noticias consultaron a los grupos anti derechos, solo 5 cuestionaron la desigualdad de género y 6 cuestionaron los estereotipos de género.



**34A. PREGUNTA ESPECIAL 3.  
GRUPOS ANTI DERECHOS  
CUESTIONA LA DESIGUALDAD**



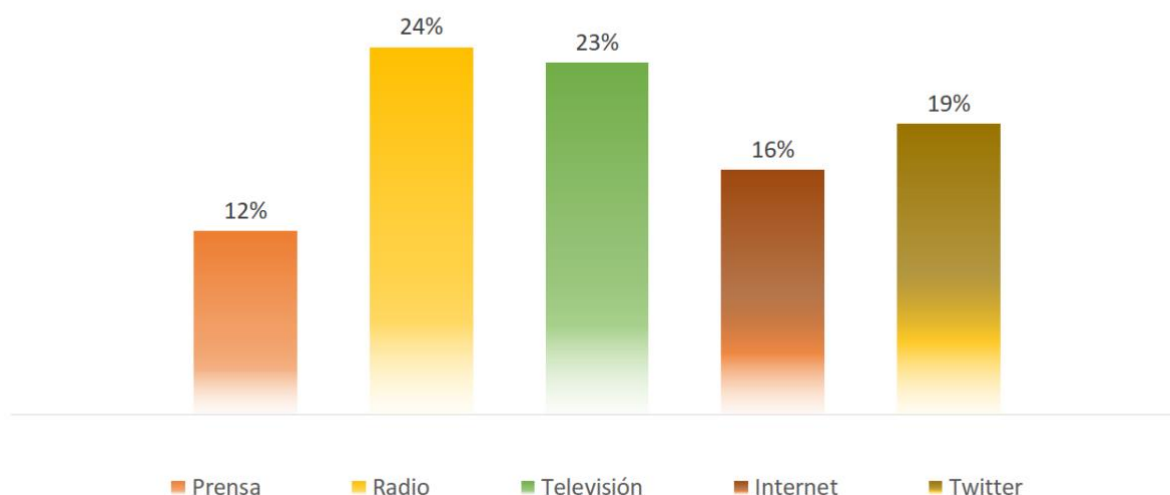
**34B. PREGUNTA ESPECIAL 3.  
GRUPOS ANTI DERECHOS  
CUESTIONA LOS ESTEREOTIPOS**



## ENFOQUE EN LAS NOTICIAS DE COVID-19

El 29 de septiembre de 2020, día del monitoreo global, en promedio una de cada cinco notas difundidas a través de los periódicos y los espacios noticiosos en radio, televisión e internet tenían como tema central el Covid-19. De las 1,008 noticias analizadas, 20 por ciento, es decir, 143 noticias, se centraron en la pandemia de covid-19.

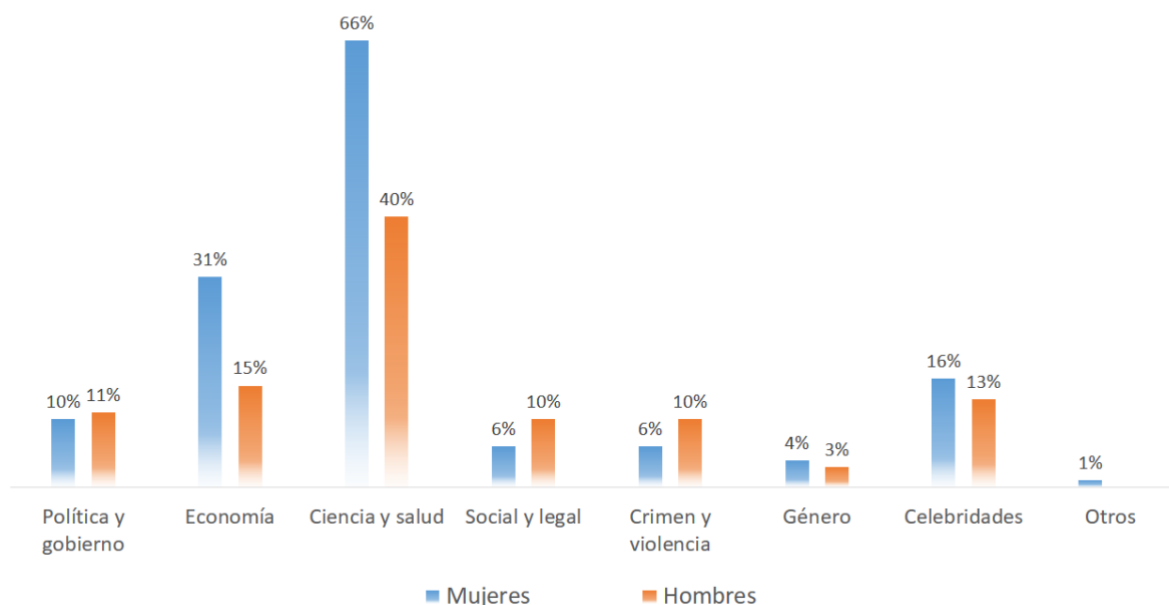
35. NOTICIAS SOBRE COVID-19



La radio y la televisión dedicaron una proporción mayor de noticias a la pandemia mientras que en los periódicos el tema estuvo menos presente.

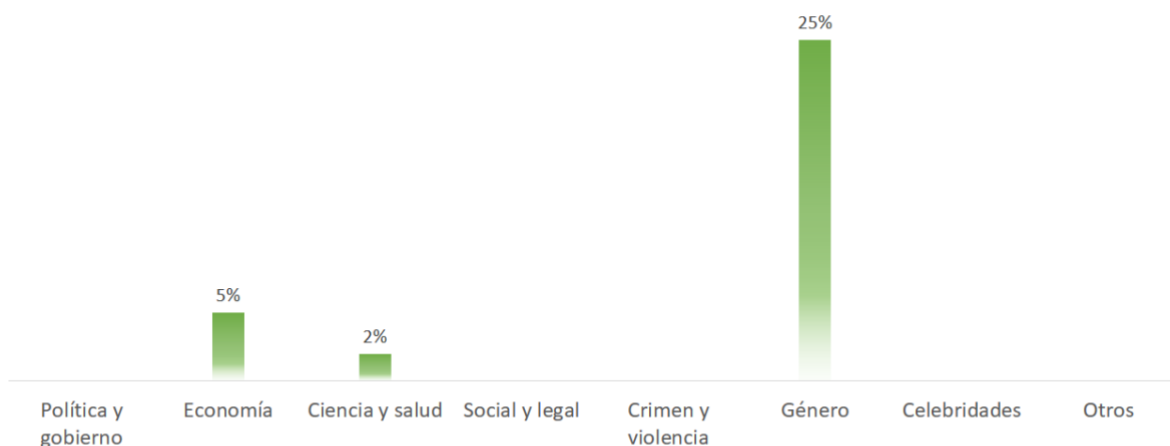
La mayoría, 58 por ciento, fueron producidas por periodistas mujeres. Las mujeres reporteras predominaron en los temas de economía, salud, género y celebridades, mientras los reporteros destacaron en noticias políticos, sociales y de violencia.

36. PERIODISTAS EN LAS NOTICIAS SOBRE COVID-19



Solo tres de cada 100 noticias sobre Covid-19 cuestionaron los estereotipos de género. Una de cada cuatro noticias cuyo tema central fue Covid-19 y que tuvieron como tema secundario el tema de género sí cuestionan los estereotipos, en las noticias con otros temas el cuestionamiento a los estereotipos de género es marginal o nulo.

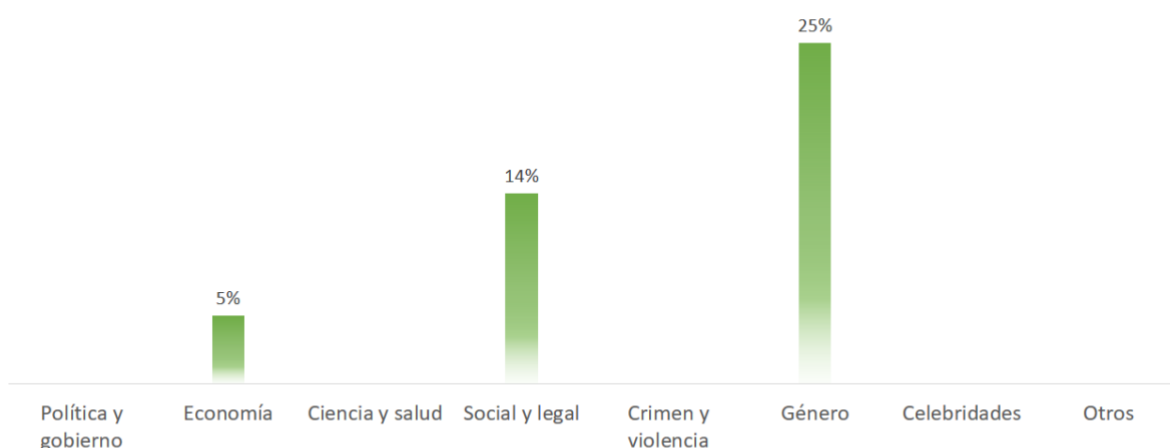
### 37. NOTICIAS SOBRE COVID-19 QUE CUESTIONAN LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



**3%** de las noticias  
Cuestionan los estereotipos de género

En la misma proporción están las noticias que enfatizan o no las desigualdades entre hombres y mujeres. Solo tres de cada 100 notas enfatizan dicha desigualdad. Destacan nuevamente las referidas directamente al tema de género, en donde 25 de cada 100 subrayan la desigualdad de género y en segundo lugar, con 14 de cada 100 las clasificadas bajo el tema secundario Social y legal.

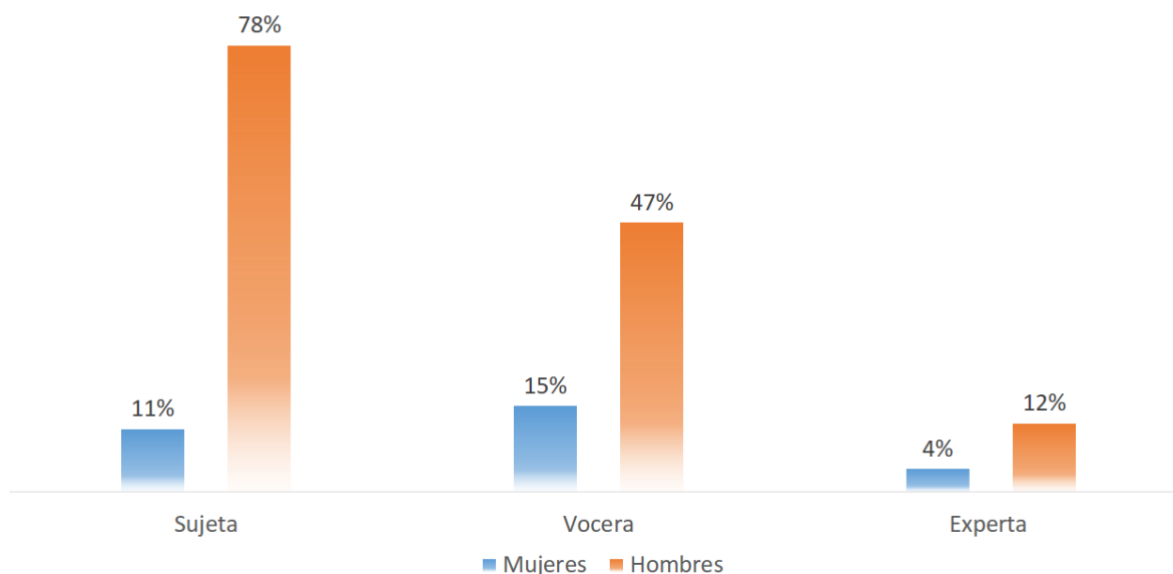
### 38. NOTICIAS SOBRE COVID-19 QUE CUESTIONAN LA DESIGUALDAD DE GÉNERO



**3%** de las noticias  
Cuestionan la desigualdad de género

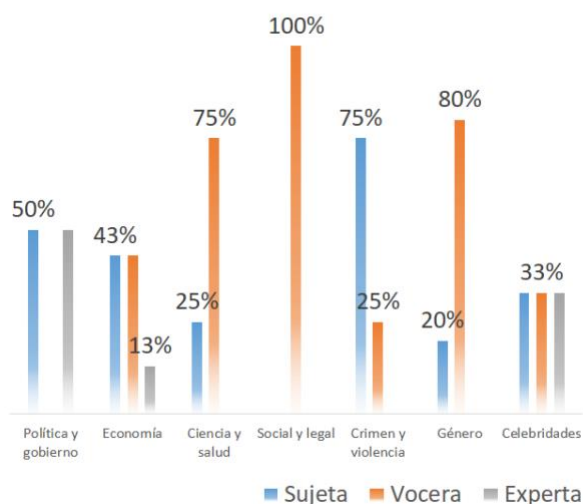
Las noticias sobre Covid-19 se centraron en voces masculinas como sujetos, voceros y expertos en la pandemia.

### 39. FUNCIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS NOTICIAS SOBRE COVID-19

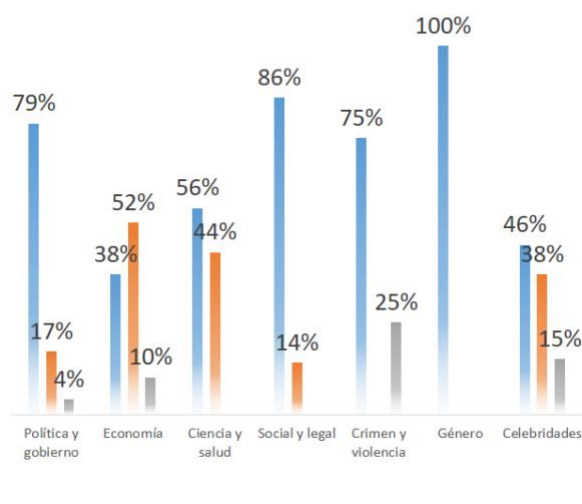


La mayoría de los temas se cumple el predominio de los hombres sobre las mujeres. Sin embargo, aparecen con la misma frecuencia, mujeres y hombres, como sujetos de la noticia en temas de violencia. También destaca una mayor frecuencia de mujeres como voceras en el tema de social y legal.

#### 40A. FUNCIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS NOTICIAS SOBRE COVID-19 MUJERES

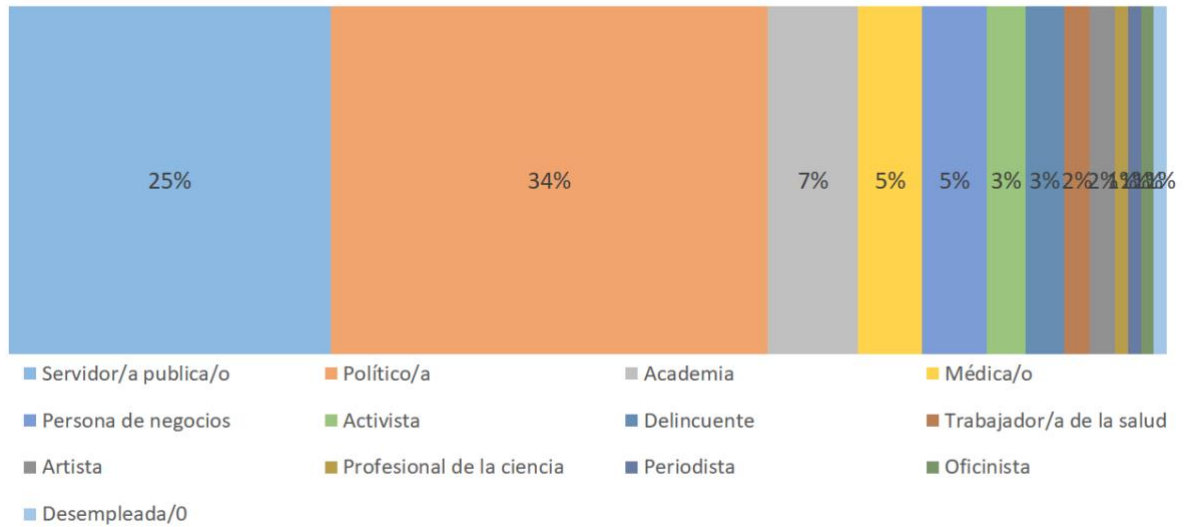


#### 40B. FUNCIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS NOTICIAS SOBRE COVID-19 HOMBRES



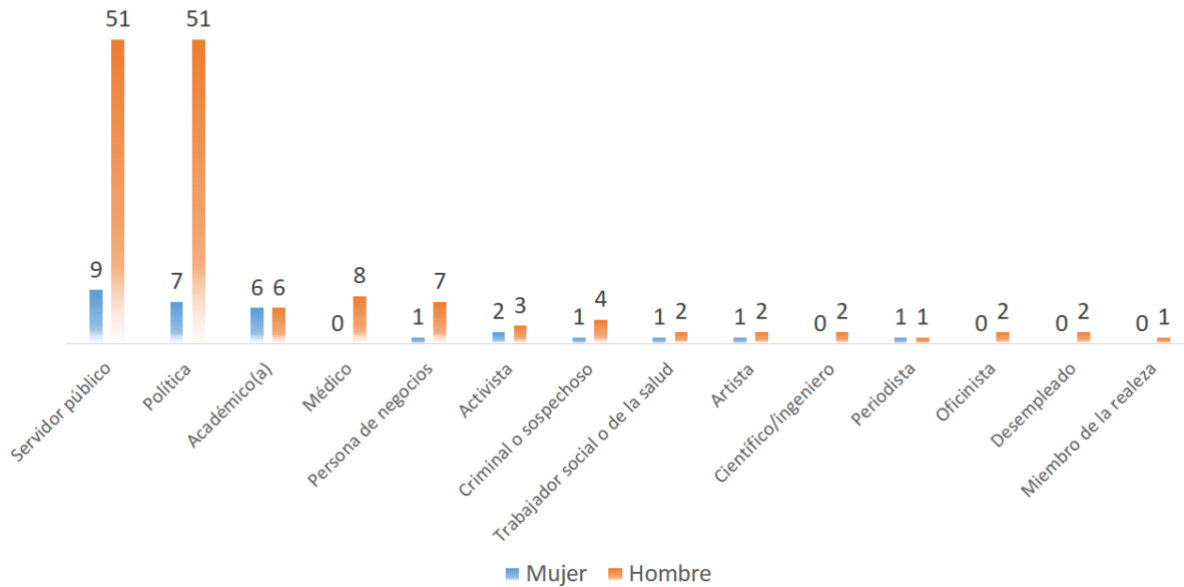
Los sujetos en las noticias son presentados con una gran diversidad de ocupaciones, sin embargo, siete de cada diez de las noticias publicadas presentan sujetos que forman parte de la elite política, le siguen en frecuencia la academia, profesionales de la salud y las personas de negocios. El resto de las ocupaciones registradas es menor al 5 por ciento.

#### 41. OCUPACIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS NOTICIAS SOBRE COVID-19



Si se desagrega la información de la ocupación de los sujetos en las noticias, por sexo, se encuentra que, además del predominio general de los hombres en casi todas las ocupaciones, hay mayor presencia de mujeres en las funciones de servidoras públicas y políticas. Resalta la igualdad de representación la academia, profesionales de los medios o periodistas y en ninguna ocupación de las registradas hay mayor frecuencia de mujeres que de hombres.

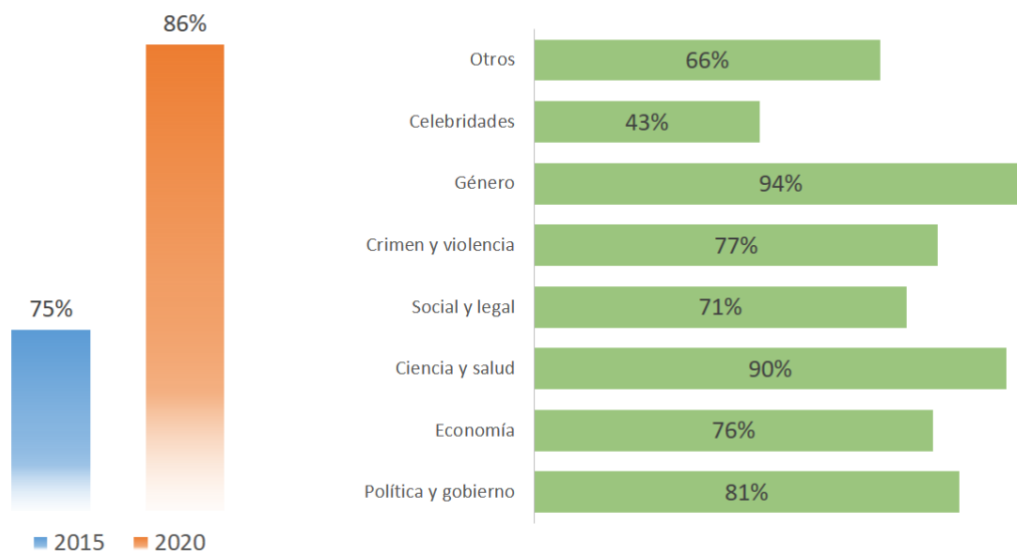
#### 42. OCUPACIÓN DE LOS SUJETOS EN LAS NOTICIAS SOBRE COVID-19



## NOTICIAS DIGITALES EN SITIOS WEB Y TWITTER

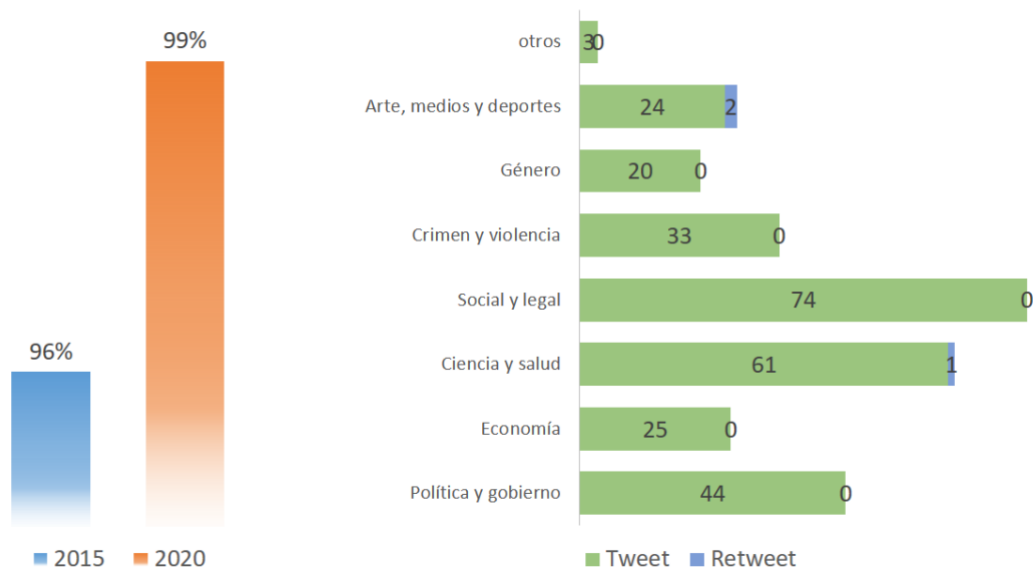
Los portales noticiosos difunden información a través de sus cuentas de redes sociales. 79 por ciento de las noticias publicadas en los portales se compartieron en Facebook. Las noticias más compartidas en Facebook corresponden a los temas sobre Género con 94 por ciento, Ciencia y salud con 90 por ciento y Política y gobierno con 81 por ciento.

### 43. NOTICIAS COMPARTIDAS EN FACEBOOK



En Twitter la práctica más generalizada es compartir las notas publicadas en tuits originales, Un número muy marginal de publicaciones corresponden a retuits, éstos alcanzan apenas uno por ciento.

### 44. TUIT ORIGINAL O RETUIT DE NOTICIAS

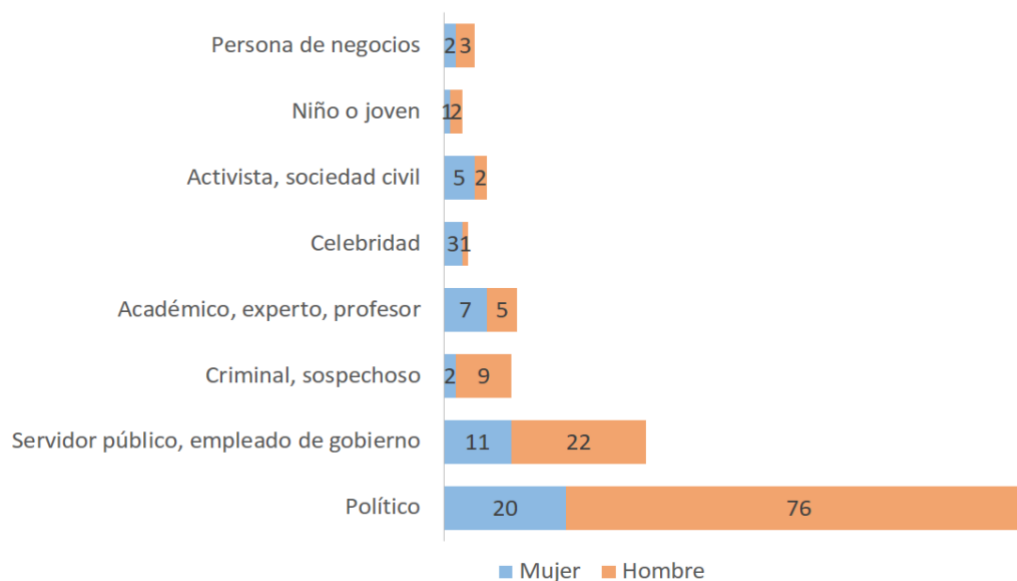


## Sujetos y fuentes en las noticias

En un acercamiento más detallado a los datos recolectados, colocamos la mirada en las personas en las noticias, en qué ocupación son presentadas, su función en las noticias, el modo en que se presentan en las piezas audiovisuales que acompañan las noticias y el contraste que hay al presentar mujeres u hombres en las noticias de acuerdo al sexo del o la periodista que las publica.

Las noticias publicadas por los portales informativos se refieren a la ocupación de las personas mayormente como políticos y servidores públicos. En estas categorías predominan hombres como personas en las noticias. Sólo en las ocupaciones de Académica o experta y en la de activista o integrante de la sociedad civil se presentan más mujeres que hombres.

### 45. OCUPACIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS NOTICIAS EN INTERNET



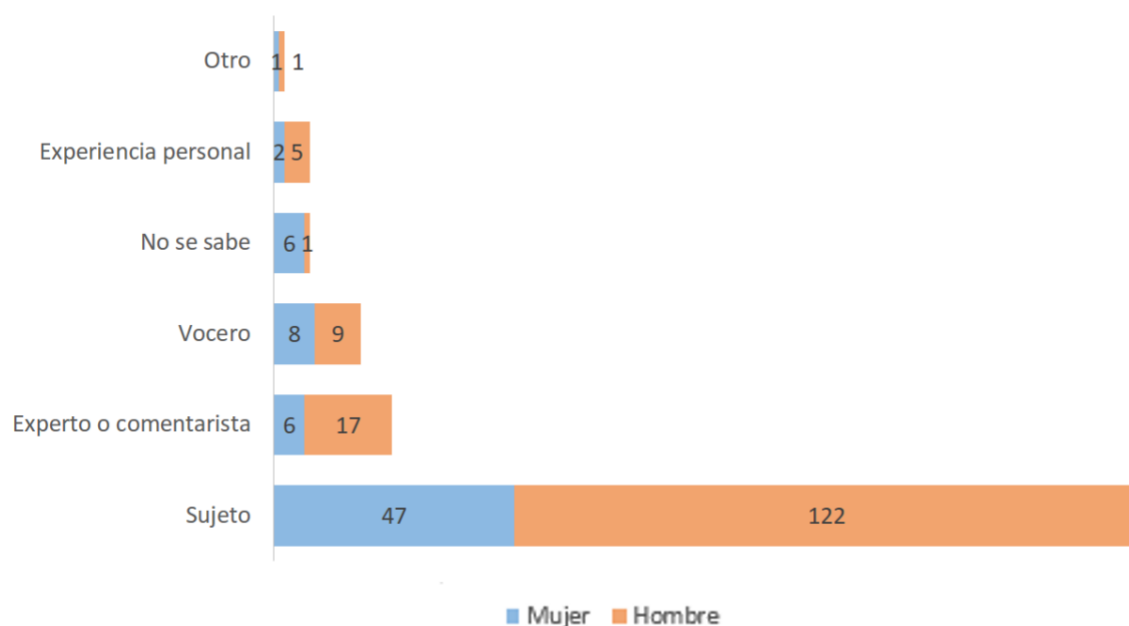
En Twitter el comportamiento de los datos obtenidos es similar. En esta plataforma sólo en las categorías de Niña o académica las mujeres predominan sobre los hombres como personas en las noticias. En el resto de ocupaciones hay un claro predominio de hombres.

### 46. OCUPACIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS NOTICIAS EN TWITTER



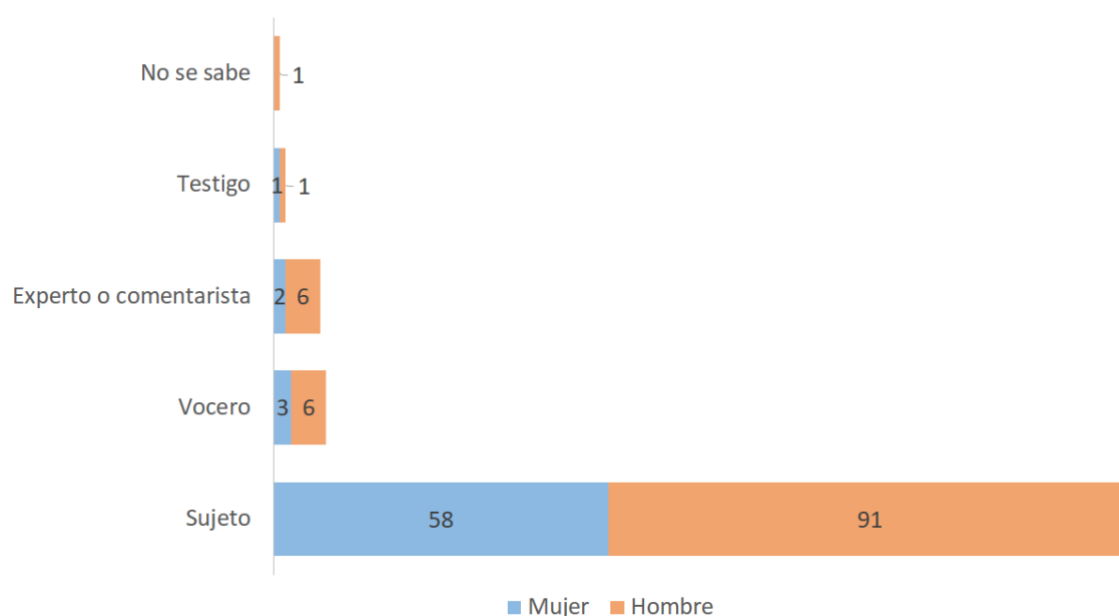
Si atendemos al rol o función que las personas realizan en las noticias publicadas en internet observamos nuevamente un predominio de los hombres en todas las funciones. La única función en la que se presenta de forma más cercana al equilibrio por género, es en la función de vocería en la cual 53 por ciento son hombres y 47 por ciento mujeres.

#### 47. FUNCIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS NOTICIAS DE INTERNET



El mismo análisis realizado a las noticias publicadas en la plataforma Twitter revela que el predominio de los hombres es aún mayor en todas las categorías exceptuando las notas en las que las personas toman la función de protagonista o sujeto de la noticia. En esta función 40 por ciento de las notas publicadas en twitter corresponden a mujeres y 60 por ciento a hombres.

#### 48. FUNCIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS NOTICIAS EN TWITTER

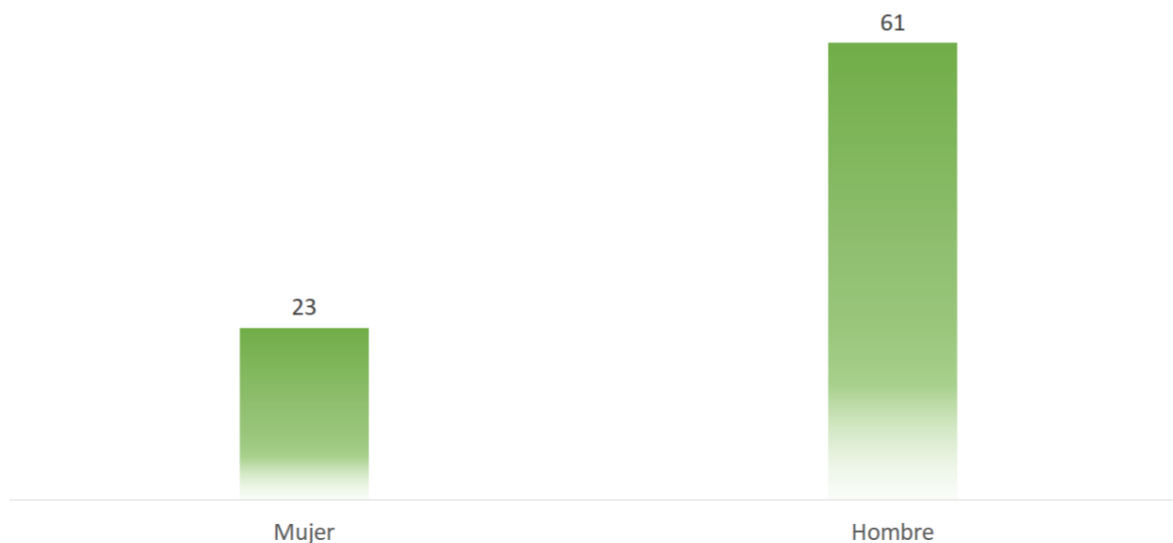


Si centramos la atención en los componentes visuales y audiovisuales de las noticias digitales publicadas, encontramos que tanto en las fotografías como en otros componentes multimedia la presencia de hombres es casi tres veces mayor que la de mujeres. Siete de cada diez piezas audiovisuales publicadas en medios digitales tienen como protagonista a un hombre y



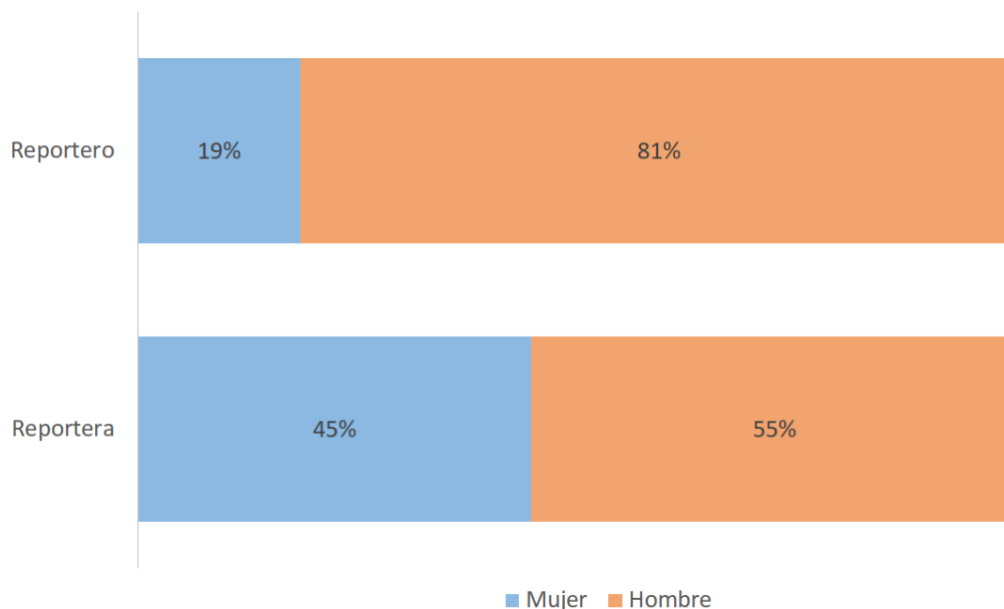
sólo tres de cada diez a una mujer. Este dato contrasta con lo encontrado en el monitoreo de 2015 en donde la presencia de las mujeres en los componentes audiovisuales alcanzó 17 por ciento.

#### 49. PERSONAS EN LOS COMPONENTES VISUALES (FOTOGRAFÍA Y MULTIMEDIA) DE LAS NOTICIAS



En el análisis nos preguntamos si la presencia de hombres y mujeres en las noticias se modificaba de acuerdo al sexo de quien publica la noticia y encontramos que las reporteras presentan más mujeres como protagonistas de la información que los reporteros. Las noticias producidas por las periodistas hay 45 por ciento de mujeres protagonistas mientras que en las notas producidas por los reporteros la presencia de las mujeres no alcanza 20 por ciento.

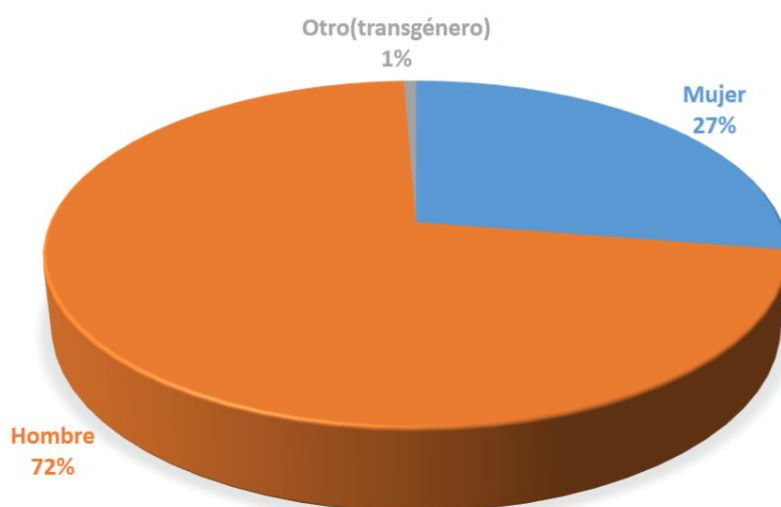
#### 50. PERSONAS EN LAS NOTICIAS EN INTERNET POR SEXO DE PERIODISTA



Se observa también la relevancia que se le da a cada persona a través de reproducir directamente sus palabras, es decir que a una persona se le atribuye relevancia si se le cita directamente. Del total de notas publicadas en las que aparecen citas sólo tres de cada diez citas corresponde a una mujer mientras que siete de cada 10 notas con cita, la voz que se

presenta es la de los hombres.

### 51. INTERNET: PERSONA EN LA NOTICIA CITADA DIRECTAMENTE

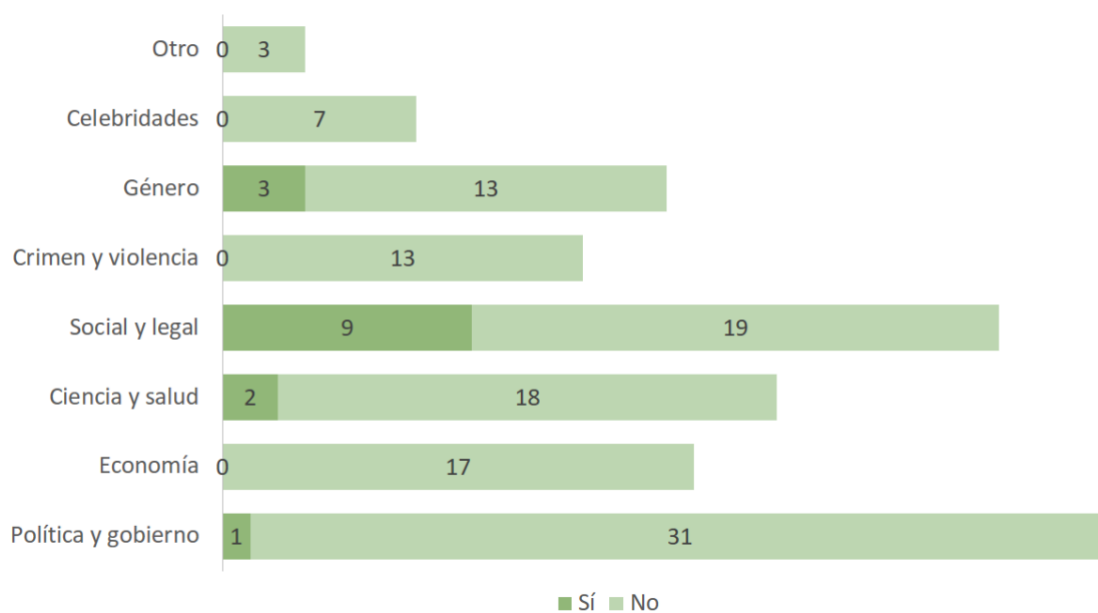


### Calidad de las noticias digitales desde una perspectiva de género

Se revisó la calidad de la información publicada desde una perspectiva de género, es decir si en la información se alude a políticas de igualdad de género y si sostienen los estereotipos o más bien los desafían.

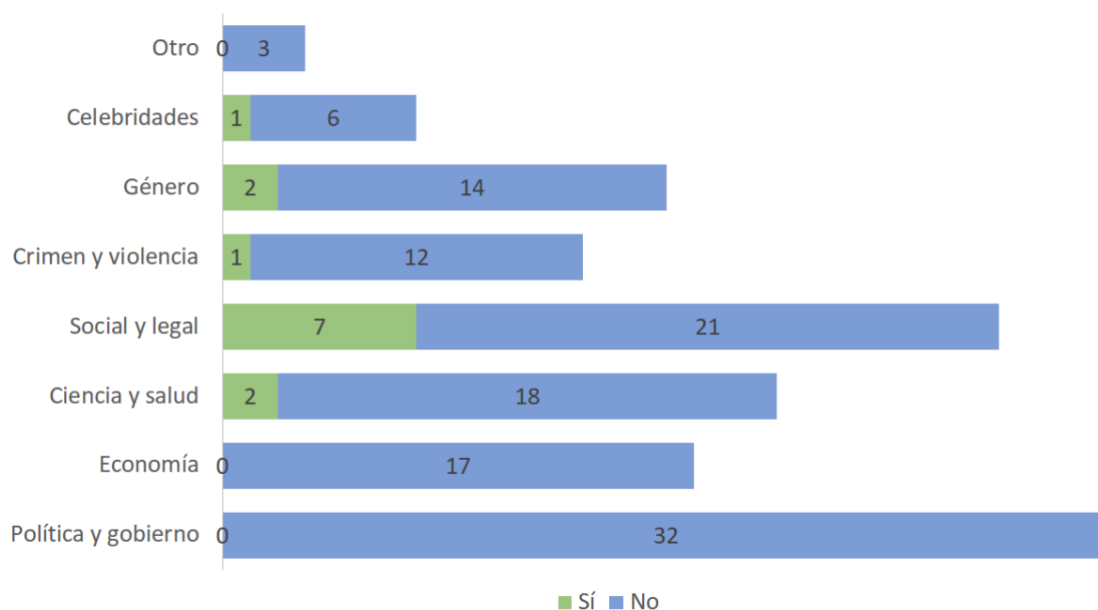
Cuando las noticias abordan temas relacionados con lo Social y legal, con Género o con Ciencia y salud hacen alguna referencia a la igualdad de género. Este tipo de noticias representa 11 por ciento, esto quiere decir que sólo una de cada 10 noticias publicadas en los portales informativos alude a la igualdad de género. Sin embargo hay una diferencia significativa con lo observado en el monitoreo de 2015 donde este tipo de noticias representó sólo 6 por ciento.

### 52. NOTICIAS QUE HACEN REFERENCIA A LA IGUALDAD DE GÉNERO



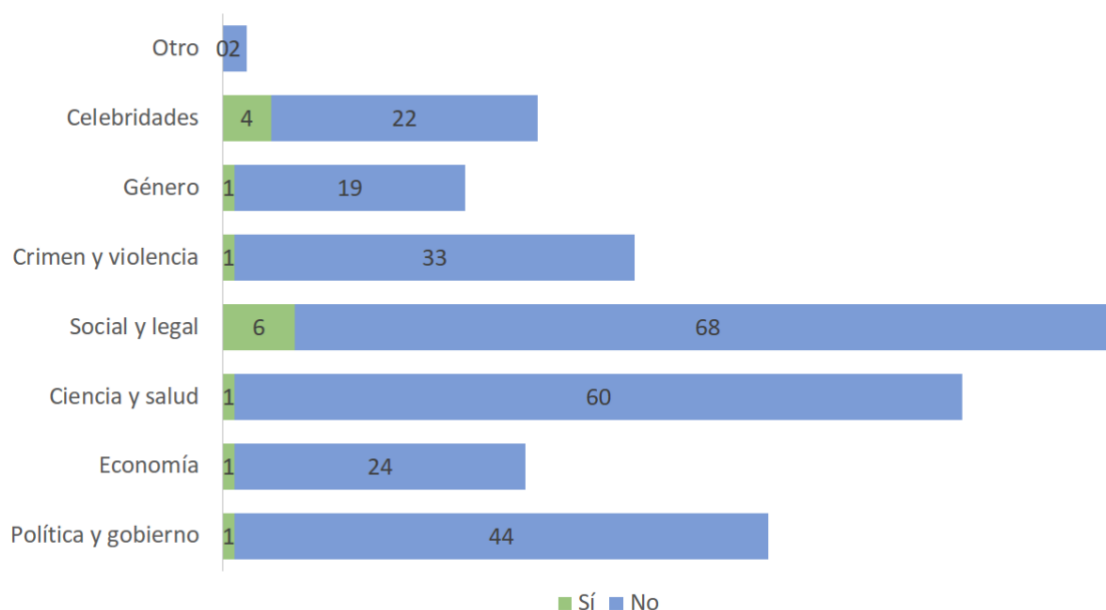
Se revisó si las notas desafían o no los estereotipos de género. Este aspecto es de suma importancia pues, como sabemos, una de las funciones cognitivas de los medios de comunicación tanto digitales como tradicionales, es difundir visiones o posturas sobre el entorno y con ello contribuyen a mantener o transformar dichas visiones. En el caso de los portales de internet encontramos que sólo una de cada 10 noticias publicadas, desafían los estereotipos de género, es decir 10 por ciento. En este rubro no hay avance alguno con relación al monitoreo de 2015 en donde la proporción de notas que cuestionan los estereotipos de género también fue de 10 por ciento. Al revisar la distribución por temas se encontró que es en la información sobre lo Social y legal en donde es más frecuente encontrar noticias que cuestionan los estereotipos de género.

### 53. INTERNET: NOTAS QUE DESAFÍAN LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



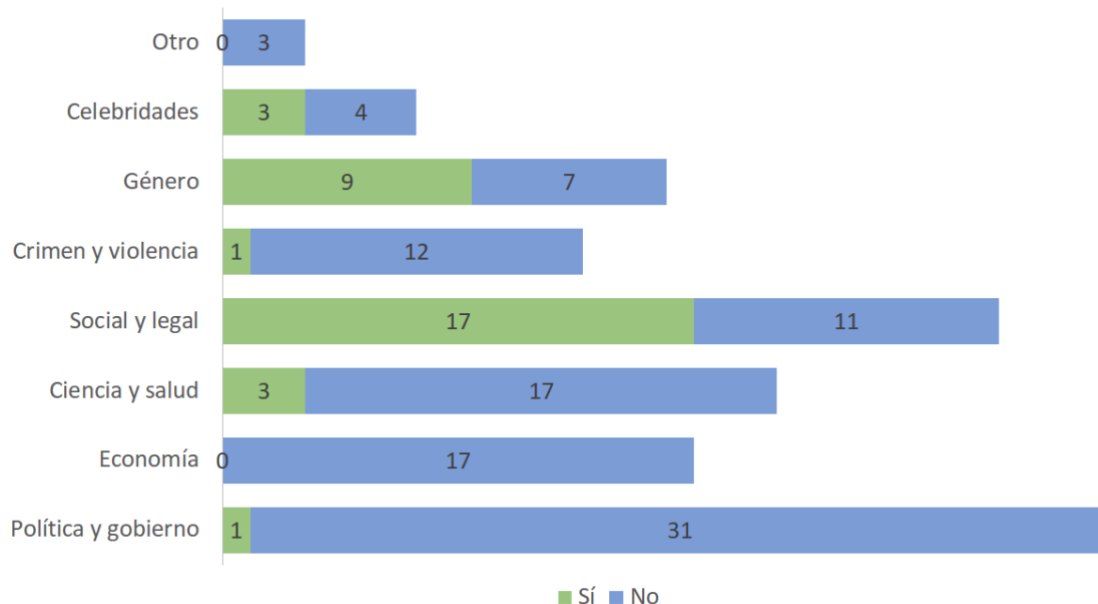
En Twitter, el cuestionamiento a los estereotipos de género es todavía menor, sólo 5 por ciento de las noticias presentan una visión que cuestiona los estereotipos tradicionales.

### 54. TWITTER: NOTAS QUE DESAFÍAN LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



Un último elemento de este análisis muestra que las mujeres no son, en lo general, el eje central de las noticias. Sólo una de cuatro notas publicadas en internet tiene a mujeres como centro de la noticia. Esto demuestra el predominio de los hombres en las noticias publicadas en los portales de internet en una sociedad en la que poco más de la mitad de la población son mujeres. Este dato muestra un retroceso significativo con respecto a los datos observados en el monitoreo de 2015 en el que se encontró que las mujeres fueron centro de la noticia en cuatro de cada 10 notas publicadas en internet.

#### 55. INTERNET: NOTICIAS CON MUJERES COMO TEMA CENTRAL



## ESTUDIOS DE CASO

Se seleccionaron ocho estudios de caso que se analizarán en la sección correspondiente.

### PERIÓDICO

1. Excélsior
2. El Universal

### TELEVISIÓN

3. Hechos AM Canal 13 TV Azteca
4. Noticiero Matutino Canal 11 de Canal Once del Instituto Politécnico Nacional

### RADIO

5. Aristegui Noticias por 88.1 FM de La Octava Grupo Radiocentro

### PORTAL

6. El Universal

### TWITTER

7. CNN en Español
8. Expansión

	Abiertamente estereotipado	Sutilmente estereotipado	Oportunidad perdida /ausencia de una perspectiva de género	Conciencia de género
Radio		X		
TV	X		X	
Prensa escrita		X		X
Noticias en internet*			X	
Tuit*	X			X

## Estudio de caso 1. Una noticia que ha sido estereotipada abiertamente

**Título del artículo:**

Cambia estos 5 productos en tu cocina si quieres ahorrar

**Medio:**

CNN en Español

<https://twitter.com/CNNEE/status/1311078478305951746>

¿Si la noticia está tomada de un periódico, es una de las noticias que codificó en la parte cuantitativa del estudio? Por favor, marque sí o no.

Sí.....X

No.....

**Fecha:**

29 de septiembre 2020

**Su país:**

México

**Tema:** (selecciona del anexo A)

Economía / 16 Temas de consumo, protección al consumidor

**Aspectos:**

Uso de la información



CNN en Español   
@CNNEE

Bolsas, envoltorios, popotes, rollos de papel... hay alternativas que pueden ser igual de fáciles de usar y con las que incluso ahorrarnos dinero a largo plazo, [cnn.it/33bJBAu](http://cnn.it/33bJBAu) (Nota: Contenido comercial de @CNNEUnderscored)




Cambia estos 5 productos en tu cocina si quieres ahorrar | CNN  
Bolsas, envoltorios, popotes, rollos de papel... en nuestra vida diaria usamos demasiados productos de cocina desechables, muchas veces con productos | ...  
[cnn.espanol.cnn.com](http://cnn.espanol.cnn.com)

6:00 p. m. · 29 sept. 2020 · SocialFlow

**Análisis:**

CNN publicó una noticia a partir de ofertas de productos reutilizables de venta en la plataforma Amazon.

El titular en sí mismo no es sexista y anuncia el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, la publicación en twitter está acompañada por una fotografía de una mujer frente al fregadero de su cocina donde, aunque los artículos ofertados no serán exclusivamente para uso de las mujeres, se refuerza abiertamente el espacio privado, el trabajo del hogar y, específicamente de la cocina, para las mujeres.

<b>TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS</b> 		
A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala		
<u>Profesionalismo</u> El artículo es equilibrado, imparcial y justa desde una perspectiva de genero  <input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<u>Enfoque basado en los derechos humanos</u> El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de la mujer  <input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<u>Respeto de la libertad de expresión</u> El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces  <input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1
Puntos totales: <u>  4  </u>		<b>GRADE: <u>  E  </u></b>
<b>A</b> : 10 – 12 puntos <b>B</b> : 9 – 10 puntos <b>C</b> : 7 – 8 puntos <b>D</b> : 5 – 6 puntos <b>E</b> : 3 – 4 puntos		

## Estudio de caso 2: Una noticia que ha sido estereotipada abiertamente

**Nombre del canal de televisión:**

Once Noticias

**Fecha:**

29 de septiembre de 2020

**País:**

México

**Tema:**

(2) Paz, negociaciones y tratados

**Aspectos:** La noticia trata sobre acuerdos entre el sector empresarial y el gobierno, en donde el tratamiento de la noticia se da desde una perspectiva que encasilla a los hombres como empresarios exitosos que además de estar en cargos importantes, se reúnen entre ellos y establecen acuerdos para todo el país.

**Presentadora:** Y ahora vamos a informarles de un tema que es sin duda importante para el país en materia de reactivación económica, en estos tiempos de la pandemia de Covid-19. El próximo lunes, el gobierno va a firmar con el sector privado un acuerdo que contempla distintos proyectos de infraestructura. El líder del Consejo Coordinador Empresarial, Carlos Salazar, se reunió con el presidente Andrés Manuel López Obrador y al salir hizo estos comentarios.

**Carlos Salazar:** El primer paso de esta reactivación económica son todos los proyectos de infraestructura. Hay un buen paquete que ya lo discutimos el día de hoy y que lo daremos a conocer este lunes.

**Presentadora:** La estrategia de reactivación contempla planes de corto, mediano y largo plazo, y resultan interesantes porque todos ellos son viables en este contexto de Covid-19. De acuerdo con el Presidente del Consejo Mexicano de Negocios, Antonio del Valle, se podrán concretar de manera óptima.

**Del Valle:** Proyectos hay de todo, 100% privados, transportes, infraestructura en agua, infraestructura energética...

**Presentadora:** Los líderes empresariales se dijeron satisfechos con los acuerdos alcanzados con el gobierno federal.

**Análisis:**

El tratamiento informativo que se le da a esta noticia, muestra que el total de los empresarios entrevistados que toman decisiones económicas, son hombres. Incluso en las tomas de cámara que se presentan, puede verse a hombres trabajando con maquinaria pesada, constructores, etc. Los entrevistados fueron, el líder del Consejo Coordinador Empresarial y el Presidente del Consejo Mexicano de Negocios, quienes además se nombra, que sostuvieron una reunión con el presidente de la república.

Esta noticia encasilla a los hombres en roles estereotipados como fuertes empresarios o líderes. En ningún momento aparecieron mujeres, ni siquiera cuando se hacen tomas de video de los empresarios saliendo de la reunión.

El hecho de que tanto los empresarios como los trabajadores del sector de transportes, infraestructura en agua y energía, sean solo hombres dentro del tratamiento de la nota, deja de lado el aporte de las mujeres empresarias, quienes quizás pudieron ser las más afectadas




si se continúa hablando sobre lo que el Covid-19 dejó a su paso.

La presentadora menciona que esta reunión fue un hecho muy importante en el país, dando a entender con su expresión, que se trata de una grata noticia, sin embargo, la participación de la mujer en este “hecho importante para el país”; es nula.

La equidad en el uso de fuentes, fue inexistente, ya que, incluso en temas sobre el aborto, este medio ha entrevistado a hombres y autoridades masculinas, pero en el caso de la economía empresarial, se ve que quien decide el movimiento del capital, son solo los hombres. También se deja ver que, quienes sacarán adelante al país después del Covid-19, serán los hombres fuertes que manejan maquinaria pesada, construyen puentes y perforan pozos de agua.

Si es que, como muestran en imágenes, no existió ninguna mujer en esa reunión, el reportero debía contactarse con una de las tantas empresarias de México y preguntarle cómo ha afectado la pandemia a su empresa, si tendrá apoyo gubernamental para reponerse, o si está afiliada al Consejo Empresarial o al Consejo Mexicano de Negocios y cómo estos podrían ayudarla.

<b>TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS</b>		
A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala		
<u>Profesionalismo</u> El artículo es equilibrado, imparcial y justa desde una perspectiva de genero  <input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<u>Enfoque basado en los derechos humanos</u> El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de la mujer  <input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<u>Respeto de la libertad de expresión</u> El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces  <input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1
Puntos totales: <u>  4  </u>		<b>GRADE: <u>  E  </u></b>
<b>A</b> : 10 – 12 puntos <b>B</b> : 9 – 10 puntos <b>C</b> : 7 – 8 puntos <b>D</b> : 5 – 6 puntos <b>E</b> : 3 – 4 puntos		

### Estudio de caso 3. Una noticia que ha sido más sutilmente estereotipada

**Titular:**

La jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum denunció que María Beatriz Gasca Acevedo, vicepresidenta de GINGroup financia y apoya a uno de los grupos de mujeres que tiene ocupada la sede de la CNDH

Por Enrique Galván Ochoa y Carmen Aristegui

**Medio:**

*Aristegui Noticias* (México, radio por internet y 88.1 FM)

**Ubicación del archivo:** (KDM) Aristegui Noticias 1de5 29092020 GMMP 00:27:48-00:35:54

¿Si la noticia está tomada de un periódico, es una de las noticias que codificó en la parte cuantitativa del estudio? Por favor, marque sí o no.

Sí.....X

No.....

**Fecha:**

29 de septiembre 2020

**Su país:**

México

**Tema:** (selecciona del anexo A)

Social y legal / 35 Movimientos femeninos, activismo feminista

**Aspectos:**

Uso de la información

**Análisis:**


La nota informa la declaración de la jefa de Gobierno de la CDMX Claudia Sheinbaum hacia la vicepresidenta de Gingroup María Beatriz Acevedo donde la acusa de apoyar económicamente al grupo de mujeres que ocupan la sede de la CNDH donde ella promovía actos delictivos y de presunta orientación política en contra de su gobierno.

Aunque la noticia se refiere a las declaraciones de la jefa de Gobierno hacia la vicepresidenta de la empresa de outsourcing más bien se hace una mayor divulgación de los negocios ilícitos de presidente del consorcio y medios Raúl Beyruti Sánchez que firmó contratos multimillonarios durante el anterior gobierno de Enrique Peña Nieto. Sólo relaciona los hechos que motivaron a esta noticia cuando habla de que destituyeron a la vicepresidenta de su cargo en la empresa. Destaca de mayor forma la evasión de impuestos de la empresa y le da legitimidad a la empresa y cuando se refiere a la vicepresidenta, el primer presentador se refiere como "la mujer", nunca se relaciona este hecho con los resultados.

Cuando interviene la presentadora, re-ubica la noticia desde la historia de las ocupas de la CNDH donde las nombra como víctimas del estado, y las menciona como mujeres con historias desgarradoras". La noticia, cuando la aborda la presentadora, informa o da mayor sentido a la declaración de la funcionaria pública y sólo destaca que la vicepresidenta era parte de una empresa liderada por el empresario, pero el discurso gira en torno a posicionar a las tres actrices: 1) la funcionaria pública, 2) la vicepresidenta de la empresa de outsourcing y 3) al grupo de mujeres que ocupan la sede del organismo que vela por la justicia de los derechos humanos.

¿Qué elementos en la noticia indican la manera sutil en la cual los presentadores para reforzar los estereotipos convencionales sobre las mujeres? Destacan dos líneas de abordaje, la

primera por parte del presentador de la sección de negocios donde va a privilegiar, aunque el tema son las declaraciones de la jefa de gobierno de la CDMX, los contratos ilícitos del presidente de la empresa donde laboraba la acusada por financiar al grupo de mujeres ocupas de la CNDH incluso se refiere a la acusada como “la mujer” y no a través de su nombre; mientras que la línea que destaca la presentadora titular valora la condición de víctimas del grupo de mujeres que ocupan el recinto y donde les presenta como luchadoras de sus derechos y exigentes de justicia frente al estado. A primera vista, las imágenes que se presentan en la versión online de la transmisión son la ilustración de la orientación del comentario y la óptica del presentador donde destaca los intereses que rigen el desarrollo.

<b>TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS</b>		
<p>A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala</p>		
		
<p><u>Profesionalismo</u> El artículo es equilibrado, imparcial y justa desde una perspectiva de genero</p> <p><input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1</p>	<p><u>Enfoque basado en los derechos humanos</u> El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de la mujer</p> <p><input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1</p>	<p><u>Respeto de la libertad de expresión</u> El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces</p> <p><input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1</p>
<p>Puntos totales: <u>  9  </u></p> <p><b>A</b>: 10 – 12 puntos <b>B</b>: 9 – 10 puntos <b>C</b>: 7 – 8 puntos <b>D</b>: 5 – 6 puntos <b>E</b> : 3 – 4 puntos</p>		<p><b>GRADE: <u>  B  </u></b></p>

## Estudio de caso 4. Una noticia que ha sido más sutilmente estereotipada

### Titular:

Acapara reflectores. Renata Zarazúa avanza a segunda ronda

### Medio:

Periódico  
*Excélsior*  
p. 4

¿Si la noticia está tomada de un periódico, es una de las noticias que codificó en la parte cuantitativa del estudio? Por favor, marque sí o no.

Sí.....X

No.....

### Fecha:

29 de septiembre 2020

### País:

México

### Tema: (selecciona del anexo A)

Celebridades, arte, medios, deportes/ 56 Deportes

### Aspectos:

Lenguaje

### Análisis:

**ACAPARA REFLECTORES**  
**RENATA ZARAZÚA AVANZA A SEGUNDA RONDA**

La mexicana ganó su primer duelo en Roland Garros, para darle lustre a su trayectoria tenística

ROLAND GARROS  
Renata Zarazúa  
6-6  
7-2  
Elsa Jacquemot

La tenista Renata Zarazúa cumplirá mañana 23 años.

AP  
adirenalino@ginrn.com.mx

PARÍS - Cuando certificó su primera participación en el cuadro principal de un torneo de Grand Slam, el teléfono de Renata Zarazúa dejó de funcionar. Completamente.

La cantidad de mensajes que recibió el viernes pasado desde México era abrumadora tras haber superado la fase previa del Abierto de Francia. Más felicitaciones le llegaron el lunes tras ganar en su debut en Roland Garros.

Zarazúa avanzó a la segunda ronda con una contundente victoria 6-1, 6-2 sobre Elsa Jacquemot, una francesa de 17 años, quien también debutaba mediante un wildcard.

"Los mensajes no han parado. Significa muchísimo para mí", dijo Zarazúa, quien cumplirá 23 años mañana. "Ultimamente, las mexicanas no habíamos tenido un gran salto. No estábamos tan a la vista. Esto me da gusto para que nos puedan apoyar más".

¿Desde cuándo que no se veía a una mexicana haciéndose ver en el cuadro principal Grand Slam?  
Habrá que remontarse al 2000.

El año de Zarazúa  
La mexicana fue semifinalista del Abierto de Acapulco en febrero, luego de vencer a la estadounidense Sloane Stephens.

**178**  
la posición que ocupa Renata Zarazúa en la clasificación de la WTA.

Ramírez fue subcampeona en París en las ediciones de 1960 y 1961. Y en cuanto a hombres, el último en hacerlo fue Santiago González en el Wimbledon de 2009.

"No es una victoria más, tiene un significado que va más allá", dijo la actual 178 del ranking. "Estoy viviendo un sueño en París y quiero disfrutar cada partido y cada oportunidad durante esta semana".


Su siguiente rival será Elena Svitolina, la tercera preclasificada. La ucraniana fue semifinalista de Wimbledon y el Abierto de Estados Unidos en 2019.

con la actuación de Angélica Gavaldón en el Abierto de Australia, certamen en el que llegó a los cuartos de final en 1990 y 1995. Elena Subirats, quien alcanzó los cuartos de final de Roland Garros en 1968, y Patricia Montañó fueron las otras dos mexicanas durante la era de los abiertos, a partir de 1968. Yola

Estoy contenta porque he trabajado desde muy chiquita y antes no había tenido los resultados que esperaba."

**RENATA ZARAZÚA**  
TENISTA MEXICANA

El titular en la nota y la fotografía que acompaña sugieren la sexualización de la tenista mexicana Renata Zarazúa, dejando de lado que es la 178ª jugadora mundial y procedente de la clasificación, arrasó en su debut en el cuadro principal de Roland Garros en primera ronda a la francesa Elsa Jacquemot.

<b>TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS</b>		
A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala		
<u>Profesionalismo</u> El artículo es equilibrado, imparcial y justa desde una perspectiva de genero	<u>Enfoque basado en los derechos humanos</u> El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de la mujer	<u>Respeto de la libertad de expresión</u> El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces
<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1
Puntos totales: <u>  8  </u>		<b>GRADE: <u>  C  </u></b>
<b>A:</b> 10 – 12 puntos <b>B:</b> 9 – 10 puntos <b>C:</b> 7 – 8 puntos <b>D:</b> 5 – 6 puntos <b>E:</b> 3 – 4 puntos		

**Estudio de caso 5. Una noticia que constituye una oportunidad perdida o que no tiene una perspectiva de género**

**Titular:**

El INEGI reportó una ligera disminución del desempleo durante el mes de agosto, de pasar del 5.04 en julio a 5.02,

**Medio:** *Hechos AM* (México, TV Azteca, canal 13)

**Ubicación del archivo:** (KDM) Azteca Noticias Matutino 2de2 29092020 GMMP 23:04-24:05

¿Si la noticia está tomada de un periódico, es una de las noticias que codificó en la parte cuantitativa del estudio? Por favor, marque sí o no.

Sí.....X

No.....

**Fecha:**

29 de septiembre 2020

**Su país:**

México

**Tema:** (selecciona del anexo A)

Economía / 9 crisis económica

**Aspectos:**

Uso de la información

**Análisis:**

Esta noticia informa que de los 12.5 millones de personas que aún no estaban en activo durante el mes de abril, alrededor de 7.8 millones se incorporaron al mercado laboral en agosto, así como destaca que la recuperación de los puestos de trabajo en la población varonil es del 74% mientras que en las mujeres apenas del 38%


Al informar sobre la recuperación económica según los índices de medición del INEGI la noticia fracasa en no profundizar sobre el subrayado que hizo la presentadora donde la recuperación del empleo en los varones es del 74% mientras que en las mujeres apenas del 38%.

Las significativas diferencias que existen entre mujeres y hombres en la recuperación del empleo.

Pese a que a presentadora mencionó que hay una brecha evidentemente muy importante secundada por el presentador que menciona que hay muchas cosas por hacer y más en el tema de género, no hubo mayor discusión y pasaron a la siguiente sección.

Al profundizar tan poco sobre esta diferencia no sólo numérica sino de acceso al campo laboral según el género, la noticia se pierde una importante oportunidad que hubiera posibilitado analizar si el proyecto sobre la recuperación económica y laboral durante la

coyuntura sanitaria en hombre y mujeres mexicano.

<b>TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS</b>		
A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala		
<u>Profesionalismo</u> El artículo es equilibrado, imparcial y justa desde una perspectiva de genero	<u>Enfoque basado en los derechos humanos</u> El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de la mujer	<u>Respeto de la libertad de expresión</u> El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces
<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1
Puntos totales: <u>  8  </u>		<b>GRADE: <u>  C  </u></b>
<b>A:</b> 10 – 12 puntos <b>B:</b> 9 – 10 puntos <b>C:</b> 7 – 8 puntos <b>D:</b> 5 – 6 puntos <b>E:</b> 3 – 4 puntos		

**Estudio de caso 6. Una noticia que constituye una oportunidad perdida o que no tiene una perspectiva de género**

**Titular:**

¿Por qué lloraba la mujer policía en la marcha? Lo que hay detrás de la foto viral

**Medio:**

Portal

El Universal

<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/por-que-lloraba-la-mujer-policia-en-la-marcha-lo-que-hay-detras-de-la-foto-viral>

¿Si la noticia está tomada de un periódico, es una de las noticias que codificó en la parte cuantitativa del estudio? Por favor, marque sí o no.

Sí.....X

No.....

**Fecha:**

29 de septiembre 2020

**Su país:**

México

**Tema:** (selecciona del anexo A)

Social y legal / 35 Movimientos femeninos, activismo feminista

**Aspectos:**

Uso de la información



**¿Por qué lloraba la mujer policía en la marcha? Lo que hay detrás de la foto viral**



INFORMACIÓN IMAGEN EDICIÓN  
EL UNIVERSAL Archivo / Especial Uriel Flores

METRÓPOLI 29/09/2020 | 11:42 | Redacción | ACTUALIZADA 16:32

Los comentarios en redes sociales sobre la causa de que la mujer policía tuviera lágrimas en los ojos se polarizaron luego de que se dijera que había sido "golpeada y escupida" por mujeres feministas




### Análisis:

La noticia publicada por El Universal en su versión on line intentó desmentir un rumor sobre una supuesta agresión del movimiento feminista que participó en las movilizaciones por el 28 de septiembre Día de Acción por la Despenalización del Aborto en América Latina y el Caribe en la Ciudad de México.

Se consultó a la autora de la fotografía para aclarar que la policía no lloraba por haber sido víctima de ataques de las manifestantes si no que había sido alcanzada por el gas lacrimógeno utilizado por las fuerzas armadas además de haber escuchado el testimonio de una víctima de violencia sexual.

Aunque se realizó la aclaración, la nota concluyó reproduciendo el discurso que criminalizó la manifestación al señalar los destrozos tras la marcha.

<b>TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS</b>		
A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala		
 <b>GMMP</b>		
<u>Profesionalismo</u> El artículo es equilibrado, imparcial y justa desde una perspectiva de genero	<u>Enfoque basado en los derechos humanos</u> El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de la mujer	<u>Respeto de la libertad de expresión</u> El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces
<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1
Puntos totales: <u>11</u>		<b>GRADE: <u>A</u></b>
A: 10 – 12 puntos B: 9 – 10 puntos C: 7 – 8 puntos D: 5 – 6 puntos E : 3 – 4 puntos		

## Estudio de caso 7. Una nota que presenta conciencia de género

**Título del artículo:**

Más trabajo, pero menos empleo pagado: la pandemia amplía la brecha de género

**Medio:**

Expansión

<https://twitter.com/ExpansionMx/status/1310960022193614849?s=20>

¿Si la noticia está tomada de un periódico, es una de las noticias que codificó en la parte cuantitativa del estudio? Por favor, marque sí o no.

Sí.....X

No.....

**Fecha:**

29 de septiembre 2020

**Su país:**

México

**Tema:**

Género / 50 desigualdad entre mujeres y hombres

**Aspectos:**

Equidad

**El artículo**

Cuestiona estereotipos

X  Deja ver un equilibrio en sus fuentes

X  Tiene una perspectiva de género



La pandemia no solo evidenció la brecha de género en materia laboral en el país, sino que la ha ampliado.



Más trabajo, pero menos empleo pagado: la pandemia amplía la brecha de géne...  
En medio de la pandemia, las mujeres registraron tasas de desocupación más altas a la par que sus cargas de trabajo no remunerado aumentaron.  
[politica.expansion.mx](https://politica.expansion.mx)

10:10 a. m. · 29 sept. 2020 · TweetDeck


### Análisis:

Se trata de un reportaje en el que se profundiza sobre la brecha de género en el ámbito laboral profundizada a partir de la pandemia por Covid-19.

El texto presenta un equilibrio entre las fuentes de información de quienes destaca su formación y experiencia para tratar el tema: 1. María Ayala, investigadora de Acción Ciudadana Frente a la Pobreza, 2. Fátima Masse, coordinadora de proyectos del IMCO, 3. Edgar Vielma, director General de Estadísticas Sociodemográficas del INEGI, en el XXI Encuentro Internacional de Estadísticas de Género y, 4. Verónica Alaimo, especialista sénior de la División de Mercados Laborales del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). También consulta fuentes secundarias como la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y ONU Mujeres.

La acompaña una imagen tipo ilustración de una moneda repartida de manera desigual entre una mujer y un hombre que evoca la brecha salarial de género.

El texto destaca la doble jornada laboral o carga laboral doméstica y de cuidados que recae sobre las mujeres y ofrece datos estadísticos con los que comprueba la desigualdad, además de retomar un testimonio desde una cuenta de twitter de una mujer en crisis económica agudizada por el Covid-19.

<b>TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS</b>		
A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala		
<u>Profesionalismo</u> El artículo es equilibrado, imparcial y justa desde una perspectiva de género  <input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<u>Enfoque basado en los derechos humanos</u> El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de la mujer  <input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<u>Respeto de la libertad de expresión</u> El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces  <input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1
Puntos totales: <u>12</u>		<b>GRADE: <u>A</u></b>
A: 10 – 12 puntos B: 9 – 10 puntos C: 7 – 8 puntos D: 5 – 6 puntos E : 3 – 4 puntos		

## Estudio de caso 8. Una nota que presenta conciencia de género

**Titular:**

Indignan al país los constantes casos de feminicidio

**Medio:**

Periódico  
El Universal  
p. 4

¿Si la noticia está tomada de un periódico, es una de las noticias que codificó en la parte cuantitativa del estudio? Por favor, marque sí o no.

Sí.....X

No.....

**Fecha:**

29 de septiembre 2020

**Su país:**

México

**Tema:**

Género / 49. Otros tipos de violencia de género, como el feminicidio

**Aspectos:**

Equidad

**El artículo**

- Cuestiona estereotipos
- Deja ver un equilibrio en sus fuentes
- Tiene una perspectiva de género

**Fecha:**

29 de septiembre 2020

**Su país:**

México

**Tema:** (selecciona del anexo A)

Economía / 9 crisis económica

**Aspectos:**

Uso de la información  
Equidad  
Enfoque o perspectiva

# ESTADOS

## Alignan al país los constantes casos de feminicidio

**En siete días, ocho mujeres han sido asesinadas en diferentes estados; en su mayoría los presuntos responsables son hombres cercanos a ellas; familiares y ciudadanos exigen que cese la violencia**

Al menos ocho mujeres fueron asesinadas en los últimos siete días en diferentes estados: Chihuahua, Durango, Guerrero, Jalisco, Veracruz y Yucatán. En Chihuahua, la primera víctima fue asesinada en su domicilio y el esposo fue el responsable. En Durango, una mujer fue asesinada en la carretera, y el responsable es su esposo. En Guerrero, una mujer fue asesinada en su domicilio, y el responsable es su esposo. En Jalisco, una mujer fue asesinada en la carretera, y el responsable es su esposo. En Veracruz, una mujer fue asesinada en su domicilio, y el responsable es su esposo. En Yucatán, una mujer fue asesinada en su domicilio, y el responsable es su esposo.

El caso de la mujer asesinada en Chihuahua, el día 21 de septiembre, fue el primero en un día de los últimos siete días. La víctima era una mujer de 32 años, quien murió el domingo cuando era conducida por su presunto responsable. El caso que ha generado más polémica es el de la mujer asesinada en Durango, el día 22 de septiembre, cuando una mujer fue asesinada en la carretera. El responsable es su esposo. En Guerrero, una mujer fue asesinada el día 23 de septiembre, y el responsable es su esposo. En Jalisco, una mujer fue asesinada el día 24 de septiembre, y el responsable es su esposo. En Veracruz, una mujer fue asesinada el día 25 de septiembre, y el responsable es su esposo. En Yucatán, una mujer fue asesinada el día 26 de septiembre, y el responsable es su esposo.

Los datos de los últimos siete días muestran una clara tendencia: la mayoría de las víctimas son mujeres que son asesinadas por sus presuntos responsables. Esto ha generado una gran preocupación en los ciudadanos, quienes exigen que se tome medidas urgentes para prevenir estos hechos. Las autoridades estatales y federales están trabajando para investigar los casos y perseguir a los responsables, pero los ciudadanos exigen que se tome acción inmediata para prevenir estos crímenes.

## Parteras las primeras

La historia de la lucha por el derecho al aborto legal se remonta a cuatro décadas atrás y involucra a parteras, enfermeras, médicas y madres de embarazadas forzadas que se dedicaban a interrumpir embriones en la ciudad de Oaxaca.

En el marco del Día de Acción Global por el acceso al Aborto Legal y Seguro, que se conmemora cada 28 de septiembre, y a un año de que el Congreso aprobó la interrupción legal del embarazo hasta las 12 semanas de gestación, las activistas feministas recordaron la lucha de cientos de mujeres en Oaxaca, quienes batallaron el camino para que hoy las mujeres puedan decidir.

Comenzaron por la colectiva Mujeres de la Salud, activistas puertorricas que, desde hace más de tres décadas, las mujeres han encabezado movimientos y acciones de protesta a fin de visibilizar la lucha por los derechos sexuales y reproductivos.

En ese momento, la investigación era puntual. Los abogados, aunque eran comunes, eran

## Karamelo murió buscando la paz

Carretero Maqueez luchaba contra la violencia entre las parcellas

**HISTORIA**  
**Z**acatecas.— El agricultor de 46 años, Víctor Manuel Karamelo, murió el día 24 de septiembre cuando buscaba la paz entre las parcellas que él mismo había sembrado.

El agricultor fue asesinado por un grupo de personas que se dedicaban a atacar a los agricultores que buscaban la paz entre las parcellas. Karamelo fue asesinado en su finca, ubicada en el municipio de Guadalupe. Su asesinato ocurrió el día 24 de septiembre, cuando él estaba trabajando en su finca. Los asesinos lo atacaron cuando él estaba buscando la paz entre las parcellas que él mismo había sembrado.

El caso de Karamelo es uno de los más recientes en una serie de asesinatos que se han cometido en la zona. Los asesinos lo atacaron cuando él estaba buscando la paz entre las parcellas que él mismo había sembrado. Su asesinato es un claro ejemplo de la violencia que se vive en la zona.

## Rubi denunció a su expareja; la ignoraron

Centos de personas piden la renuncia de las autoridades que fueron omisas

**HISTORIA**  
**S**an Quintán.— Una denuncia por homicidio presentado al Poder Judicial del Estado de San Quintán, en el sur de Coahuila, para exigir la renuncia del personal que no pudo garantizar la seguridad de Lucero Rubí, asesinada el día 24 de septiembre por Pedro Martínez Cuevas, su esposo. Los hechos ocurrieron el día 24 de septiembre de 2020, cuando Rubí fue asesinada por su esposo.

El caso de Rubí ha generado una gran preocupación en la comunidad, quienes exigen que se tome medidas urgentes para prevenir estos hechos. Las autoridades estatales y federales están trabajando para investigar los casos y perseguir a los responsables, pero los ciudadanos exigen que se tome acción inmediata para prevenir estos crímenes.

## Barbosa pide no bajar la guardia

Aunque la entidad es amarrado en Covid, no debemos relajar las medidas sanitarias, dice

**LIBERA**  
**B**lanco pide no bajar la guardia. Aunque la entidad es amarrada por el Covid-19, no debemos relajar las medidas sanitarias, dice el gobernador Miguel Barbosa.

Barbosa pidió a la población que no bajara la guardia y que continuara con las medidas sanitarias para prevenir la transmisión del virus. Él dijo que el comportamiento responsable de los ciudadanos es clave para controlar la pandemia.

## Guatemala: “Urge un federalismo”

Gobernador otorga reconocimiento a ciudadanos que aportan a la sociedad

**GUATEMALA**  
**“U**rgente un federalismo”, afirmó el gobernador Miguel Barbosa en su discurso de agradecimiento a los ciudadanos que han aportado a la sociedad durante la pandemia.

Barbosa reconoció el sacrificio y el apoyo de los ciudadanos que han permitido que la entidad siga adelante. Él dijo que el federalismo es clave para enfrentar los desafíos que enfrenta el país.

## Imagen del día: No para la Marea Verde

En el Día de Acción Global por el Aborto Legal y Seguro, miles de personas salieron a manifestarse en por lo menos 17 entidades y diversas ciudades del país. Gritando consignas contra la violencia machista y portando pañuelos verdes, exigieron que a las mujeres se les garantice el derecho a decidir. Actualmente la interrupción legal del embarazo, de forma voluntaria, sólo se permite, sin ser castigado, en Coahuila y Ciudad de México.

## Imagen del día: Karamelo fue asesinada en el municipio de Guadalupe

Una mujer fue asesinada en su finca, ubicada en el municipio de Guadalupe. El asesino fue su esposo.

## Imagen del día: Rubi denunció a su expareja

Una denuncia por homicidio presentado al Poder Judicial del Estado de San Quintán, en el sur de Coahuila, para exigir la renuncia del personal que no pudo garantizar la seguridad de Lucero Rubí, asesinada el día 24 de septiembre por Pedro Martínez Cuevas, su esposo.

El autobús chocó contra un puente en La Campaña. Una mujer resultó muerta y varias personas heridas.

Un hombre identificado como José 'N', el esposo de la joven, está detenido. En Coahuila, el día 20 de septiembre, fue asesinada la esposa de José 'N', quien es su esposo.

Un hombre identificado como José 'N', el esposo de la joven, está detenido. En Coahuila, el día 20 de septiembre, fue asesinada la esposa de José 'N', quien es su esposo.


Un hombre identificado como José 'N', el esposo de la joven, está detenido. En Coahuila, el día 20 de septiembre, fue asesinada la esposa de José 'N', quien es su esposo.

### Análisis:

La noticia publicada en la versión impresa de El Universal hace un estudio sobre los casos de feminicidio que se han reportado en el país.

El texto destaca casos, el estado de la investigación o sentencia y entidades federativas donde la vida de las mujeres está en riesgo.

El enfoque de la nota permite conocer otras intersecciones del tema como los casos de niñas y niños en orfandad por el feminicidio de sus madres y la inacción a la que se enfrentan las víctimas al denunciar la violencia.

<b>TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS</b>		
A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala		
 <b>GMMP</b>		
<u>Profesionalismo</u> El artículo es equilibrado, imparcial y justo desde una perspectiva de género	<u>Enfoque basado en los derechos humanos</u> El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de la mujer	<u>Respeto de la libertad de expresión</u> El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces
<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1
Puntos totales: <u>12</u>		<b>GRADE: <u>A</u></b>
A: 10 – 12 puntos B: 9 – 10 puntos C: 7 – 8 puntos D: 5 – 6 puntos E : 3 – 4 puntos		



## RESUMEN Y CONCLUSIONES

Tras el análisis de las 1,008 noticias publicadas el 28 de septiembre de 2020, en 54 medios de comunicación mexicanos, podemos concluir que:

- El avance hacia la igualdad numérica de la presencia de mujeres y hombres en las noticias está más cerca toda vez que en el último quinquenio se reporta un avance de 8 puntos porcentuales de 24 a 32 por ciento como sujetas de la noticia.
- Que el incremento de la presencia de las mujeres en las noticias estuvo determinado por dos hechos: 1. La pandemia por Covid-19 y, 2. Las manifestaciones feministas por el 28 de septiembre Día por la Despenalización del Aborto en América Latina y el Caribe
- La representación de víctimas y sobrevivientes de la violencia sigue mostrando una marca de género donde los hombres figuran como agresores y son víctimas de accidentes y delitos, mientras las mujeres figuran como víctimas de violencia en el ámbito familiar, violencia sexual y otras violencias ligadas al género, resultado de una realidad como la de México donde cada día 11 mujeres son asesinadas.
- Poblaciones como la indígena enfrentan mayor marginación de los medios, sin embargo dentro de este grupo, las mujeres son aún más invisibilizadas,
- Contrario a ello, los grupos anti derechos en México estuvieron más representados a través de voces masculinas.
- La apertura de nuevos medios de comunicación en internet, muchos de ellos por periodistas feministas con una línea editorial a favor de los derechos humanos, posibilitó que en 2020, 46 de cada 100 noticias fueron escritas por mujeres, 11 puntos porcentuales más que en 2015.
- La asignación de temas por alcance de las noticias sigue siendo sexista. Las mujeres destacan en temas de cobertura local y nacional, los hombres duplican su presencia como reporteros de la agenda internacional.
- Por primera vez se observa una tendencia cercana a la paridad en la cobertura de temas, incluso en salud que en quinquenios anteriores se trataba de un tema femenino, salvo violencia que sigue siendo de cobertura masculina
- La representación de las mujeres presentadoras de noticias sigue siendo estereotipada, a ellas se refiere el doble de veces su edad y son jóvenes, mientras ellos están presentes en edades mayores.
- Las noticias centradas en mujeres incrementaron 13 puntos porcentuales de 2015 a 2020.
- El enfoque de las noticias sigue siendo diferenciado de acuerdo al sexo de quien escribe. Las noticias que hacen referencia a la legislación, cuestionan los estereotipos de género y la desigualdad de género son menos del 10 por ciento. Las mujeres escriben el doble de estas noticias que los hombres.
- La pandemia por Covid-19 marcó agenda mediática ocupando un 20 por ciento de las noticias, escritas mayoritariamente por mujeres. Sin embargo, 78 de cada 100 noticias se centraron en voces masculinas como sujetos, voceros y expertos.

## RECOMENDACIONES Y PLAN DE ACCIÓN 2021-2025

En el marco de los avances que reporta este GMMP México 2020, y a 25 años de la Declaración de la Plataforma de Acción de Beijing, nos parece fundamental reconocer la importante labor que desempeñamos las mujeres en los medios de comunicación que posibilitan el avance hacia la igualdad.

El trabajo de la sociedad civil organizada no solo por implementar monitoreos como los resultados que hoy se presentan, si no en echar a andar acciones diversas en esta agenda para sensibilizar sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en la formación de las nuevas generaciones de periodistas, en la capacitación de las y los periodistas en activos, en las líneas editoriales, códigos éticos y protocolos que rigen a las empresas mediáticas y en las leyes de medios.

Destacamos una condición que se ha agudizado y determina en gran medida el trabajo periodístico de la actualidad, la violencia contra la libertad de expresión que ataca particularmente a las mujeres periodistas con impactos directos a su vida personal y laboral. Violencia reconocida en el ámbito internacional y por la que trabajamos en México para su erradicación.

A la violencia contra el ejercicio periodístico se suman las condiciones desiguales, la brecha salarial de género y violencias como el acoso y hostigamiento sexual al interior de las empresas periodísticas, condiciones agudizadas frente a la pandemia.

Recomendamos [Retomado de Foro Internacional “Pendientes y acciones urgentes para el futuro: a 25 años del Capítulo J”, México, marzo, 2021, CIMAC, GAMAG, WACC AL:

Al Estado Mexicano:

1. Monitorear el cumplimiento de las leyes en materia de regulación de contenidos como la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para erradicar las representaciones estereotipadas o que revictimicen a las mujeres.

A los organismos internacionales:

1. Promover mecanismos de financiamiento del periodismo de investigación feminista.
2. Fortalecer las redes de mujeres periodistas.
3. Impulsar el intercambio de experiencias entre organismos, academia, medios y organizaciones de la sociedad civil, vinculadas a la libertad de expresión y el género.

A las empresas mediáticas:

1. Promover el liderazgo de las mujeres en los medios y reforzar la presencia de las mujeres en los equipos editoriales.
2. Construir políticas de inclusión laboral con perspectiva de género.
3. Garantizar condiciones salariales dignas y derechos laborales igualitarios.
4. Distribuir de manera equitativa las tareas y funciones dentro de las redacciones.
5. Promover medidas que permitan el desarrollo profesional y flexibilidad laboral, que faciliten el sistema de cuidados y la vida personal de las comunicadoras.
6. Poner a disposición de sus colaboradoras salas de lactancia y/o centros de cuidado infantil.
7. Realizar campañas institucionales de reconocimiento y concientización para erradicar la violencia por razones de género.
8. Construir protocolos, guías de actuación y materiales de apoyo, para la prevención de



la violencia laboral y de género dentro de los medios.

9. Garantizar espacios libres de violencia para las mujeres y respaldar a sus colaboradoras que son víctimas de violencia en el ejercicio de su profesión.
10. Crear códigos de ética que consideren la seguridad de las y los periodistas y el acompañamiento integral y respetuoso de las periodistas cuando son víctimas de violencia.
11. Establecer mecanismos internos para la atención a emergencias, como protocolos de seguridad y sistemas de apoyo para las mujeres que son víctimas de cualquier tipo de violencia.
12. Implementar capacitaciones permanentes para incorporar la perspectiva de género en el trabajo periodístico y comunicativo en favor de erradicar la violencia simbólica de acuerdo a la Ley General de Acceso a las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.
13. Fomentar la producción y difusión de contenidos mediáticos con perspectiva de género.
14. Promover del uso de un lenguaje incluyente en la producción y difusión de contenidos de comunicación.
15. Procurar acciones para la prevención de la violencia simbólica y mediática respecto a la producción y difusión de contenidos y mensajes y crear una comisión de seguimiento y cumplimiento de la comunicación e información en favor de los derechos humanos de las mujeres.

#### A las empresas de internet

1. Garantizar el derecho a la libertad de expresión y a una vida libre de violencia en el espacio digital.
2. Desarrollar campañas destinadas a garantizar el uso de las plataformas como espacios libres de violencia contra las mujeres y periodistas.
3. Crear centro de alertas para identificar amenazas y ataques en línea hacia mujeres periodistas, fomentando acciones preventivas y coadyuven a las autoridades a realizar investigaciones sobre ataques sistemáticos contra periodistas y comunicadoras.
4. Crear políticas de servicio que contrarresten las campañas de acoso selectivo contra periodistas y comunicadoras a través de la identificación de cuentas sistematizadas y la baja definitiva de cuentas que atenten contra la vida e integridad de las mujeres.

#### A las universidades y escuelas de periodismo:

1. Incorporar la perspectiva de igualdad de género en los programas de estudio de periodismo y carreras afines a la producción de contenidos comunicativos.
2. Fomentar la investigación en materia de libertad de expresión y género.
3. Promover la investigación periodística con enfoque de género.
4. Promover la formación de audiencias críticas con perspectiva feminista

#### A las organizaciones de sociedad civil:

1. Continuar la observación de los contenidos mediáticos a fin de vigilar que los medios de comunicación erradiquen las representaciones sexistas, con énfasis en los medios de alcance local por ser los más cercanos a la sociedad.
2. Compartir los esfuerzos nacionales para la erradicación de las representaciones sexistas en los medios como el Salón de la Comunicación y los Observatorios de Medios.

## Anexo 1. Metodología<sup>[1]</sup>

Una característica clave de la investigación longitudinal es la evaluación del cambio a lo largo del tiempo en los indicadores observados. En el caso del Proyecto de Monitoreo Global de Medios de 2020 (GMMP), la metodología, los indicadores, el enfoque para la recopilación y el análisis de datos son consistentes con las ediciones anteriores de la investigación para permitir las comparaciones históricas habituales.

### *Proceso*

El día de monitoreo global programado inicialmente para el primer trimestre de 2020 se pospuso para más adelante en el año debido a los trastornos causados por la primera ola de coronavirus (Covid-19) en todo el mundo. A medida que se acercaba el día de monitoreo de abril, rápidamente quedó claro que proceder según lo planeado daría como resultado una muestra de noticias que se centraría casi por completo en los reportajes centrados en el coronavirus. Surgió una nueva necesidad de abordar los aspectos prácticos del monitoreo durante los encierros y los toques de queda impuestos para contener la propagación del virus, ya que las sesiones de codificación comunitarias regulares ahora estaban fuera de discusión para la mayoría de los equipos. Los riesgos para la salud y los medios de vida, la necesidad de encontrar formas de hacer frente a la vida cotidiana, desplazarían al GMMP hacia abajo en la escala de prioridades de los voluntarios y voluntarias, aumentando potencialmente la tasa de deserción. Estos nuevos desafíos exigían una pausa en los planes para buscar soluciones y poner en marcha las herramientas y los recursos necesarios antes de que pudiera continuar el monitoreo.

El grupo asesor técnico del GMMP y el equipo de desarrollo de la base de datos Code for Africa trabajaron para abordar sistemáticamente los problemas. Se estableció una nueva fecha de monitoreo para septiembre, se ajustaron las herramientas de codificación para capturar reportajes de Covid-19 sin comprometer la capacidad de comparar resultados a lo largo del tiempo según los temas del reportaje, se colocaron recursos audiovisuales exhaustivos de capacitación sobre cómo codificar en una pandemia, se desarrollaron instrumentos de codificación electrónica y los equipos fueron capacitados nuevamente en numerosos seminarios.

Al igual que con los GMMP anteriores, la captura de datos inicial se llevó a cabo fuera de línea por equipos de voluntarios y voluntarias en los 116 países participantes. Para el GMMP 2020, se proporcionó una versión en hoja de cálculo de las hojas de codificación, para permitir el registro electrónico de las observaciones.

En el período previo al día de monitoreo, se organizaron una serie de sesiones de capacitación regionales y nacionales para construir una comprensión uniforme de los equipos sobre la metodología y el enfoque de la codificación. Los equipos recibieron capacitación sobre selección de medios, selección de noticieros y artículos, y el número de medios a codificar.

Para el GMMP 2020, los equipos podrían elegir entre dos opciones posibles para el monitoreo:

- **Monitoreo completo**, cuyos resultados brindan una imagen integral del estado de las dimensiones de igualdad de género en los medios de comunicación.
- **Monitoreo breve**, una versión más corta que se centra en los indicadores clave del GMMP, para los equipos que deseaban participar pero que por diversas razones no pudieron implementar el monitoreo completo.

Para asegurar la precisión en el proceso de codificación, se grabaron boletines de radio y televisión, y se recolectaron copias de elementos de medios digitales e impresos. A través de los diferentes tipos de medios, tanto para el monitoreo completo como corto, las monitoras y los monitores capturaron información sobre el reportaje, sus temas principales y las personas en el reportaje, como periodistas, como sujetos y fuentes del reportaje.

Además, tres preguntas especiales opcionales, únicas para cada país, permitieron a cada país analizar temas de interés nacional. Para propósitos de estandarización, así como la naturaleza multilingüe de este estudio, todas las respuestas fueron codificadas numéricamente a partir de listas fijas.

Para permitir la comparabilidad de los datos recopilados de una agenda de noticias llena de

noticias sobre la pandemia con los resultados históricos, se incluyó una pregunta adicional que preguntaba si el reportaje estaba relacionado con Covid-19. Para tales reportajes, se pidió a las monitoras y los monitores que seleccionaran el tema secundario más relevante. Si bien las noticias mundiales se habían diversificado a niveles pre-pandémicos para el día de monitoreo mundial en septiembre de 2020, el análisis regional demostró la importancia de esta pregunta, particularmente para América del Norte y el Medio Oriente, que registraron 37% y 36% de reportajes relacionados a Covid-19 respectivamente.

#### *Densidad de medios*

El sistema de niveles de densidad de medios se introdujo en 2005 para garantizar una difusión más uniforme de los datos y también sirve como punto de referencia de cada país sobre el número mínimo de medios a monitorear. Este sistema se mantuvo para el GMMP de 2020 y se actualizó con las aportaciones de los coordinadores y las coordinadoras nacionales.

#### *Ponderación*

Si bien el GMMP busca comprender cómo se representa el género en los medios de todo el mundo, las diferencias en el acceso y el impacto de los medios en los países participantes significan que una simple agregación de los datos conduciría a resultados sesgados. Por ejemplo, si un país como Francia envió datos de 100 medios, las entradas de un país más pequeño como Fiji tendrían poco o ningún impacto en los resultados. Además, aunque dos países pueden tener una cantidad similar de periódicos, su impacto, en términos de la cantidad de personas que los leen, puede ser significativamente diferente. Para abordar estos desafíos, el GMMP 2020 actualizó, volvió a probar y aplicó el sistema de ponderación desarrollado por primera vez para la edición de 2005.

#### *Precisión*

El GMMP involucró a varios miles de personas en 116 países de diversos grupos de partes interesadas en los medios y el género, con diferentes habilidades de investigación y trabajando en una amplia gama de idiomas. Para un estudio de esta escala, era fundamental que se considerara la precisión en cada etapa, para mantener los altos niveles alcanzados en años anteriores. Los errores de entrada y procesamiento de datos pueden tener efectos de sesgo graves en el análisis de datos, lo que da como resultado una representación errónea de las variables observadas. Para minimizar este riesgo, aprovechamos una variedad de procesos automatizados, así como la amplia experiencia en monitoreo de medios de las coordinadoras y los coordinadores nacionales.

#### *Limitaciones*

Como ocurre con cualquier estudio, se hizo un gran esfuerzo para garantizar la precisión de los datos. Como se observó en GMMP anteriores, no se puede determinar un error de medición exacto debido a la magnitud del estudio. La medición de error convencional involucraría a diferentes investigadoras e investigadores codificando el mismo reportaje y luego calculando un nivel de error a partir de las diferencias entre los resultados. Aunque esto no fue posible para GMMP, seguimos las mejores prácticas para asegurarnos de que hubiera errores mínimos en el proceso de generación de análisis y captura de datos.

#### *Acerca de Code for Africa*

[Code for Africa](#) (CfA) es la red más grande del continente de laboratorios indígenas africanos de tecnología cívica y periodismo de datos de investigación, con más de 70 empleados en 19 países, que construyen soluciones de democracia digital destinadas a brindar a los ciudadanos y las ciudadanas acceso sin restricciones a información procesable que les permita tomar decisiones informadas y fortalecer el compromiso cívico para mejorar

<sup>11</sup> See the global report for the extended discussion on the GMMP 2020 methodology

## Anexo 2. Lista de monitoras y monitores

Agradecemos el trabajo voluntario de:

### CIMAC

- 1) Lucía Lagunes Huerta
- 2) Cirenía Celestino Ortega
- 3) Nayely Ortiz Chávez
- 4) Aide Noemí Rodríguez Entote
- 5) Ameyalli Antolín Cruz
- 6) Daniela Cortés Hernández
- 7) Irma Frida Montes de Oca Pichardo
- 8) Liliana Sara María Espino Elzinga
- 9) María Fernanda Medina Martínez
- 10) Mayra Paloma Durán Blanquel
- 11) Mónica Domínguez Solís

### ITESO

- 12) Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona
- 13) Lic. León Samuel Pablo Mata Olay
- 14) Sofía Faz Paláu

### Universidad Autónoma de Baja California

- 15) Dr. Manuel Ortiz Marín

### Universidad Loyola del Pacífico

- 16) Dra. Ruth Ildebranda López Landeros
- 17) Mtra Nadia Vela Ortiz
- 18) Mtra María del Rocío Castro Luna
- 19) Dra Aleida Tello Divicino
- 20) Carlos Solís Baños

### UNAM / Fes Aragón

- 21) Mtra. María Concepción Estrada García
- 22) Sergio Julio Ortiz Montiel
- 23) Mtro. Miguel Acosta Valverde
- 24) Melissa Saldaña José
- 25) María del Carmen Hernández Leal

### Universidad Panamericana

- 26) Dr. José Luis López Aguirre
- 27) María Fernanda García Rodríguez
- 28) Luisa Román Pino
- 29) Juan Ulises Cantor Pinete
- 30) Leobardo Parra Rivera

### Universidad Veracruzana

- 31) Dra. Patricia Andrade Del Cid
- 32) María Fernanda Romero Hernández
- 33) María Fernanda Flores Saldaña
- 34) Marian Daniela Orduña Falcón
- 35) Mariangel Pablo Contreras

Aguascalientes

- 36) Claudia Olivia Castro Borrego
- 37) Daniel Reyes Terán
- 38) Hazyadeth Itzel Acero Martínez
- 39) Norma Isabel Zamora Rodríguez

Baja California

- 40) Adelina Dayebi Pazos Mora
- 41) Elizabeth Rosales Rocha
- 42) Sara Martínez Sánchez

Baja California Sur

- 43) Miryam Valtierra Solares

Campeche

- 44) Argentina Ivonne Casanova Mendoza
- 45) Stephanie Sánchez Vasconcelos

Chiapas

- 46) Sandra de los Santos Chandomi

Chihuahua

- 47) Flora Isela Chacón

Ciudad de México

- 48) Ana Ballesteros Loperena
- 49) Christian Arcos Valdez
- 50) Citlalli Stephany Pérez Luque
- 51) Dalia Morquecho Teniza
- 52) Daniela Marina Sánchez Bello
- 53) Daphne E. Beltrán Fuentes
- 54) Karla Daniela Manzo
- 55) Lilith Takahashi Masso
- 56) María Fernanda Zúñiga Rivera
- 57) María Paula Izaguirre Ramírez
- 58) Michelle Luna Terán
- 59) Paola Gutiérrez Fermat
- 60) Raquel Ramírez Salgado
- 61) Violeta A. Santiago Hernández
- 62) Walys Becerril Martínez
- 63) Yennué Zárate Valderrama

Coahuila

- 64) Camelia Muñoz Alvarado
- 65) Guadalupe Valadez Rodríguez

Colima

- 66) Heidi Gabriela de León Gutiérrez

Durango

- 67) Citlalli Zoé Sánchez Balbuena

Estado de México

68) Gabriela Lima Rodríguez

Guanajuato

69) Ana María del Carmen Espinosa Villegas

70) Luz del Carmen Aguilar Ruvalcaba

71) Melissa Esquivias Espinosa

72) Verónica Espinosa Villegas

Guerrero

73) Guadalupe Francisco Cabañas

74) Marina Reyna Aguilar

75) Santiago Torres

76) Teresa Luviano Delabra

Hidalgo

77) Angélica Miranda Guzmán

78) Cinthia León Callejas

79) Daniela Maturano Gordiano

80) Elsa Ángeles Vera

81) Leyla Chávez Arteaga

82) Lourdes Aime Cruz Martínez

Jalisco

83) Alejandra Vargas López

84) Ana Patricia Munguía Correa

85) Priscila Hernández Flores

86) Saira Macana Velazquez Padilla

87) Sofia Pontiroli

Michoacán

88) Sandra Soraya Castro Alcantar

Morelos

89) Adriana Mújica Murias

90) Andoni Mújica Murias

Nayarit

91) Beatriz Bautista Fletes

Nuevo León

92) Daniela Mendoza Luna

93) Avila Maturino Joel Huitzilihuitl

94) Campos Barrientos Samara Elizabeth

95) Castañeda Gamez Enrique De La Paz

96) Escobar Robles Patricia

97) Garcia Salazar Vania Mireilli

98) Garza Alejandra Paola

99) Garza Espinosa Angie Lizbeth

100) Garza Garcia Daniela

101) González Barbosa Melina

102) Herrera Cortes Iran Giselle

103) Ibarra Arteaga Angel Lauro

104) Martinez Puente Jesus Eduardo

105) Ortega Rangel Hector

106) Rodriguez Gonzalez Fatima

107) Rodriguez Ruiz Frida

- 108) Rodríguez Sereno Héctor Eduardo
- 109) Tejada González Mauricio Andres
- 110) Treviño Quiroz Yesica
- 111) Villarreal Loera Jorge Luis
- 112) Zuñiga Puente Bernardo

Oaxaca

- 113) Citlalli López Velázquez

Puebla

- 114) Paula Martínez Mora
- 115) Luz Elena Sánchez Peña Loza

Querétaro

- 116) Guadalupe Jovana Espinosa Orta

Quintana Roo

- 117) Karen Beatriz Marín Poot

San Luis Potosí

- 118) Raquel Arely Torres Miranda

Sinaloa

- 119) Cecilia Guadalupe Barrón López

Sonora

- 120) Elsa Núñez Esquer
- 121) Natalia Rosales Yeomans
- 122) Silvia Nuñez Esquer
- 123) Sol Fontes Real

Tabasco

- 124) María Luisa García Pérez
- 125) Marian Itzel Mendoza Pérez
- 126) Nínive García Méndez
- 127) Rosaura del Carmen Osorio Hernández

Tamaulipas

- 128) Rosa María Rodríguez Quintanilla

Tlaxcala

- 129) Elizabeth Muñoz Vásquez

Veracruz

- 130) Brisa Renata Gómez Portillo
- 131) Carlos Antonio Acosta Alva
- 132) Harumi Gisell Cervantes Sánchez
- 133) María de los Ángeles Juárez González

Yucatán

- 134) María Teresa Munguía Gil
- 135) Cristina Sarahí Trujillo Cervera
- 136) Estefanía del Rosario Castro Pinelo
- 137) Fabiola Sofía Lopez Loredo
- 138) Kelly Bocanegra Martínez
- 139) Margarita Alejandra Esquinazi ku

- 140) Mariana Beltrán Cortés
- 141) Nimsi Janine González Alemán
- 142) Vania Naomi Méndez Munguía

Zacatecas

- 143) María de Jesús Chávez Contreras



**WACC**



WACC  
308 Main Street  
Toronto  
ON M4C 4X7  
Canada

**Tel:** +1 416 691 1999  
[gmmp@waccglobal.org](mailto:gmmp@waccglobal.org)  
[@whomakesthenews](http://www.whomakesthenews.org)

Comunicación e Información de la Mujer AC.  
CIMAC

Balderas 86, Col. Centro, Del. Cuauhtemoc,  
C.P. 06050, Ciudad de México

Tel: (55) 55 10 00 85

[comunicacion@cimac.org.mx](mailto:comunicacion@cimac.org.mx)

[www.cimac.org.mx](http://www.cimac.org.mx)

Instituto Tecnológico y de Estudios  
Superiores de Occidente (ITESO)

Departamento de Estudios Socioculturales

Periférico Manuel Gómez Morín Sur No. 8585  
CP 45604 Tlaquepaque, Jalisco. México

Tel: (33) 3669 3434 ext. 3277

[spalau@iteso.mx](mailto:spalau@iteso.mx)

[www.iteso.mx](http://www.iteso.mx)