



GMMP+30

**AMÉRICA
LATINA**

INFORME REGIONAL



Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios
2025

2



GMMP 2025 aparece bajo licencia de creative commons utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs. El GMMP 2025 lo coordinó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social.



La información para el GMMP 2025 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios de comunicación, asociaciones de periodistas, redes de medios de comunicación alternativos y grupos religiosos.

Sin fines comerciales. No se permite el uso de esta obra con fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se permite alterar, transformar o desarrollar esta obra.

Para cualquier uso o distribución, se deben dejar claras a los demás las condiciones de la licencia de esta obra. El uso legítimo y otros derechos no se ven afectados en modo alguno por lo anterior.



Con el apoyo de



Reconocimientos

Desde México, Comunicación e Información de la Mujer A.C (CIMAC) contribuye al Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) con una gran apuesta: la defensa del derecho a la comunicación de las mujeres.

CIMAC somos una organización no gubernamental que desde hace 37 años defendemos los derechos humanos de las mujeres con una herramienta tan poderosa como lo es la investigación periodística y desde hace 17 años, documentamos, acompañamos y protegemos a mujeres periodistas violentadas en el ejercicio de su profesión e incidimos en la política de protección para que sea integral y con enfoque feminista.

Tomar la coordinación del GMMP para América Latina, una de las ocho regiones del GMMP, ha sido un gran reto. Agradecemos al equipo de 356 participantes de los 17 países por su compromiso con este proyecto global. Sin su trabajo honorario sería posible alimentar la investigación más grande, única con perspectiva de género en el mundo sobre los medios de comunicación y los derechos humanos de las mujeres.

En reconocimiento de su gran labor, agradecemos al Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del Azuay (Fundación GAMMA) y a su directora Sandra López, por el traspaso de la coordinación regional que llevó durante un decenio. Así como al equipo GMMP global liderado por Sarah Macharia.

Con un trabajo dedicado y comprometido con los derechos humanos de las mujeres, el Observatorio de Medios de CIMAC agradece a todas, las y los monitores de la región por la comunicación fluida y el profesionalismo que robustecen el séptimo GMMP.

Tabla de contenido

PREFACIO	1
Contexto regional	6
RESUMEN EJECUTIVO	13
UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN AMÉRICA LATINA	16
EL CONTEXTO	20
TEMAS EN LAS NOTICIAS	24
SUJETOS Y FUENTES DE NOTICIAS	25
PERIODISTAS	37
PRÁCTICA PERIODISTA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS	41
ENFOQUE EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO	46
ESTUDIOS DE CASO	50
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES Y PLAN DE ACCIÓN 2026-2030	53
Anexo 1. Metodología	54
¿CÓMO SE LLEVÓ A CABO EL SEGUIMIENTO?	54
Anexo 2. Lista de monitoras y monitores	56
REFERENCIAS	67

PREFACIO

La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing parte de la premisa de que «el empoderamiento de las mujeres y su plena participación en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluida la participación en el proceso de toma de decisiones y el acceso al poder, son fundamentales para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz» (Naciones Unidas, 1995). Concretamente, la Declaración, en su sección «J», estableció los siguientes objetivos relacionados con las mujeres y los medios de comunicación: Objetivo estratégico J1. «Aumentar la participación y el acceso de las mujeres a la expresión y la toma de decisiones en y a través de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la comunicación. Objetivo estratégico J2. Promover una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de comunicación» (Naciones Unidas, 1995).

El primer monitoreo mundial surgió de la necesidad de obtener evidencia empírica sobre el lugar, el papel y la participación de las mujeres en las noticias¹. Posteriormente, la Plataforma de Acción de Beijing consagró la supervisión de los medios de comunicación como una estrategia para alcanzar el objetivo estratégico J1. Se alentó a las organizaciones no gubernamentales y a las asociaciones profesionales de medios de comunicación a crear «grupos de vigilancia de los medios de comunicación que puedan supervisar y consultar con los medios de comunicación para garantizar que se reflejen adecuadamente las necesidades y preocupaciones de las mujeres» (párrafo 242a).

El GMMP se convirtió en la iniciativa de investigación y promoción de la igualdad de género más grande y de mayor trayectoria en y a través de los medios de comunicación. Desde 1995, cada cinco años, el GMMP realiza una fotografía de las dimensiones clave de la igualdad de género en las noticias. A lo largo de treinta años, el GMMP ha recopilado datos de más de 160 países, con al menos una observación para cada variable y país.

El panorama mediático mundial ha cambiado profundamente, pero el lugar que ocupan las mujeres en él no ha variado. La evolución de la presencia de las mujeres en el sector de noticias a lo largo de este periodo no ha sido tan drástica. El GMMP revela que, en muchos sentidos, el statu quo caracterizado por una grave subrepresentación de mujeres y una visión distorsionada de sus roles en la sociedad persiste en los contenidos de noticias.

Resultados globales. Aspectos destacados

Los resultados globales se basan en 29 935 artículos periodísticos que mencionan a 58 321 personas y 26 560 profesionales de la noticia en 94 países durante la séptima jornada mundial de monitoreo, celebrada el 6 de mayo de 2025.

- 1. Hace treinta años, el informe del primer GMMP pedía un cambio en la cobertura más allá de los ámbitos del poder político y económico, dominados por los hombres. La jerarquía de las «noticias serias» en los medios tradicionales no solo ha persistido a lo largo del tiempo, sino que también se ha trasladado a los medios digitales.**

La digitalización no supuso una ruptura radical con las normas patriarcales del periodismo tradicional. Por el contrario, sigue reforzando y amplificando una jerarquía informativa que

¹ Lea más sobre la Declaración de Bangkok en el texto completo que emanó de la conferencia “Mujeres Empoderando La Comunicación” en el cual la idea del GMMP nació: <https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/who-makes-the-news/Imported/documents/bangkok%20declaration.pdf>

privilegia los ámbitos y los temas centrados en el poder, es decir, aquellos dominados por los hombres. El reto es triple. En primer lugar, desmantelar el sesgo de las «noticias duras»; en segundo lugar, integrar de forma más intencionada los espacios y los temas de mayor preocupación para las mujeres y, en tercer lugar, permitir la visibilidad y la voz de las mujeres presentes en espacios tradicionalmente dominados por los hombres.

2. Tras un periodo de mejora lenta pero constante, el progreso hacia la paridad de género en las noticias se ha estancado desde aproximadamente 2010, sin alcanzar el 50 % en ningún tipo de medio de comunicación.

Treinta años después de Pekín, las mujeres representan el 26% de las personas que aparecen, se escuchan o se mencionan en las noticias tradicionales (el 29% en los sitios web de noticias). La aguja se ha desplazado 9 puntos en los medios tradicionales desde 1995 y 4 puntos en las noticias en línea durante los últimos 10 años.

Los grupos minoritarios tienen cinco puntos más de probabilidades de aparecer en las noticias digitales que en los medios tradicionales. La probabilidad de que las mujeres pertenecientes a minorías aparezcan en las noticias como protagonistas principales o como entrevistadas es de dos entre cien en los medios tradicionales (3% para los hombres) y del 4% en los sitios web de noticias (5% para los hombres).

3. La visibilidad de las mujeres en las noticias políticas y económicas ha aumentado significativamente —en 15 puntos para cada tema — durante las últimas tres décadas.

La grave infrarrepresentación observada en 1995 (7% en las noticias políticas, 10% en las económicas) ha mejorado. La presencia de las mujeres en las noticias deportivas es pésima, ya que solo representan el 15% de los sujetos y de las fuentes.

4. La proporción de mujeres que prestan testimonio como expertas ha crecido notablemente a lo largo de las últimas décadas, registrando el mayor aumento (+7 puntos) en las noticias digitales desde 2015.

En los medios tradicionales, la brecha de género en los puestos de autoridad como expertos y portavoces se ha reducido a un ritmo más lento que en el caso de las personas que aportan testimonios basados en la opinión popular y la experiencia personal, roles comunes que no requieren conocimientos especializados.

5. Los patrones de representación sesgada por género persisten a pesar de décadas de cambios en los roles de las mujeres en el mundo real.

Desde 2010, las mujeres siguen siendo aproximadamente dos veces más propensas que los hombres a ser retratadas como víctimas. Históricamente, las mujeres solían ser retratadas como víctimas de accidentes o pobreza. Este patrón se invirtió en 2025, cuando «otros delitos» y «violencia doméstica» (por parte de parejas íntimas y familiares) se convirtieron en las principales categorías de víctimas.

Las mujeres retratadas como supervivientes en los medios de comunicación tradicionales eran más propensas a haber sobrevivido a «accidentes, desastres naturales, pobreza y enfermedades» en estudios anteriores del GMMP. En 2025, se las retrata con mayor frecuencia como supervivientes de violencia doméstica en la misma proporción que las supervivientes de accidentes o desastres.

La sobrerrepresentación de las mujeres como amas de casa/madres disminuyó del 81% en 2000 al 73% en 2025, lo que indica un progreso, aunque persiste el sesgo periodístico de

definir a las mujeres por sus roles domésticos, a pesar de la participación sin precedentes de las mujeres en el trabajo fuera del hogar. La infrarrepresentación en las profesiones y en los puestos de poder se ha mantenido constante.

También ha persistido la tendencia a describir a las mujeres por su edad y sus atributos físicos. Han sido fotografiadas con más frecuencia que los hombres (una diferencia de 7 a 9 puntos) durante las últimas dos décadas, y los análisis cualitativos siguen mostrando patrones de representación sexualizada.

6. La desigualdad de género en las noticias es mucho más grave que en la experiencia cotidiana.

La igualdad de género en las noticias, medida por el Índice GEM, está moderadamente correlacionada con los índices de género en otros sectores de desarrollo, como el Índice de Normas Sociales de Género. Entre el 65% y el 75% de la desigualdad de género en los medios de comunicación no puede explicarse por la realidad, lo que indica la presencia de otros factores de confusión que se combinan para producir las narrativas predominantes de género en las noticias.

7. La proporción de mujeres que participan como reporteras en las noticias publicadas en los periódicos y difundidas por televisión y radio ha aumentado y se ha estancado en oleadas desde 1995.

A nivel mundial, la proporción de mujeres como reporteras en los medios tradicionales aumentó 6 puntos entre 2000 y 2005, se estancó en el 37% durante 10 años hasta 2015, volvió a aumentar 3 puntos entre 2015 y 2020, y solo ha ganado dos puntos en los últimos cinco años. Las regiones se acercan y fracasan sistemáticamente en su intento de alcanzar la paridad, excepto el Pacífico y el Caribe, que se encuentran exactamente en la igualdad, y América del Norte, que se queda solo un punto por debajo. Los resultados sugieren que la mayoría de los sistemas de noticias están dispuestos a absorber una cierta proporción de mano de obra femenina en el papel de reportera, pero no a ceder a la plena igualdad numérica de género.

En los medios de comunicación tradicionales, la brecha de género en la información política se ha reducido más rápidamente (+13 puntos en 25 años), salvo en la sección de deportes, pero sigue siendo el tema menos cubierto por las mujeres. Por primera vez en 25 años, las mujeres constituyen ahora la mayoría (52%) de los reporteros de ciencia y salud. El nuevo seguimiento de las noticias deportivas revela una proporción muy baja de reporteras (17%). La proporción de mujeres como reporteras en noticias nacionales e internacionales ha experimentado un crecimiento significativo a largo plazo (+18 y +16 puntos, respectivamente).

8. El sexo del periodista influye en la perspectiva de género de las historias.

Históricamente, se ha observado que la perspectiva de género es más marcada en los artículos escritos por mujeres periodistas. A lo largo de tres décadas, ha existido una diferencia constante de entre 5 y 6 puntos en la selección de fuentes, ya que las mujeres periodistas recurren a más fuentes femeninas que sus colegas masculinos. Esta diferencia es aún mayor (9 puntos) en las noticias digitales. La diferencia entre periodistas mujeres y hombres en cuanto a la perspectiva de género es mayor en el indicador relativo a la centralidad de las mujeres en las noticias. La diferencia es de solo 1-2 puntos en otros indicadores que miden la calidad de las noticias desde una perspectiva de género, pero su existencia es un hallazgo importante.

9. La violencia de género es un tema que no se suele tratar en las noticias. Sin embargo, cuando aparece en los medios, la perspectiva de género en los reportajes es más clara que en las historias sobre otros temas.

Menos del 2% de las noticias tratan sobre la violencia de género. Este bajo porcentaje contrasta con la gravedad de la violencia de género, que afecta a una de cada tres mujeres y niñas en todo el mundo.

Las noticias sobre violencia de género elaboradas por mujeres periodistas tienden a plantear cuestiones de (des)igualdad de género con más frecuencia que las elaboradas por hombres. Aunque la perspectiva de género es más marcada en las noticias sobre violencia de género que en otros temas importantes, sigue habiendo un enorme margen de mejora si los medios de comunicación quieren participar en la creación de una sociedad en la que la violencia de género se considere una conducta desviada, delictiva y una violación de los derechos humanos fundamentales.

10. La mayor parte de las noticias siguen siendo deficientes en cuanto a las dimensiones de calidad del GMMP desde una perspectiva de género.

La proporción de noticias que cuestionan claramente los estereotipos de género aumentó del 3% (2005) al 6% (2010), pero disminuyó y se ha mantenido estancada en un 3-4% desde 2015. Esto indica un afianzamiento de los estereotipos en la información y un fracaso periodístico constante a la hora de producir contenidos que rompan con las narrativas estereotipadas.

Las comparaciones regionales muestran variaciones significativas. Las noticias de América del Norte son excepcionales, ya que cuestionan claramente los estereotipos de género en el 19% de las noticias, en marcado contraste con las noticias de Oriente Medio, donde solo el 1% revoca las narrativas simplistas sobre los roles, atributos y capacidades de las personas en función del género.

Los estereotipos de género son más frecuentes en las noticias sobre política y economía, dos ámbitos en los que los hombres son los que ostentan la mayor parte del poder. Con el tiempo, el desafío a los estereotipos sigue limitándose en gran medida a temas en los que es más seguro cuestionar el statu quo de las relaciones de poder sesgadas entre géneros. Se trata de noticias sobre famosos, arte, medios de comunicación y temas sociales y legales. Las noticias sobre violencia de género desafían los estereotipos de género más que cualquier otra noticia, con un 17%. Aunque es loable, este nivel es insuficiente para transformar las normas perjudiciales que perpetúan dicha violencia.

La probabilidad de que las noticias citen marcos de derechos humanos o igualdad de género ha fluctuado modestamente, oscilando entre el 7% y el 11% durante los 15 años que se ha medido este indicador. La perspectiva de derechos humanos está ausente en aproximadamente 9 de cada 10 noticias.

Las noticias en línea son menos propensas a integrar una perspectiva de derechos humanos que las publicadas en los medios tradicionales, pero la probabilidad de que las mujeres sean las protagonistas centrales de una noticia es mayor en las noticias digitales (15%, frente al 10% en las noticias tradicionales).

En todos los temas de las noticias, excepto en las relacionadas con la violencia de género, el sexo del reportero influye ligeramente en la integración de una perspectiva de género. El 3% de las noticias escritas por mujeres desafían claramente los estereotipos de género, en comparación con el 2% de las escritas por hombres. El 12% de las noticias escritas por mujeres destacan cuestiones de (des)igualdad de género, en comparación con el 10% de las escritas por hombres. El 8% de los artículos escritos por mujeres adoptan un enfoque de derechos humanos, en comparación con el 7% de los escritos por hombres. En el caso de las noticias sobre violencia de género, por ejemplo, las reporteras son más de 10 puntos más propensas a llamar la atención sobre la desigualdad de género que los hombres.

El mensaje del GMMP en 2025, treinta años después de Beijing, es que la industria global de la información se encuentra en una encrucijada en su avance hacia la igualdad de género.

El ritmo casi estancado del cambio en los últimos 15 años apunta a la necesidad de un cambio radical en las estrategias de todos los actores del ecosistema informativo para romper la inercia. En las condiciones actuales y con las herramientas disponibles, es poco probable que se produzca un cambio notable hacia la igualdad de género.

Los efectos negativos de la digitalización en la industria de la información y en las relaciones de género en Internet en su conjunto sin duda complicarán la tarea de garantizar los derechos de las mujeres en y a través de las noticias digitales.

CONTEXTO REGIONAL

Decir que América Latina es la región más desigual del mundo es un lugar común. Sin embargo, los datos disponibles confirman las desigualdades y violaciones a los derechos humanos que viven los 17 países latinoamericanos. Esta realidad social, económica y política no es ajena a los medios de comunicación.

Recientemente, en la XVI Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, realizada en México en agosto de 2025, los países firmaron el Compromiso de Tlatelolco, que establece una década de acción 2025-2035 en América Latina y el Caribe para acelerar el logro de la igualdad sustantiva de género y la sociedad del cuidado mediante transformaciones en los ámbitos político, económico, social, cultural y ambiental.

El Consenso de Tlatelolco reconoce “el agravamiento de la situación económica, social y ambiental como consecuencia de las crisis múltiples e interrelacionadas a nivel internacional, incluida la crisis de los cuidados, los conflictos armados, las emergencias humanitarias, los crecientes efectos del cambio climático mundial, la pérdida de la biodiversidad, la desertificación, el elevado nivel de endeudamiento público que presentan numerosos países de la región y la persistencia de las desigualdades, que afectan desproporcionadamente a las mujeres, adolescentes y niñas, en especial a las que enfrentan formas múltiples e interseccionales de discriminación.”

A las desigualdades en materia económica y social se suman condiciones políticas con graves implicaciones para quienes producen las noticias.

Una de las esferas de mayor avance en algunos países es en el ámbito político, muestra de ellos es la llegada de Claudia Sheinbaum Pardo, primera mujer presidenta de México y Xiomara Castro en Honduras. Empero, es desde el ámbito político desde donde se han emprendido acciones contra la libertad de expresión. Casos como Javier Milei en Argentina o Nayib Bukele en El Salvador llaman la atención. Otros donde los mayores retrocesos democráticos son precisamente en el ámbito político expresados en restricciones al espacio cívico y la participación social.

La avanzada de políticas conservadoras y anti derechos y de gobiernos autoritarios hacen de esta región una zona de riesgo para quienes defienden los derechos humanos, entre ellos, la libertad de expresión.

En este contexto, la Relatoría para la Libertad de Expresión (RELE) de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (Informe anual, 2024) ha expresado su profunda preocupación por la persistencia de elevados índices de violencia letal contra periodistas en la región que tan solo en 2024 cobraron la vida de 22 periodistas: ocho en México, siete en Colombia, tres en Haití, dos en Honduras, uno en Ecuador y uno más en Jamaica. Destacan Cuba, Nicaragua y Venezuela por la “erosión del sistema democrático” con ausencia de garantías para el ejercicio de la libertad de expresión y otros derechos.

La estigmatización de la defensa de derechos y de las y los periodistas ha convertido a la región en un campo minado donde las opciones son reproducir la narrativa gubernamental, censura, llevando al desplazamiento forzado o bien el exilio e incluso al abandono de la

profesión. Preocupa particularmente el incremento de la violencia digital. En todas, con un impacto diferenciado y agravado para las mujeres periodistas.

La RELE señala “el deterioro del ambiente para el ejercicio de la libertad de expresión en la región, caracterizado por la baja tolerancia de quienes ejercen funciones públicas y liderazgos políticos hacia las críticas y los procesos deliberativos. Esta tendencia ha venido acompañada de una creciente centralización del discurso público en manos de la voz oficial, que con frecuencia califica a la prensa como “mentirosa”, “corrupta” o “enemiga”.

La prensa en toda la región se enfrenta a gobiernos que utilizan los medios de comunicación para amplificar sus narrativas estigmatizadoras de la labor periodística y la defensa de los derechos humanos. Se han hecho frecuentes las estrategias legales y judiciales para obstaculizar la búsqueda de información y el impulso de leyes que pretenden limitar su labor.

De acuerdo con Reporteros sin Fronteras (2025), “el periodismo en América se enfrenta a retos estructurales y económicos persistentes: concentración de los medios de comunicación, fragilidad de los servicios públicos de información y precariedad de las condiciones laborales. En los últimos años, el colapso de los modelos económicos tradicionales de los medios ha agravado la crisis. Mientras los ingresos publicitarios migran hacia las plataformas tecnológicas globales y los hábitos del público evolucionan, las redacciones reducen y la independencia editorial se debilita. En la Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa 2025, 22 de los 28 países de la región registran descensos en su indicador económico”.

En Argentina, el gobierno encabezado por Milei, tomó acciones como el cierre del Ministerio de Mujeres, Género y Diversidades en un país donde tan solo en 2023 se registraron 250 casos de feminicidio. Se suma a esta medida, el silenciamiento a las páginas web y redes sociales de los medios públicos y el desmantelamiento de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual y la agencia pública de noticias Télam en 2024.

En Bolivia el panorama no es diferente. De acuerdo con Reporteros sin Fronteras, “el periodo de convulsiones y de inestabilidad política provocado por el exilio forzado del ex presidente Evo Morales, a finales de 2019, y cerrado con la elección de Luis Arce, investido en noviembre de 2020, ha estado marcado por numerosos ataques contra la prensa: intimidaciones, hostigamiento, agresiones físicas, robo de material, y censura en radio y televisión.

El Informe de la Violencia contra Periodistas y la Libertad de Prensa en Brasil de la Federación Nacional de los Periodistas (FENAJ), referente al año 2024, analizó un escenario de agresiones, intimidaciones y censura, registrando 144 casos de ataques contra profesionales, lo que representa la cifra más baja en los últimos seis años. A pesar de la caída en relación con el pico de violencia durante el gobierno anterior, el panorama sigue siendo alarmante, y la reducción debe observarse con cautela debido a tendencias preocupantes, como el aumento de la violencia judicial y los ataques dirigidos a mujeres periodistas. El espectro político de derecha y extrema derecha continúa en la cima de la lista de agresores, siendo responsable de más del 40% de los casos.

Entre los tipos de violencia más recurrentes se encuentra el acoso judicial (asedio judicial), que representa cerca del 15,97% de los casos. Esta instrumentalización del sistema de justicia por parte de políticos, empresarios y líderes religiosos se utiliza como herramienta de intimidación y censura, con el objetivo de silenciar a los profesionales mediante procesos judiciales abusivos. Correlativamente, la categoría que presentó el mayor crecimiento

proporcional fue la censura, que se duplicó con creces, pasando de 5 a 11 casos. Además, hubo un total de 30 casos de agresiones físicas y 27 amenazas directas presenciales. Si bien no se registró ninguna muerte de periodistas, ocurrieron situaciones de alto riesgo, como un periodista amenazado con un arma por un concejal, el automóvil de un equipo de televisión impactado por disparos de bala durante una cobertura y ráfagas de balas disparadas contra la residencia de otro profesional.

La transición democrática en Chile, impacta a los medios en el país. Las políticas emprendidas por Gabriel Boric distan de la promesa de la defensa a la libertad de expresión. Cristóbal Chávez Bravo y Claudia Lagos Lira (CIPER, 2025) apuntan la poca tolerancia de la clase política a las críticas y el uso de plataformas digitales y redes sociales para producir contenidos a favor del presidente. Una ola digital que se presenta en otros países.

La llegada de Francia Márquez a la Vicepresidencia de Colombia en 2022 generó gran expectativa sobre la transformación gubernamental. Su figura, mujer afrodescendiente, lideresa social y ambiental, portadora de reivindicaciones históricamente marginadas, condensó narrativas de justicia racial, de género y territorial que adquirieron centralidad en el espacio mediático. Sin embargo, su ascenso también dejó al descubierto las estructuras persistentes de racismo y sexismo estructural en el país, así como las tensiones políticas que marcaron el nuevo gobierno.

En este escenario, la disputa discursiva entre Presidencia y prensa se intensificó. Como señala Johansson Cruz Lopera (2023), “la relación entre el presidente Gustavo Petro y los medios de comunicación ha sido tensa desde el comienzo de su mandato [...] Petro ha criticado repetidamente a los medios por lo que considera una cobertura parcial y sesgada [...] y los ha acusado de ser parte de una campaña de desinformación comprometida con intereses económicos y políticos”.

Esta tensión institucional, sumada al sesgo histórico de los medios nacionales hacia liderazgos afro y femeninos, configuró un entorno informativo altamente polarizado. Frente a ello, Juan David Cárdenas, Danghelly Zúñiga y Javier Ferreira (Cárdenas Ruiz, 2025)² identificaron que en la cobertura internacional de Francia Márquez se amplificó su visibilidad desde claves interseccionales, afectivas y algorítmicas, otorgándole un encuadre más favorable que contrastó con las narrativas locales dominadas por la estigmatización y el conflicto.

Costa Rica enfrenta una creciente tensión entre el gobierno y la prensa opositora. Un informe de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP, 2025) alerta sobre el deterioro de la libertad de expresión bajo la administración de Rodrigo Chaves, marcada por el acoso a medios críticos, la normalización de discursos de odio e invisibilización de la situación de violencia contra las mujeres y niñas. La situación se agrava ante el inminente remate del espectro radioeléctrico previsto para 2026, proceso que despierta temor entre medios comunitarios por el riesgo de exclusión y concentración mediática.

El incremento de la violencia en Ecuador, con la tasa más alta de América Latina marca el gobierno de Daniel Noboa. Apagones de luz, aumento de los costos de la canasta básica y de los combustibles, falta de credibilidad en actorías políticas, crisis en el sector carcelario,

² Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Próxima publicación

caracterizan el país. A eso se suma como consecuencia, el incremento de casos de femicidio y la violencia contra las mujeres. Se evidencia un debilitamiento general de la confianza de la gente en los medios de comunicación y plataformas digitales, motivada por la proliferación de noticias falsas y la falta de veracidad y consistencia de las fuentes informativas.

La situación se agudiza en contextos de autoritarismo, es el caso de El Salvador donde el gobierno de Bukele ha emprendido una persecución contra el medio digital más importante del país, El Faro.

Angélica Cárcamo, colaboradora de El Faro (1 de septiembre 2020) señala “La existencia de periodistas y medios independientes es crucial para supervisar, investigar y cuestionar las acciones realizadas por las administraciones públicas. Es por ello que los gobiernos están llamados a generar garantías para el cumplimiento de la libertad de expresión, prensa y el acceso a la información. En El Salvador, sin embargo, la situación actual plantea más bien retrocesos.”

Esta realidad se vive en toda la región. En Guatemala persiste la concentración de la propiedad corporativa de los medios. En consecuencia, la agenda informativa responde a miradas hegemónicas que no reflejan las realidades y diversidad de la población.

Reporteros sin Fronteras (2025) señala que, Bernardo Arévalo, al comienzo de su gobierno facilitó el acceso a la información gubernamental. “... autorizó una visita de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), con la participación del Relator Especial para la Libertad de Expresión, la primera de este tipo en ocho años”. Firmó la Declaración de Chapultepec; sin embargo, sigue sin aprobarse la política pública de protección a periodistas y persiste la criminalización contra comunicadoras/es y periodistas independientes, comunitarios e indígenas que denuncian corrupción, efectos de proyectos extractivos y/o cubren las demandas de movimientos ciudadanos en defensa de la democracia.

La Red Rompe el Miedo, entre enero a julio de 2024, registró 34 agresiones contra periodistas. “Las principales amenazas procedían de funcionarios públicos y fuerzas de seguridad, con agresiones que incluyen intimidación, amenazas y acoso legal. Estas agresiones han llevado a los periodistas a autocensurarse y ha mermado la calidad de la información disponible para el público”. Además, un considerable número se encuentra en el exilio y José Rubén Zamora, ex director de El Periódico, desde hace tres años está encarcelado de manera arbitraria.

La misma organización refiere que la prensa hondureña “vive un lento descenso al infierno desde hace más de una década, tras el golpe de Estado de 2009”. Honduras sigue siendo uno de los más peligrosos para el ejercicio periodístico.

Como en el resto de región, la concentración mediática en manos de políticos, empresarios y grupos religiosos, así como el cierre de publicidad oficial, limitan la labor periodística.

El avance de las mujeres en la política es un elemento crucial para su presencia en la agenda noticiosa. Este es el caso de México, país que vive el primer gobierno liderado por una mujer, Claudia Sheinbaum Pardo.

Con la primera presidenta, la igualdad de género se ha hecho un tema recurrente al menos

en la narrativa oficial. “Llegamos todas” es el eslogan que se repite en cada foro institucional, aunque esto no se vea reflejado en la política pública toda vez que la violencia contra las mujeres no se reduce y el plan de gobierno y su presupuesto no garantiza partidas específicas para ello.

En 2025, el país vivió otro hecho histórico, la primera elección del poder judicial. Con la paridad legislada, la participación de las mujeres en ese proceso electoral también lavó su presencia mediática con diferentes enfoques: como analistas, como participantes del proceso, pero también, cada vez con mayor intención social y mediática, como políticas señaladas por casos de corrupción y violencia.

En este contexto, Comunicación e Información de la Mujer A.C (CIMAC) ha alertado de la violencia agudizada contra la prensa. En su último informe sobre violencia contra mujeres periodistas, Las formas del asedio (2025) encontró “un patrón sostenido de hostilidad institucional y sociopolítica” el cual registró «el doble de agresiones que el periodo anterior» acumulando mil 189 casos, de los cual 47 casos ocurrieron durante su conferencia Mañanera, además de un aumento de 117% respecto a los 548 casos presentados durante la administración anterior de Enrique Peña Nieto.

La Federación por la Libertad de Expresión y Democracia en Nicaragua (2024) ha llamado la atención sobre la erosión de la libertad de prensa en ese país. “A pesar de una ligera disminución en el número de casos de violaciones reportados en comparación con 2023, esta reducción es un espejismo que oculta una realidad más inquietante: el aumento de la autocensura entre periodistas y medios de comunicación”.

Nicaragua no escapa de los discursos estigmatizantes de la labor periodística que generan un ambiente hostil que logra silenciar las voces críticas, las agresiones físicas, el abuso policial y otras formas de represión mediante desapariciones forzadas, desplazamientos forzados y detenciones arbitrarias.

El bloque de información, es una de las estrategias de los gobiernos de la región para inhibir la libertad de expresión, en ese contexto suceden ataques directos contra la prensa que dejan ver la importancia de la información en el control gubernamental.

El Centro de Comunicación y Derechos de Panamá (CeCoDes), alertó del cierre de información y la restricción de las telecomunicaciones afecta a unas 200 mil personas directamente y fue ejecutada por la Autoridad de los Servicios Públicos, ASEP, el 20 de junio de 2025, por orden del Presidente de Panamá José Mulino, como parte de las medidas, que incluyen la suspensión de las garantías constitucionales, para controlar la caribeña provincia, una de las más empobrecidas del país, después de 2 meses de protestas en rechazo a la Ley 462 que convirtió las cotizaciones de la seguridad social en cuentas individuales administradas por banqueros. Es notable el avance de grupos específicos en el poder, como lo son el sector empresarial y los grupos antiderechos.

La agencia Presentes (2024) ha denunciado el avance de los grupos antiderechos en el primer año de gobierno de Santiago Peña en Paraguay, país donde se han impulsado leyes anti organizaciones no gubernamentales y la defensa de derechos humanos.

La Coordinadora de Derechos Humanos del Paraguay, señala que “las milicias digitales del

cartismo buscaron instalar en las redes sociales una serie de narrativas desinformantes. Entre ellas, el relato de la defensa de la soberanía de agentes extranjeros que pretenden colar la «ideología de género».

La desinformación, sumada al espacio que ganan las narrativas conservadoras, constituyen atentado a los derechos humanos ganados en años recientes y una avanzada de narrativas que pretenden excluir a las mujeres de los espacios públicos.

Como en Paraguay, en toda la región se alerta del uso de los medios de comunicación como una herramienta usada estratégicamente para invadir el espacio digital con mensajes estigmatizantes de la labor de defensa de derechos humanos y la libertad de prensa.

Silvia Higuera, en Latam Journalism Review (20 de abril de 2025) afirma que “los tres poderes del Estado peruano están acusados de lanzar ataques a periodistas. En la imagen aparecen la presidenta Dina Boluarte, el Palacio de Justicia y el Congreso”. Los ataques se expresan en demandas judiciales, leyes restrictivas y ataques verbales perpetrados por políticos, incluida la presidenta.

El último Índice de Chapultepec de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), que estudia anualmente la situación de la libertad de prensa en el continente, confirmó un grave retroceso en las libertades de prensa y expresión en Perú.

De acuerdo con Reporteros Sin Fronteras (RSF), Perú ha tenido un descenso en picada: del puesto 77 que ocupaba en 2022 pasó al 110 en 2023. Y para 2024 ya estaba en el puesto 125 entre 180 países. “El periodismo de investigación se mantiene en medios digitales, y aumenta el uso de redes sociales para coberturas en vivo, mientras que la desinformación persiste.”

Mientras tanto, en Uruguay, la aplicación de la nueva Ley de Medios (2024) fue calificada como una amenaza contra los medios, la imposibilidad de crear nuevos medios y el fortalecimiento de los monopolios mediáticos.

El índice Chapultepec señala que en Uruguay “pese al buen clima que existe en el país en cuanto al ejercicio de la libertad de expresión aún existe una concentración de medios y las amenazas leves como discursos degradantes hacia los periodistas”.

Venezuela también vice en la potencial violación de los derechos humanos, particularmente la libertad de expresión. Latam Journalism Review (9 de marzo de 2025) señala como “periodistas y organizaciones de libertad de prensa han expresado preocupación por la potencial violación de derechos fundamentales y la obstaculización del flujo de la información por parte del régimen de Nicolás Maduro mediante la aplicación de dos nuevas leyes”.

Se trata de la Ley de Supervisión, Regulación, Funcionamiento y Financiamiento de las Organizaciones No Gubernamentales y las Organizaciones Sociales sin Fines de Lucro. Conocida popularmente como la Ley Anti-ONG o Ley Anti-Sociedad, aprobada el 15 de agosto de 2024. Una ley que significa un riesgo para los medios pues la mayoría de los medios de comunicación independientes están constituidos como organizaciones sin fines de lucro con restricciones para su registro y financiación.

La segunda es la Ley Orgánica Libertador Simón Bolívar Contra el Bloqueo Imperialista y en Defensa de la República Bolivariana de Venezuela, conocida como Ley Simón Bolívar, que incluye regulaciones que podrían suponer obstáculos legales a la prensa crítica. “Esta ley se anunció como una medida para defender al país del bloqueo y las sanciones impuestas por países extranjeros al gobierno de Maduro. Sin embargo, el IPYS cree que, en realidad, forma parte de la estrategia del régimen para criminalizar la información y la opinión pública y oficializar la censura en asuntos de interés público”.

En estos contextos de diversificación de fuentes de amenaza para los medios de toda la región, sucede el GMMP. Como se observará, la inhibición de la labor periodística, tiene consecuencias directas en las coberturas periodísticas en las que, los derechos humanos de las mujeres no son prioridad.

RESUMEN EJECUTIVO

La región América Latina se integró por 17 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. La séptima edición del GMMP para América Latina presenta algunos retrocesos que preocupan en la agenda mediática.

El avance de grupos conservadores, así como de la violencia contra la prensa en la región, impactan en las noticias, a las y los sujetos en ellas y su representación.

En ediciones anteriores se ha referido el rol transformador de las mujeres en las noticias, sin embargo, la violencia agudizada contra ellas, también tiene consecuencias en sus posibilidades de informar.

En el contexto mediático de cierre de publicidad a los medios de comunicación críticos, la lenta recuperación tras la pandemia por Covid-19, así como la presencia de liderazgos políticos que imponen narrativas estigmatizantes de la labor periodística limitan la producción informativa.

En este escenario, el 6 de mayo de 2025, la noticia central fue la elección del nuevo representante de la iglesia católica tras el fallecimiento del papa Francisco. Tras esta noticia internacional, la cobertura de cada país fue a partir de hechos locales políticos, sociales, culturales y de la agenda de salud.

La presencia de las mujeres se ubica en temáticas como:

- La situación judicial de la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner en Argentina
- La detención preventiva de la jueza Lilian Moreno, mientras se la investiga por anular una orden de aprehensión contra Evo Morales, por el delito de trata de personas en Bolivia.
- El día de la Madre en Chile
- La elección de Laura Gil el 5 de mayo de 2025 como primera secretaria general adjunta de la Organización de Estados Americanos (OEA) periodo 2025-2030, primera mujer colombiana en ocupar el cargo.
- Dos casos de feminicidio en Honduras
- La primera mujer presidenta de México y la supuesta solicitud de nacionalidad española para la esposa del ex presidente, Beatriz Gutiérrez, así como el caso de corrupción de Sandra Cuevas, una política local de la Ciudad de México, la hospitalización de la cantante Federica Quijano y el asesinato de la activista Karina Ruiz Ocampo en Jalisco.
- Declaraciones de Rosario Murillo sobre el genocidio en Palestina
- Controversias con la ex presidenta Dina Boluarte en Perú.
- Un feminicidio en Uruguay y un caso de violencia vicaria.

Tras el análisis de 4,782 noticias publicadas en 270 medios de comunicación (impresos, de radio, televisión e internet) con la presencia de 10,940 fuentes de información y la participación de 6,433 profesionales de los medios en América Latina, se identifica:

- Política y gobierno ocupa el 24 por ciento de las noticias, 19 por ciento la violencia, mientras la violencia de género representa apenas 2 por ciento de la agenda noticiosa.
- Las noticias sobre violencia de género difícilmente llegan a las noticias estelares y reciben apenas un cuarto de página en impresos.
- La presencia general de las mujeres en las noticias es de 26 por ciento (27 por ciento en medios tradicionales y 23 por ciento en internet), un punto porcentual debajo del global. Representa seis puntos porcentuales menos respecto al GMMP 2020. La mayor presencia de las mujeres es en televisión (29 por ciento) y los portales digitales son los más excluyentes (23 por ciento).

- Aunque la violencia de género ocupa el 2 por ciento de la agenda, es en este tema donde la presencia de las mujeres llega a 61 por ciento en portales y 53 por ciento en medios tradicionales. Se observa una tendencia sexista en la que los espectáculos son la segunda fuente de mayor presencia de las mujeres, mientras quedan invisibles en deportes.
- La presencia de las mujeres destaca en noticias locales (32 por ciento) mientras en internacionales representan apenas 21 por ciento.
- Las mujeres aparecen como amas de casa en un 80 por ciento de las noticias, mientras los hombres destacan como policías (94 por ciento), deportistas y delincuentes (91 por ciento)
- Las mujeres son consultadas como parte de la opinión popular (54 por ciento) y como testigos de los hechos (48 por ciento)
- Entre las jóvenes, la presencia de las mujeres es mayor. Menores de 12 años destacan con 47 por ciento de las apariciones. Los hombres aparecen en edades avanzadas.
- Un 8 por ciento de las y los sujetos noticiosos son presentados a partir de su relación familiar. Las mujeres son presentadas a partir de su situación familiar dos veces más que los hombres, 12 por ciento frente a 4 por ciento.
- La presencia en fotografías también es mayor para las mujeres, 30 por ciento frente a 22 por ciento.
- Las reporteras consultan más a otras mujeres como fuentes de información, 27 frente a 19 por ciento
- De cada tres personas racializadas (poblaciones raciales, étnicas, religiosas, etc.) en los medios de comunicación, solo una es mujer.

Las periodistas:

- Las periodistas presentan un avance de 7 puntos porcentuales respecto al GMMP 2020.
- Las mujeres firman un 48 por ciento de las noticias, en televisión alcanzan 48 por ciento y en radio descienden hasta 36 por ciento, siendo el formato que presenta la mayor brecha de género. Solo como presentadoras de televisión alcanzan el 52 por ciento.
- Los temas más abordados por las reporteras son espectáculos, sociales y economía con temáticas concretas como migración, abuso infantil, corrupción, mujeres políticas, manifestaciones, desastres y accidentes. Los hombres abordan políticas económicas, deportes, desinformación y políticas económicas, principalmente.
- La marca de género está presente en todas las fuentes de cobertura, las mujeres consultan a otras mujeres como fuentes de información hasta 10 puntos porcentuales más que los hombres.
- Los hombres en radio y televisión destacan en edades superiores a los 51 años, mientras las mujeres están por debajo de esa edad.

Noticias que cuestionan la desigualdad:

- Se observa un retroceso de 5 puntos porcentuales que abordan la desigualdad de género respecto al GMMP 2020.
- Aunque la violencia de género ocupa el 2 por ciento de la agenda de noticias, es la temática donde más se refiere la desigualdad, seguida de noticias sobre salud en internet y temas sociales.
- Del 7 por ciento de noticias que abordan la desigualdad, las mujeres son la sujeta noticiosa en 63 por ciento de ellas. Las reporteras son quienes incorporan este enfoque en sus noticias.
- De las noticias centradas en mujeres, 27 por ciento fueron en el marco de temas políticos.

Violencia de género:

- Las noticias sobre crimen y violencia ocupan un 18 por ciento de la agenda mediática,

mientras las noticias específicas sobre violencia de género un 2 por ciento.

- En la violencia general, la presencia de mujeres y hombres es diferenciada. Los hombres figuran como delincuentes, activistas, trabajadores del campo y policías principalmente. La presencia de las mujeres las sitúa como amas de casa, profesionales de la salud, estudiantes jóvenes o niñas. En el abordaje de la violencia de género, los hombres destacan como delincuentes, figuras religiosas y empleados de gobierno. Mientras las mujeres son activistas, periodistas, trabajadoras sociales y de la salud.
- La marca de género también está presente en la representación de las víctimas. Los hombres son víctimas de delitos, accidentes y de guerra o terrorismo, mientras las mujeres figuran como víctimas de violencia en el ámbito familiar, violación y discriminación.
- Específicamente, en las noticias sobre violencia de género, se observa una relación opuesta. Mientras las mujeres son consultadas como especialistas en salud, trabajadoras sociales, activistas, amas de casa, es decir como víctimas o como quienes atienden a las mujeres que viven violencia; los hombres figuran como deportistas, figuras religiosas, agricultores, comerciantes u empleados, es decir, como posibles agresores.
- La representación en las fotografías que acompañan las noticias sobre violencia de género también es mayor para las mujeres (26 por ciento frente a 20%).

UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN AMÉRICA LATINA

El 6 de mayo de 2025 fue un día típico en las noticias. La agenda mediática de América Latina respondió a un contexto internacional definido por la iglesia católica y las complejidades de las dinámicas, políticas, sociales y de violencia en cada uno de los 17 países que integran la región.

Tras el fallecimiento del papa Francisco, en la Capilla Sixtina el 7 de mayo de 2025 inició el cónclave en el que se elegiría al nuevo líder de la iglesia católica. León XI resultó electo en una cobertura que llevó varios días, más allá de la elección. La cobertura incluyó los perfiles de los candidatos y detalles sobre el proceso. Esta fue la noticia principal del 6 de mayo.

Lejos del Vaticano, en América Latina se definió la agenda noticiosa a partir de hechos comunes sucedidos entorno a líderes políticos, la esfera social como huelgas laborales y noticias en el contexto migratorio, desastres como derrumbes, casos de violencia y de corrupción.

El 6 de mayo en Argentina, a la elección del Papa, las noticias fueron sobre el paro nacional de transporte público. También se reflejó la situación judicial de la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner que podría llevarla a la cárcel e imposibilitar su participación como candidata en las próximas elecciones.

La jornada en Bolivia se centró en temas judiciales, de salud, ambientales y conflictos sociales, sin que se registrara una crisis generalizada. La noticia que acaparó la atención fue la detención preventiva de la jueza Lilian Moreno, trasladada a la cárcel de Palmasola mientras se la investiga por anular una orden de aprehensión contra Evo Morales, por el delito de trata de personas. El arresto de la jueza generó críticas de su familia, que denunció "secuestro", y abrió un debate intenso en medios sobre posibles motivaciones políticas. La detención de la jueza Moreno fue claramente el tema central del día, eclipsando otros asuntos importantes como la crisis de salud, la situación ambiental y la tensión por los bloqueos.

En el tema de salud, el Ministerio reportó 25 fallecimientos y 1.700 casos de influenza en lo que va del año, con predominio del virus H1N1. Cochabamba vivió momentos de tensión por la crisis de acumulación de basura, con bloqueos en la avenida Blanco Galindo que llevaban varios días y que mostraron la magnitud del problema ambiental y social.

Es importante recordar que, días antes, cinco funcionarias municipales en Colcapirhua habían sido agredidas y humilladas durante la crisis de basura, incluso con corte de cabello. Aunque este hecho no ocurrió el 6 de mayo, fue retomado por los medios como antecedente de la conflictividad. La Defensoría del Pueblo pidió investigar a los responsables y condenó que se enviara a mujeres a zonas de alta conflictividad.

Las noticias en Brasil, además de la fuerte presencia mediática de la elección del nuevo Papa, estuvieron marcadas por el inicio del juicio del llamado "gabinete del odio", acusado de articular el intento de golpe del 8 de enero; los ataques de Ucrania con drones contra Rusia; denuncias de fraude en el INSS y desvíos en las jubilaciones; una reunión entre el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, y el primer ministro de Canadá, Mark Carney; la publicación de los resultados de un estudio que mostraba que, de cada 10 brasileños, tres son analfabetos funcionales; los datos del IDH divulgados por la ONU, que colocan al país en el puesto 84 del ranking mundial; el fallecimiento de la actriz infantil Milena Brandão; la muerte de un vigilante tras ser atropellado en São Paulo; el fallecimiento de un hombre que quedó atrapado entre la puerta de la estación y el metro en São Paulo; el movimiento en el comercio ante la cercanía del Día de las Madres (11 de mayo); y el cambio de mando en el Ministerio de las Mujeres.

Debido a la proximidad del Día de la Madre en Chile (segundo domingo de mayo), diversos medios desarrollaron el tema de la maternidad. También fue noticia la relación de pareja entre la ex Ministra del Interior y candidata a Presidencia de la República en las primarias de los partidos de Gobierno, Carolina Tohá, y el Ministro de Hacienda, Mario Marcel. Fuerte crítica desde la derecha (oposición). Se pone en duda la prescindencia del Gobierno en la campaña. También en las decisiones que tomaron en sus respectivas carteras cuando mantuvieron la relación en secreto.

En Colombia, las noticias principales fueron la captura a violador de niñas y niños y las inundaciones en el país por las fuertes lluvias principalmente en Antioquia. La elección de Laura Gil el 5 de mayo de 2025 como primera secretaria general adjunta de la Organización de Estados Americanos (OEA) periodo 2025-2030, primera mujer colombiana en detentar el cargo y además la primera mujer en el cargo con una trayectoria en defensa de la democracia, los derechos humanos y la integración regional y, el enfrentamiento entre el presidente Petro y el excanciller Álvaro Leyva. Escándalo por fiestas de Armando Benedetti a las que iba el presidente. Leyva hizo pública una carta en la cual expone una serie de supuestas acciones llevadas a cabo por el presidente Petro en distintos espacios (públicos, privados, nacionales e internacionales). Petro se enfrenta a Leyva con un lenguaje poco formal. Petro habla de las fiestas de Benedetti y señala que “les tiene miedo a las amigas de Benedetti”, claramente un lenguaje sexista.

El día del monitoreo, en Costa Rica destacó claramente un hecho central: el informe anual de labores del presidente Rodrigo Chaves ante la Asamblea Legislativa, realizado en un contexto de fuerte polarización y a menos de un año de las próximas elecciones presidenciales. También noticias sobre la identidad de los autores de un doble asesinato, un caso de alto perfil ocurrido semanas antes.

En Ecuador, la agenda noticiosa destacó en temas de salud la epidemia de tosferina y los cuidados que se recomiendan en estas situaciones. El día del monitoreo se desarrollaba la elección de la directiva de la Federación Nacional de Deportes, este hecho fue destacado por todos los medios en su portada y desarrollado ampliamente en la sección de deportes.

En lo que respecta a la cobertura noticiosa en El Salvador, se observó una alta concentración de contenidos relacionados con el derrumbe de un tramo de la carretera Los Chorros, una vía de importancia estratégica para la movilidad nacional. Además, tuvo fuerte impacto informativo la paralización de labores en el sector transporte, originada por un anuncio gubernamental que establecía gratuidad temporal en el servicio. Esta medida provocó desórdenes en las principales paradas del país y la detención de empresarios del rubro por no prestar el servicio, generando una situación de caos que acaparó la atención mediática.

En Guatemala prevalecieron noticias relacionadas con el actuar del ejecutivo (proyectos de infraestructura, cambio de funcionarias/os, programas sociales sobre becas educativas, apoyos a agricultores, entre otras); obras grises del gobierno municipal metropolitano y las crisis en el ámbito legislativo. Las voces predominantes fueron de hombres en cargos públicos. Las escasas noticias departamentales se centraron en el accionar de las instituciones públicas.

A nivel económico resaltaron temas relacionados con deportaciones de connacionales en Estados Unidos y deportaciones de venezolanos a El Salvador, en el marco de las nuevas disposiciones migratorias del gobierno de Donald Trump. En áreas de crimen y violencia la cantidad de notas fue variable según el tipo de medio. Existieron más en medios televisivos; que dieron un tratamiento diferenciado al abordaje de las muertes violentas de las mujeres en relación a las de los hombres. Lo anterior, evidencia que existe un trato deshumanizante a las vidas de las mujeres.

En Guatemala, el caso de dos muertes violentas de mujeres (una psicóloga y una tiktokera)

fue la noticia principal. En una se especuló que fue resultado de un suicidio y en el otro caso un asesinato. En el caso de la mujer que se suicidó la narración resaltó múltiples detalles sobre cómo encontraron el cuerpo y los objetos cercanos a ella.

Destacó el riesgo de derrumbe de un puente debido a un socavón, que generó amplia cobertura en radio, televisión, prensa escrita y medios digitales, con transmisiones en vivo y entrevistas a autoridades sobre la necesidad de revisar la infraestructura vial y prevenir accidentes, así como el incendio de una bodega de materia prima en San Pedro Sula, que provocó pérdidas materiales y movilizó a cuerpos de socorro, el hallazgo en Sonaguera.

En otras noticias sociales, la migración generó agenda, por un lado, la alerta emitida por la Embajada de Estados Unidos en Tegucigalpa, Honduras ante un eventual tiroteo masivo, lo que generó preocupación ciudadana y la prórroga del Estatus de Protección Temporal (TPS) para hondureños en Estados Unidos y la discusión sobre convenios bilaterales en materia migratoria, incluyendo el primer caso reportado de autodeportación voluntaria. En temas educativos como la declaratoria del departamento de Cortés como territorio libre de analfabetismo por parte de la Secretaría de Educación y protestas de padres de familia que denunciaron la falta de docentes en algunos centros escolares.

En el caso de México, la presencia de la primera mujer presidenta es una gran noticia, con ella, la elección del poder judicial en el que participaron una gran cantidad de candidaturas. En las noticias políticas destacó la designación del nuevo titular del servicio de transporte metro en la Ciudad de México.

El 5 de mayo en México se conmemora la Batalla de Puebla, por lo que las representaciones en distintas ciudades del país fueron noticia un día después.

La presencia de las mujeres se destacó en casos controversiales como la supuesta solicitud de nacionalidad española para la esposa del ex presidente, Beatriz Gutiérrez, casos de corrupción de Sandra Cuevas, una política local de la Ciudad de México, la hospitalización de la cantante Federica Quijano y el asesinato de la activista Karina Ruiz Ocampo en Jalisco.

En la agenda de noticias en Nicaragua se destacó una fuerte narrativa de solidaridad con Palestina: notas de prensa del Gobierno y declaraciones de Rosario Murillo exigen respeto a Palestina y llaman a la comunidad internacional a repudiar la “barbarie” contra ese pueblo. Se registran encuentros diplomáticos, como la reunión entre la Ministra de la Mujer de Palestina y autoridades nicaragüenses, y la inauguración de un Centro de Salud Mental que lleva el nombre de un militante sandinista de origen palestino.

Las noticias que más se destacaron en Paraguay fueron el caso de la madre de una diputada que fue detenida con una gran suma de dinero en cheques sin declarar y la detención de una importante figura del narcotráfico. También hubo una importante prevalencia de noticias sobre política, pocas noticias relacionadas a casos de violencia de género y derechos humanos. Llama la atención la ausencia total de personas racializadas o indígenas en las noticias, considerando que Paraguay es uno de los países con más población indígena de la región.

El lunes 6 de mayo en Perú, los principales medios de comunicación del país centraron su atención en hechos relacionados con seguridad interna, política nacional y la actuación del gobierno ante hechos de violencia extrema.

El asesinato de 13 trabajadores mineros en la mina La Poderosa, ubicada en la provincia de Pataz, región La Libertad. Este hecho fue presentado como una masacre que ha conmocionado al país, presuntamente vinculado al crimen organizado y a disputas por el control de la minería ilegal en la zona.

Medidas gubernamentales adoptadas tras el ataque: el Gobierno decretó un toque de queda

y la suspensión total de las actividades mineras por 30 días en Pataz, con el objetivo de facilitar la intervención de las fuerzas del orden, restablecer el control estatal y combatir las actividades ilegales. Se informó sobre el despliegue de militares armados, generando debate sobre la militarización de las zonas de conflicto minero.

En el ámbito político, los medios dedicaron amplio espacio a la figura de la presidenta Dina Boluarte, abordando tanto temas de gestión como controversias personales. Se discutió la posibilidad de un aumento de sueldo para la mandataria, generando rechazo en distintos sectores ante el contexto de crisis y desaprobación ciudadana. Surgieron cuestionamientos sobre cirugías estéticas presuntamente realizadas por la presidenta, junto con reportes sobre su bajo nivel de aprobación en encuestas recientes.

Finalmente, la seguridad interna volvió a ser un punto crítico del debate público, con varios medios enfocándose en el crecimiento de la violencia asociada al narcotráfico y la criminalidad organizada. El asesinato de los trabajadores mineros en Pataz se contextualizó como parte de un patrón creciente de violencia en zonas de explotación minera informal, revelando la fragilidad del control estatal en varias regiones del país.

Las noticias en Uruguay estuvieron relacionadas con las elecciones departamentales, un caso de corrupción política, un caso de femicidio y violencia vicaria, así como un proyecto para la construcción de una planta potabilizadora de agua con impactos ambientales y sociales.

Finalmente, los medios de comunicación en Venezuela dedicaron mayor atención a la situación política, los presos y asilados, así como a los llamados por la defensa de derechos humanos.

El presidente Nicolás Maduro reiteró su llamado a movimientos sociales y a la familia estadounidense para que se sume a la exigencia del regreso de la niña venezolana secuestrada en EE.UU., en el marco de la campaña internacional por su restitución.

Continuaron los pronunciamientos sobre presos políticos y asilados: denuncias por la muerte de un detenido en Tocorón, liberación de un preso por razones políticas, y la salida de refugiados desde la embajada de Argentina en Caracas. Se reportaron protestas por las condiciones de reclusos, así como denuncias de detenciones arbitrarias (caso de María Oropeza).

El director ejecutivo de Chevron, Mike Wirth, advirtió que suspender operaciones en Venezuela sería un golpe para la seguridad energética de EE.UU.; PDVSA aseguró que continuará operando campos de la compañía. Se conocieron datos sobre inflación (18,4 % en abril), producción de azúcar y condiciones laborales, con demandas de reformas para garantizar mejores derechos de trabajo y suministro de medicamentos.

EL CONTEXTO

El séptimo GMMP se llevó a cabo este 2025, año que avanza como el más peligroso para el ejercicio de la libertad de expresión. CIMAC ha destacado este 2025 como el año más riesgoso para la prensa, particularmente contra mujeres periodistas.

A decir de la organización experta, la mayoría de las víctimas colaboraban en medios locales o comunitarios y cubrían temas como la corrupción, el crimen organizado, el medio ambiente. En la región, se han vuelto frecuentes las campañas de difamación y el uso de las redes sociales y plataformas digitales para amenazar a las y los periodistas y el acoso político y judicial contra los medios y periodistas en individual.

A este contexto de riesgo y amenaza se suman condiciones ya conocidas. El monopolio y concentración de las agendas noticiosas dictadas por unas pocas empresas mediáticas, la precariedad laboral en la que las y los profesionales de los medios ejercen su labor y el cierre de los mecanismos de financiamiento a través de la publicidad oficial, particularmente contra los medios críticos.

La avanzada digital ha transformado la producción y los consumos noticiosos. Las y los profesionales de los medios se enfrentan a competencias desproporcionadas con creadoras y creadores de contenido que rápidamente se posicionan a nivel global.

Llama la atención, la lenta recuperación post pandemia por Covid-19, los medios de comunicación que tomaron medidas como despidos masivos, reajustes e incluso cierres de sus oficinas físicas, no han logrado superar la crisis y con poco personal alimentan sus agendas.

Así mismo, se han presentado cierres generales de medios tradicionales y el surgimiento de medios nativos digitales que determinan la agenda mediática “fluida”, caracterizada por la casi nula distinción entre géneros periodísticos de información y de opinión, la producción multiformato y con ello, múltiples tareas para la o el mismo periodista con una sola paga.

En Argentina, se reporta una dificultad para completar el GMMP pues los medios mantienen una dinámica de poca producción noticiosa. Son escasos los medios que sostienen formatos “tradicionales” de segmentos noticiosos. Se han reconvertido los modos de informar, multiplicando espacios de streaming, pero con una modalidad más ‘relajada’ y mucho más ‘opinada’, sobre la construcción de la agenda informativa. Es llamativo el cambio desde el 2020.

La disminución de la cantidad de medios impresos que se distribuyen en el Argentina es importante. Detectamos que en algunas ciudades o provincias los diarios llamados “nacionales” no son distribuidos todos los días.

En Bolivia se reporta una crisis de medios impresos a lo largo de los últimos dos años, particularmente en la prensa escrita. Los factores son múltiples como la reducción de la publicidad estatal hacia medios críticos, el encarecimiento de insumos como el papel y la tinta, la migración de la publicidad a plataformas digitales globales, la caída sostenida en las ventas de diarios impresos, el acoso político y judicial a medios independientes y la ausencia de una Ley de Acceso a la Información Pública.

Chile, un país que trata de recomponerse de una larga pandemia y que lame sus heridas del mayor alzamiento de la población contra el sistema económico social imperante desde el golpe militar de 1973 (el “estallido social” de 2019) que mantienen un clima social de creciente polarización.

El bombardeo informativo permanente sobre todo en redes sociales - sobre casos de corrupción, de mal uso o apropiación personal de recursos del Estado por autoridades de Gobierno, o tráfico de influencias (fake o no), ha puesto en la mira de los medios de comunicación a estas autoridades, sus actos, sus conversaciones telefónicas, sus decisiones, sus relaciones, sus viajes, sus bienes personales. Verdaderas tramas comunicacionales, de las que, aparentemente, ningún medio podría omitirse, si no quiere ser “golpeado”.

Los últimos cinco años, mucho cambió en el panorama de los medios de comunicación. La televisión perdió su liderazgo como medio centralísimo en la entretenimiento y la información de las grandes mayorías. Hoy en día la gente reconoce informarse por internet, ya sea en medios digitales, redes sociales o noticieros televisivos en pantalla chica.

Sin embargo, subsisten algunas características del sistema mediático chileno que limitan la libertad de expresión, sobre todo de la expresión de la ciudadanía, a pesar de los soportes digitales, a pesar de las redes sociales y de la proliferación de pantallas. La primera, la concentración de la propiedad de los medios en grupos económicos que poseen también intereses en otros rubros de la economía. También la concentración en la capital, las grandes decisiones comerciales y editoriales se toman en Santiago. La falta de independencia de los medios en cuanto a su línea editorial; es la derecha, sus valores, sus acciones, sus personeros, la que predomina. Y los esfuerzos por crear y sostener medios con mayor independencia, han fracasado por falta de financiamiento proveniente de avisadores y las agencias.

En la web, sin embargo, se han desarrollado medios independientes que han logrado mantenerse con publicidad comercial, algunos estudios han demostrado que al público chileno no le gusta el mecanismo de la suscripción.

Tal vez, la prensa escrita es la que ha sufrido las mayores transformaciones en los últimos años. Los diarios impresos en papel casi no existen. En su lugar, se han creado diarios digitales con su marca, que buscan financiarse con avisos comerciales y apostando a una lógica multimedial. También difunden la versión clásica con su antigua diagramación (papel digital).

Los medios informativos en Colombia se encuentran en un ámbito de alta concentración de la propiedad por parte de un pequeño grupo de conglomerados que controla la mayoría de los medios, lo que limita una amplia pluralidad y diversidad. Algunos medios tratan de tener la pluralidad informativa y de perspectivas.

Sin embargo, esto no significa que haya una consolidación del periodismo, se han identificado los siguientes fenómenos: baja de la pauta publicitaria, precarización laboral y competencia con influencers y creadoras y creadores de contenido digital en distintas plataformas, lo que ha llevado a una menor capacidad e interés en la investigación y crisis en la libertad de expresión y prensa que ha llevado al crecimiento de atentados y asesinatos de periodistas.

El GMMP en El Salvador se llevó a cabo en un momento marcado por una coyuntura política especialmente delicada, caracterizada por señalamientos de represión hacia quienes promueven y defienden los derechos humanos. Diversos actores sociales, incluyendo periodistas, activistas y defensores de derechos fundamentales, han sido objeto de criminalización y campañas de desprestigio en redes sociales por expresar opiniones contrarias al discurso oficial. Este ambiente refleja un clima de tensión y restricciones al libre ejercicio de la ciudadanía.

En este contexto, el Régimen de Excepción vigente desde marzo de 2022 ha tenido una influencia significativa. Aunque fue instaurado como una medida extraordinaria para enfrentar la violencia de las pandillas, ha sido prorrogado y sigue vigente hasta hoy. Bajo el Régimen se han dado miles de capturas, muchas de ellas denunciadas como arbitrarias por

organizaciones de derechos humanos. La suspensión de garantías constitucionales, como el derecho a la defensa, la inviolabilidad de las comunicaciones y la libertad de asociación, ha generado preocupación tanto a nivel nacional como internacional.

El entorno de libertad de prensa en El Salvador ha sido objeto de preocupación internacional. La Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), en su Informe sobre la Libertad de Prensa (Sánchez, 2024), advierte que durante el mandato de Nayib Bukele se ha intensificado la represión hacia el ejercicio periodístico. Según el Centro de Monitoreo de Agresiones contra Periodistas, 2024 marcó un récord en denuncias, evidenciando un patrón creciente de restricciones, hostigamientos y ataques.

En este escenario, el control del discurso oficial y la limitación del acceso a la información se han convertido en mecanismos estratégicos para acallar voces críticas y consolidar una narrativa única, posicionando las agresiones a la prensa como parte estructural del modelo gubernamental.

Para el caso de México, la realidad mediática no es ajena al contexto regional. La organización Artículo 19 denunció que el acoso judicial contra periodistas en México ha aumentado un 143 por ciento en comparación con 2024.

La instauración de conferencias matutinas ha reproducido dos determinantes de la agenda mediática: 1. Determinar las noticias del día a partir de lo dicho por la presidenta en la conferencia dejando poco espacio para la agenda social y; 2. La instauración de una narrativa que supone a la prensa crítica como “enemiga de la transformación”.

Aunque algunos medios intentan colocar una agenda noticiosa propia a través del seguimiento de temas de interés social, el contenido de las llamadas “Mañaneras” acapara los espacios noticiosos, sea por profundizar en lo dicho, analizarlo, reproducirlo e incluso rechazarlo.

Por otro lado, los señalamientos que, durante la conferencia Mañanera se realizan sobre el trabajo de las y los periodistas, es una invitación a la violencia y la censura. De acuerdo con CIMAC “más allá de ser solo un espacio informativo, las “mañaneras” se convirtieron en un espacio de construcción y reproducción de discursos sobre muchos temas, pero, principalmente, sobre las formas de hacer periodismo y ser periodista en México...”

El discurso estigmatizante emprendido por el ejecutivo federal se reprodujo a nivel local. CIMAC encontró un patrón sostenido de hostilidad institucional y sociopolítica que obstaculiza la libertad de expresión.

En el caso de Nicaragua, a raíz de las protestas antigubernamentales de 2018 el régimen de Ortega y Murillo, iniciaron una cacería contra los medios de comunicación, comenzaron a cerrar los medios y a confiscarles los bienes, al igual que a las organizaciones de la sociedad civil, más de 200 periodistas de medios independientes se exiliaron principalmente en Costa Rica, desde donde algunos sobrevivieron y transmiten desde allá.

Entre 2020 y 2022 el régimen de Ortega y Murillo aprobó una serie de leyes restrictivas que impide el funcionamiento de medios de comunicación independientes y de organizaciones de la sociedad civil, toda organización o medio debe subordinarse a las políticas del régimen de lo contrario son cerradas y confiscadas.

En este panorama político, los pocos medios que no son del régimen y quedan en Nicaragua, tuvieron que alinearse a las políticas del régimen, por lo cual las noticias que se publican está marcada por una agenda oficialista, que hace propaganda al régimen y abordan los sucesos de manera superficial, sin profundizar en las causas.

En Paraguay, el cartismo (la rama oficialista del partido Colorado) es un gran conglomerado de empresas y entre ellos, medios de comunicación. El grupo Cartes es dueño, ya sea directamente o a través de representaciones, de una gran cantidad de medios de comunicación del país lo cual marca fuertemente la agenda mediática. Además, numerosos medios que no son necesariamente de su propiedad, responden ideológicamente al Grupo, principalmente por razones económicas. Todo esto contribuye a que haya poca pluralidad de voces en los medios más masivos del país, y que los medios independientes, con enfoque de derechos, tengan un espacio muy marginal, con frecuencia relegados a ser solo páginas en redes sociales.

La concentración de medios en Uruguay es un problema creciente. El 80 por ciento de los medios pertenece a tres grupos económicos asociados a canales privados. Falta de información actualizada, los últimos estudios académicos fueron en 2017 y otro en 2023. Grupos privados extranjeros están ingresando, en particular de Argentina.

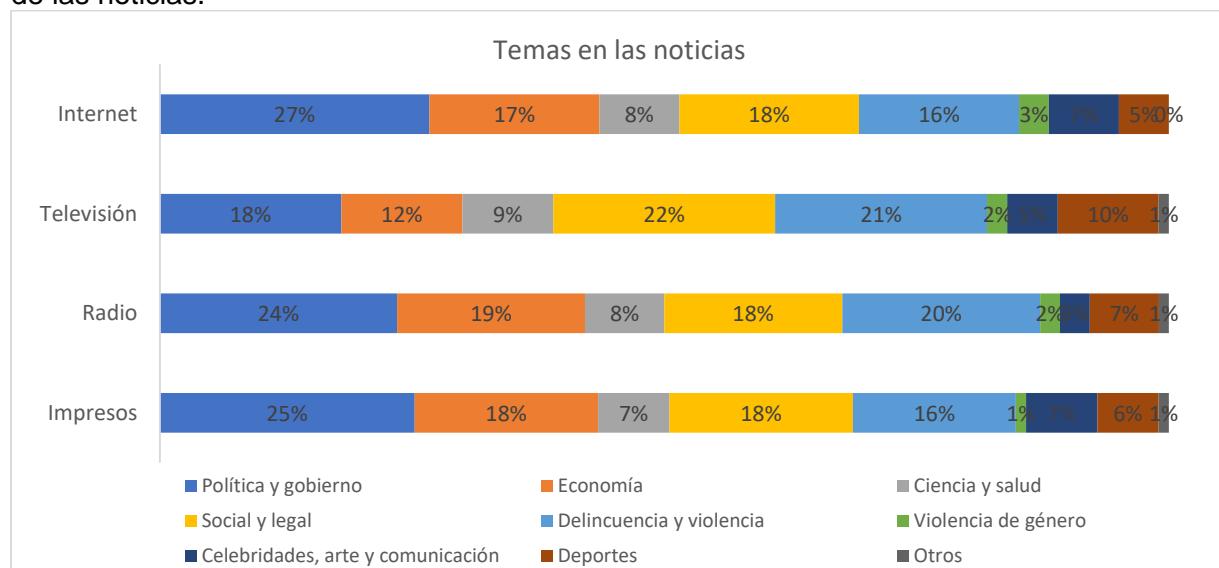
En junio de 2025 se modificó la reglamentación de la ley de medios por una serie de ilegalidades y reglamentación que exceden lo establecido en la ley. El cambio en la reglamentación se enfocó en particular en dar más transparencia a los procesos de asignación de frecuencias, crear un registro de servicios de difusión, establece montos para sanciones entre otros cambios.

TEMAS EN LAS NOTICIAS

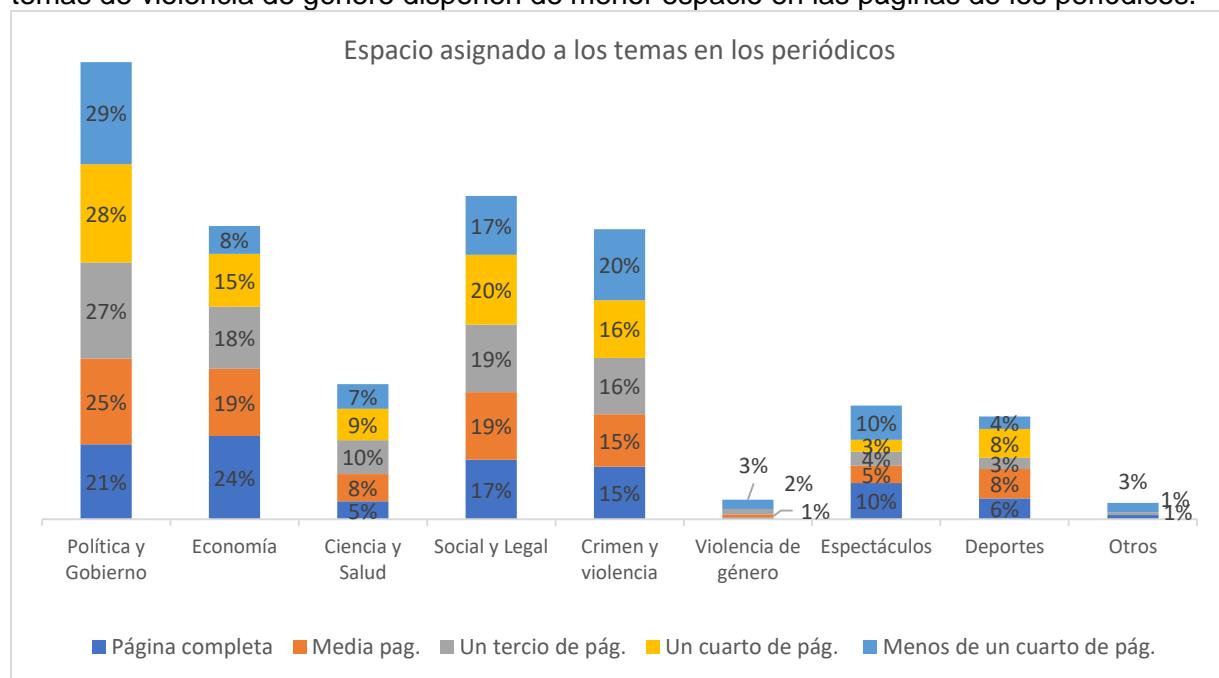
La agenda noticiosa prioriza los temas políticos en todos los formatos y en todos los medios de la región.



En televisión destaca la cobertura de hechos delictivos y violentos. Particularmente, la violencia contra las mujeres carece de interés periodístico ocupando no más del 3 por ciento de las noticias.

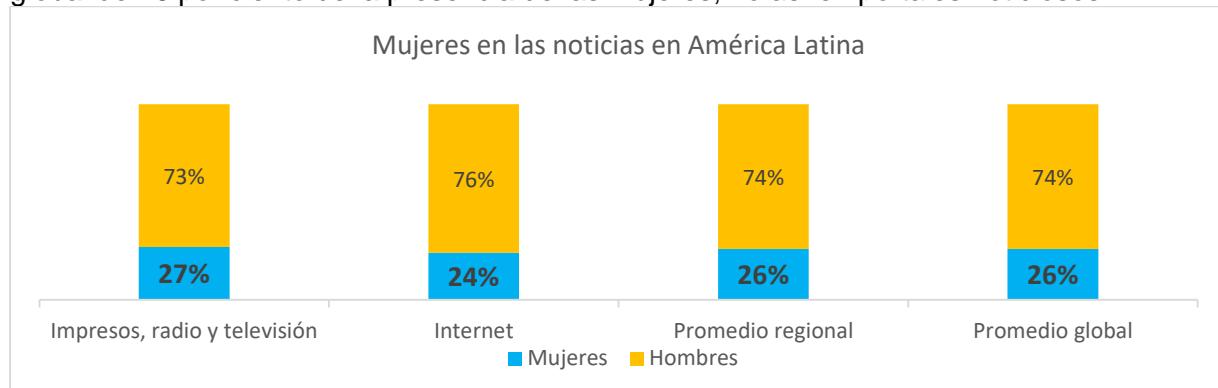


Se observa que los temas políticos están presentes en todo el cuerpo de los impresos. Los temas de violencia de género disponen de menor espacio en las páginas de los periódicos.

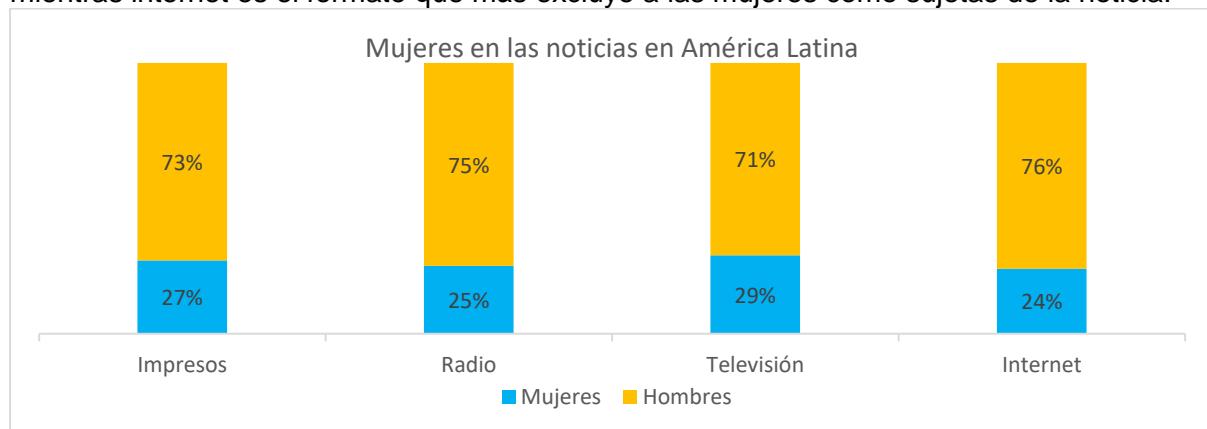


SUJETOS Y FUENTES DE NOTICIAS

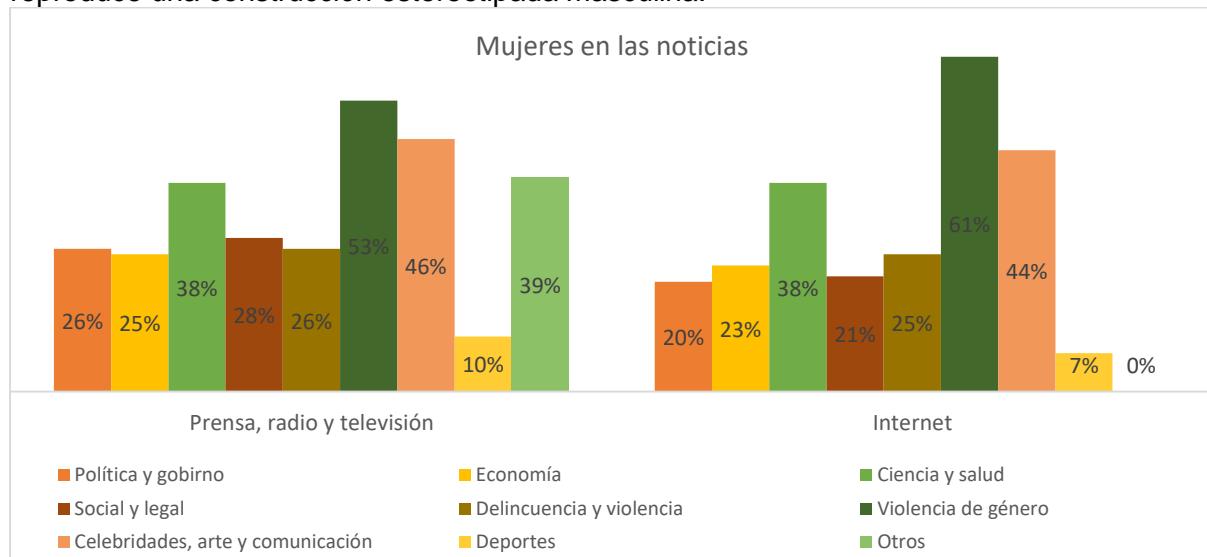
La presencia de las mujeres en las noticias es de 26 de cada 100 noticias. Los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión) en América Latina superan el promedio global de 26 por ciento de la presencia de las mujeres, no así en portales noticiosos.



Por tipo de medio, televisión es el formato donde las mujeres tienen mayor presencia, mientras internet es el formato que más excluye a las mujeres como sujetas de la noticia.



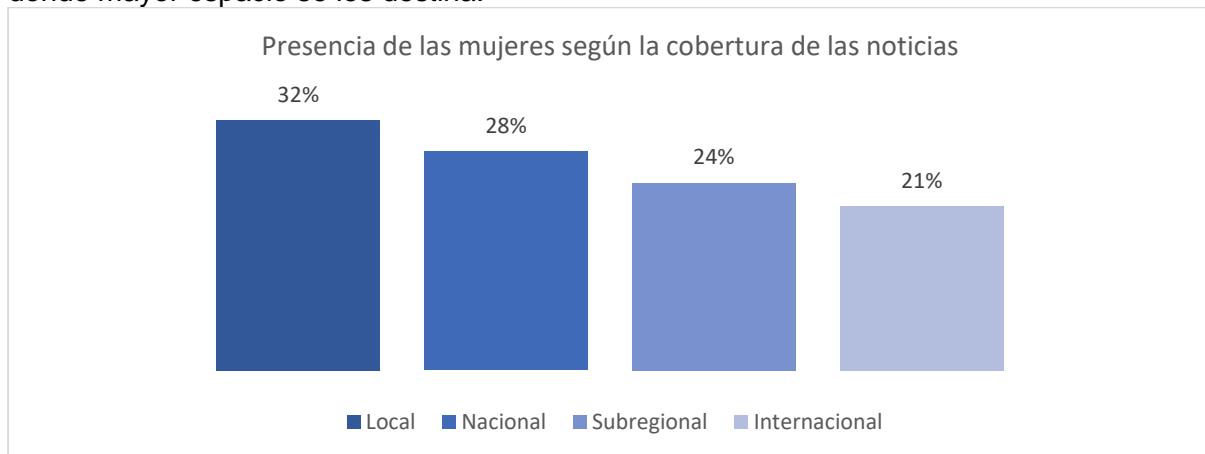
La presencia de las mujeres en las noticias destaca en temas de violencia de género y los espectáculos. En las temáticas de mayor espacio noticioso, las mujeres tienen menor presencia, como es el caso de la política y la economía. En el caso de los deportes, se reproduce una construcción estereotipada masculina.



La presencia de las mujeres como fuentes de información presenta la misma tendencia, una presencia destacada en violencia de género, espectáculos temas de salud.

Temas específicos de mayor presencia de mujeres		Temas específicos de menor presencia de mujeres	
Cambios en las relaciones de género (fuera del hogar), desigualdad de género	100%	Economía rural	15%
Violencia de género facilitada por la tecnología	100%	Deportes individuales	14%
Participación de las mujeres en los procesos económicos	75%	Religión	12%
Empleo informal	70%	Desinformación	10%
Tratamiento de cáncer	67%	Deportes en equipo	9%
Violencia de pareja	64%	Crisis económica	8%
Concursos de belleza	59%	Guerra	6%
Feminicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina	58%	Violencia de pareja en relaciones de identidades de género diversas	0%
Abuso infantil	51%	Cambio en las relaciones de género	0%
Noticias sobre celebridades	51%	Agenda 2030	0%
Ciencia y tecnología	50%	Control de la natalidad	0%

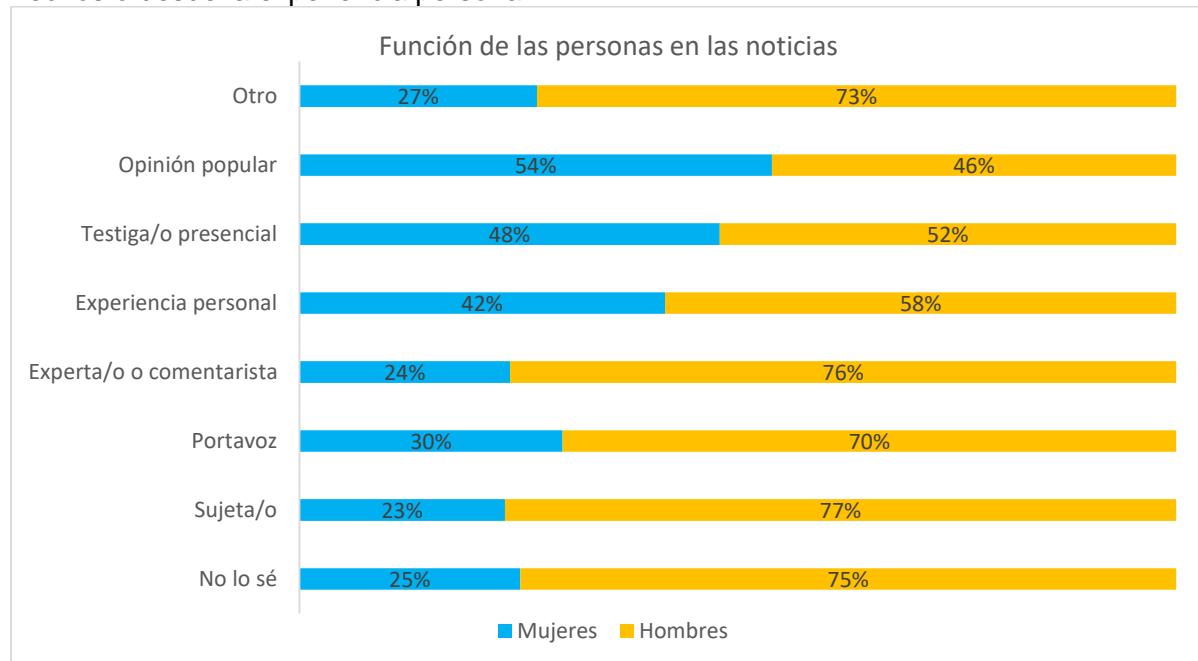
Aunque la presencia de las mujeres no supera el 32 por ciento de las noticias, es a nivel local donde mayor espacio se les destina.



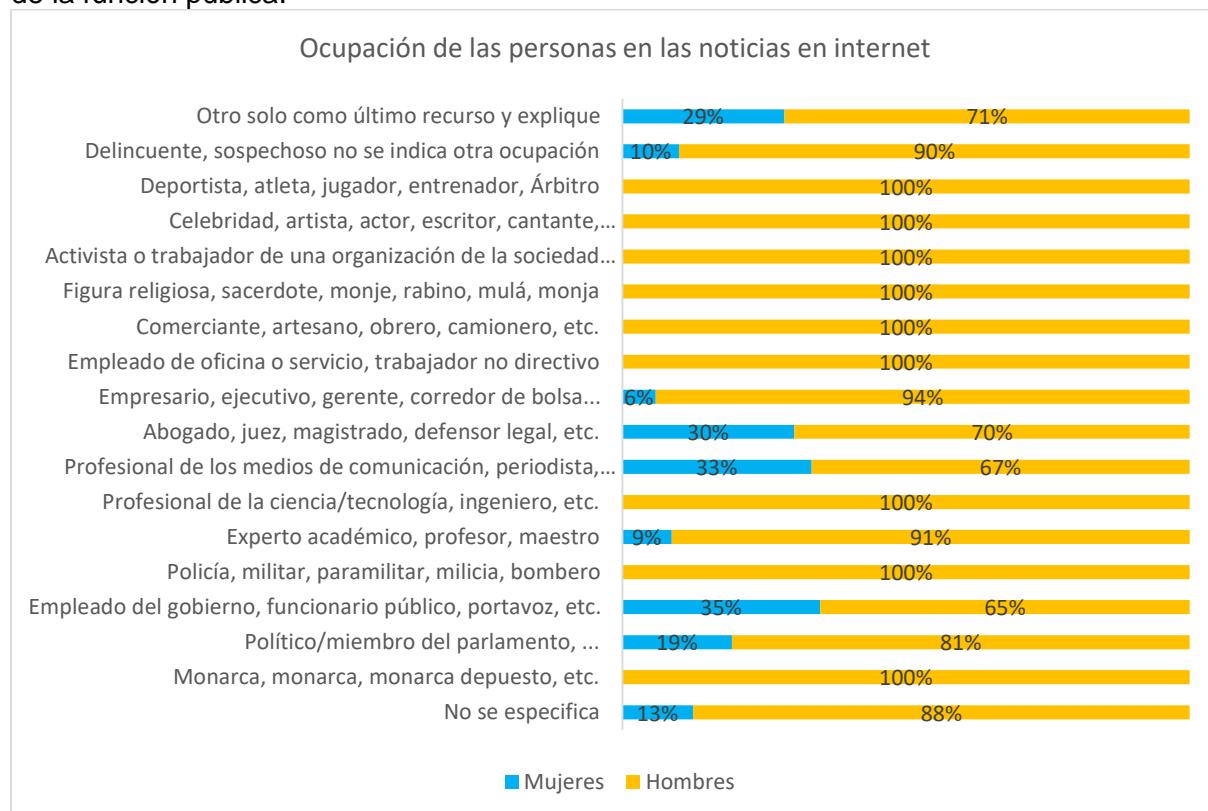
Las mujeres consultadas como fuentes de información en las noticias tiene como principal ocupación es ser “amas de casa”. Ocupaciones como empresarios, académicos, funcionarios y otros, están reservados para hombres. Destaca la aparición paritaria como infancias, residentes y celebridades.



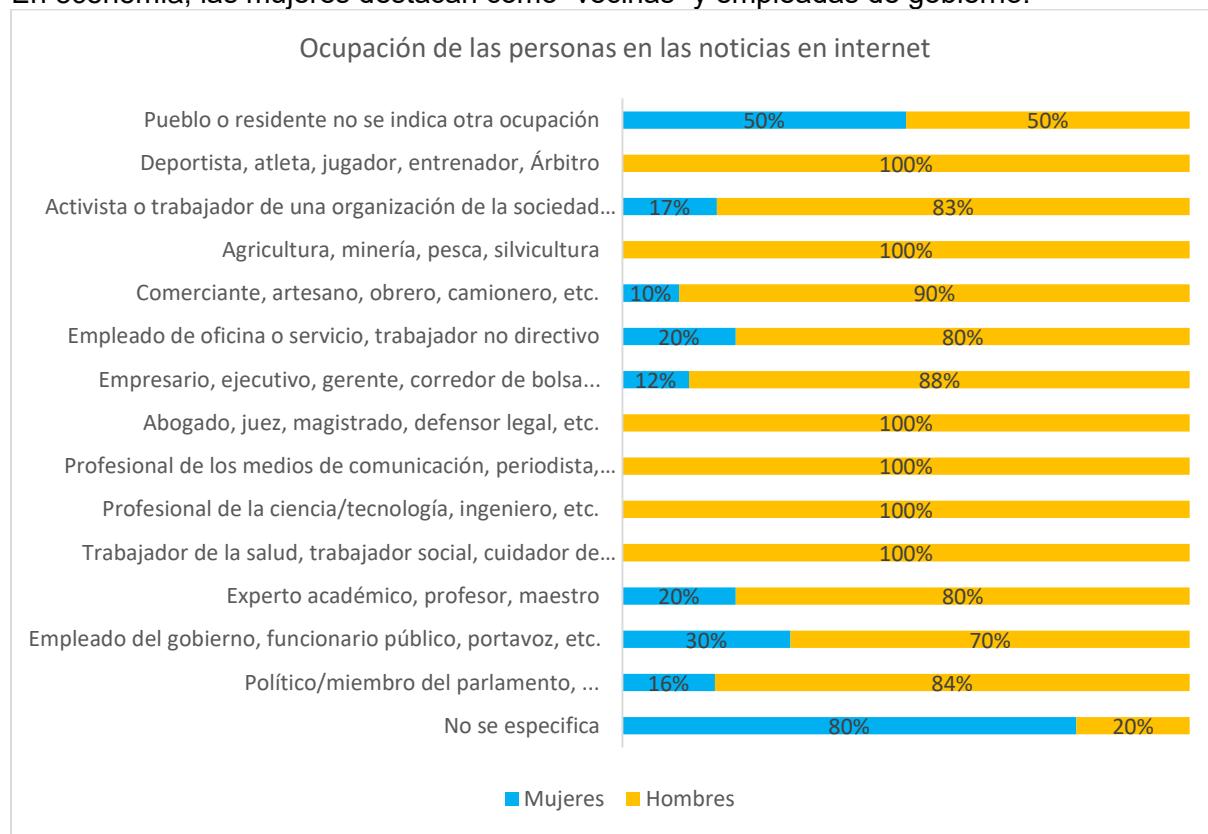
La misma relación diferenciada en la que son consultadas mujeres y hombres en las noticias, se reproduce en la función que cumplen. Los hombres son consultados como expertos y voceros, las mujeres son presentadas como parte de la opinión popular, como testigos de los hechos o desde la experiencia personal.



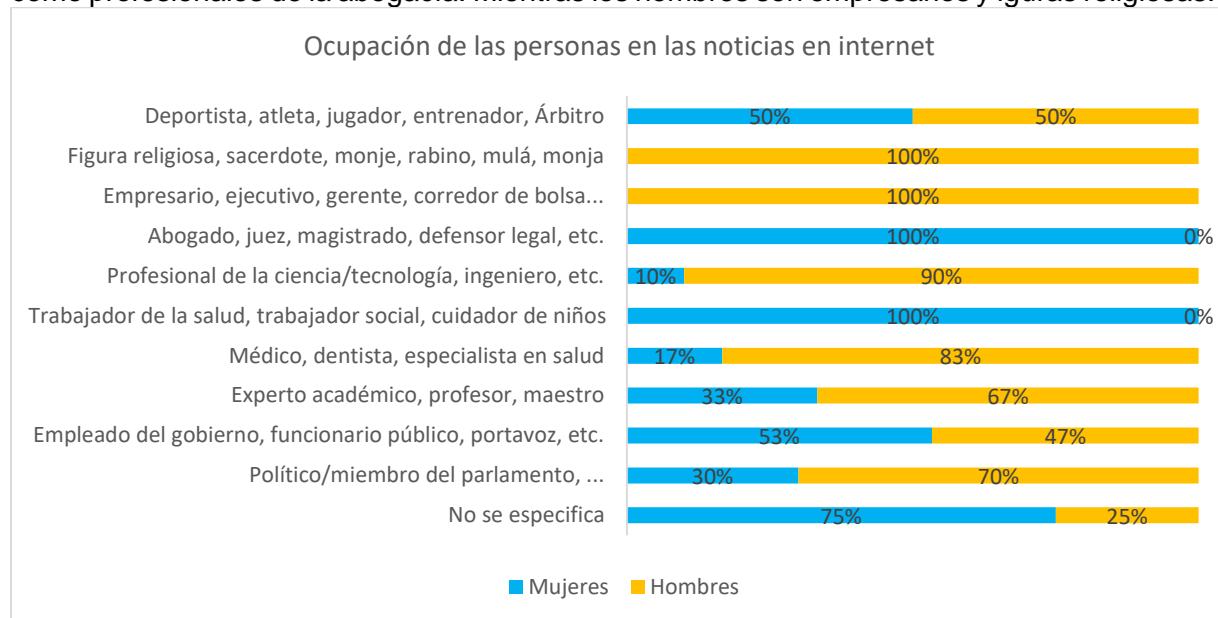
En **internet**, es decir portales noticiosos, la presencia de las mujeres es principalmente como políticas, abogadas y celebridades. En temas de política y gobierno, la presencia de las mujeres es menor a 35 por ciento y limitada abogacía, medios de comunicación, empleadas de la función pública.



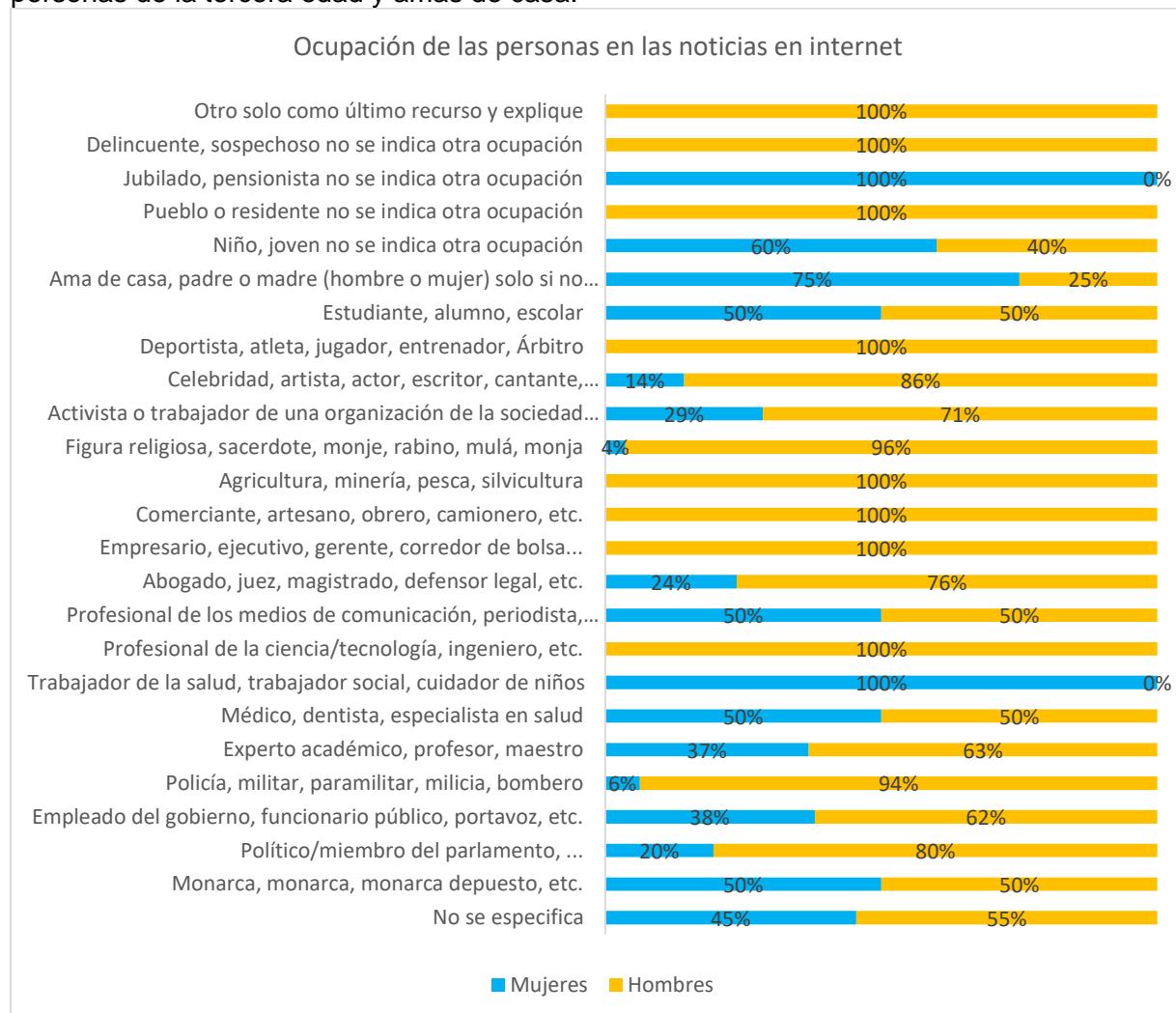
En economía, las mujeres destacan como “vecinas” y empleadas de gobierno.



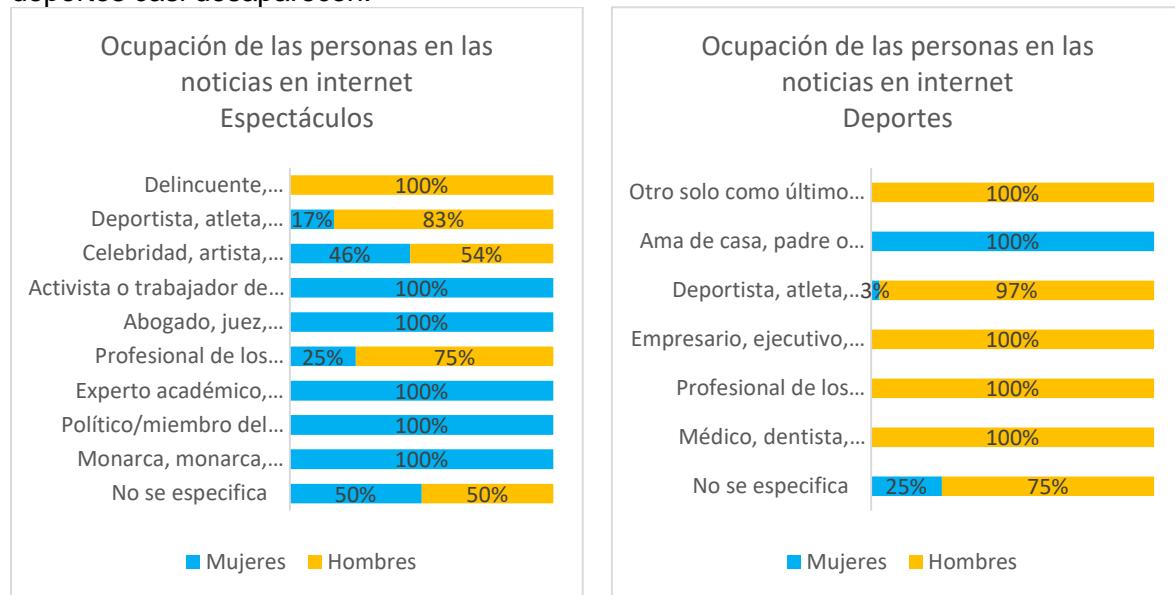
En temas de ciencia y salud, las mujeres son consultadas como trabajadoras de la salud y como profesionales de la abogacía. Mientras los hombres son empresarios y figuras religiosas.



En temas sociales, las mujeres están presentes como trabajadoras de la salud, como personas de la tercera edad y amas de casa.



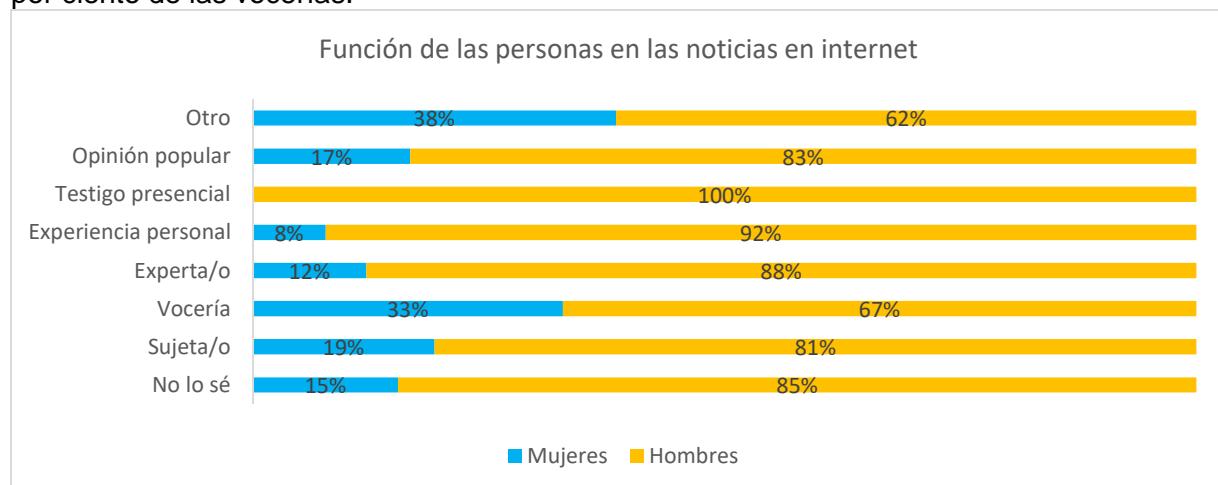
La presencia de las mujeres es más destacada en la fuente de espectáculos. Mientras en deportes casi desaparecen.

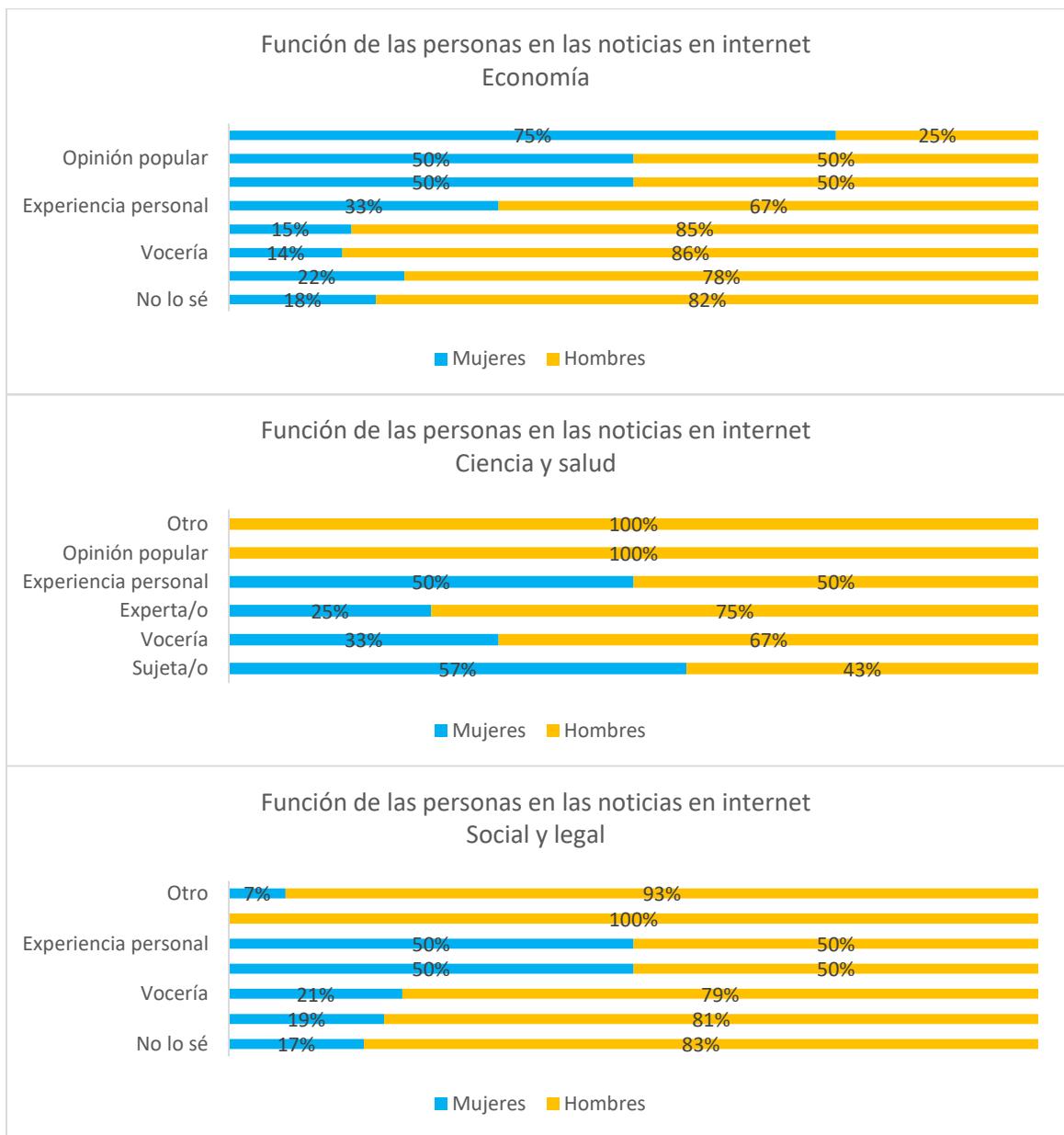


La función que cumplen mujeres y hombres en las noticias es ligeramente desigual. Sin embargo, cuando se pone en contraste por temática, se observan aún más las diferencias.

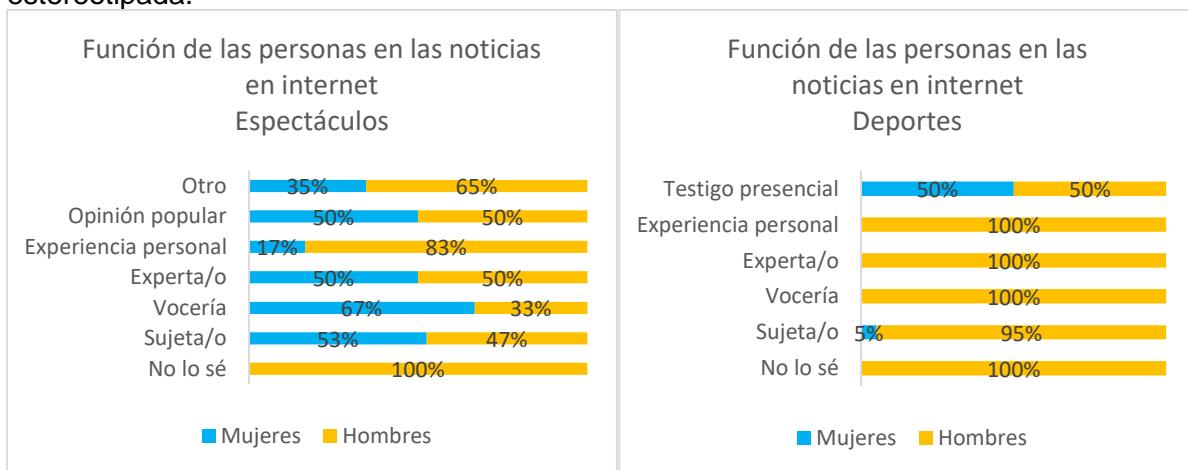


En política y gobierno, la presencia mayoritaria es de hombres, ellas alcanzan apenas un 33 por ciento de las vocerías.





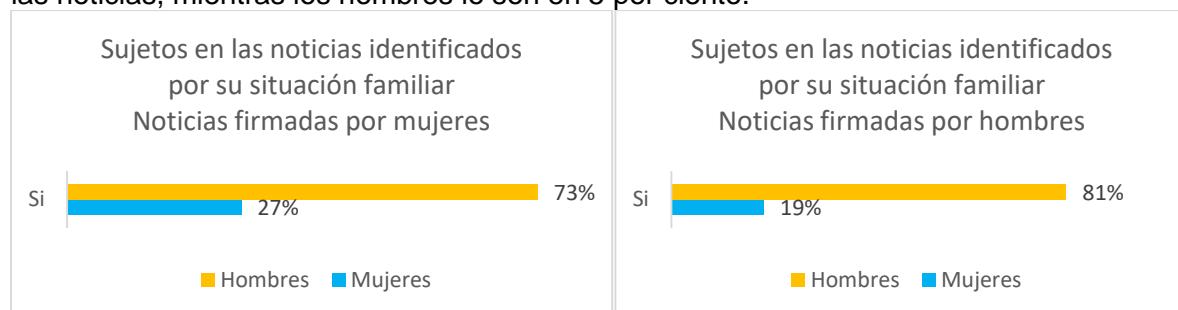
En espectáculos y deportes es más evidente la desigualdad y la representación estereotipada.



Otras expresiones del sexism

El sexo de quien escribe la noticia impacta en la selección de las y los sujetos de las noticias. Las noticias firmadas por mujeres consultan a otras mujeres como fuentes de información en un 27 por ciento, mientras los hombres consultan a mujeres en apenas 19 por ciento de sus noticias.

En internet, las mujeres son referidas a partir de su situación familiar en el 19 por ciento de las noticias, mientras los hombres lo son en 5 por ciento.

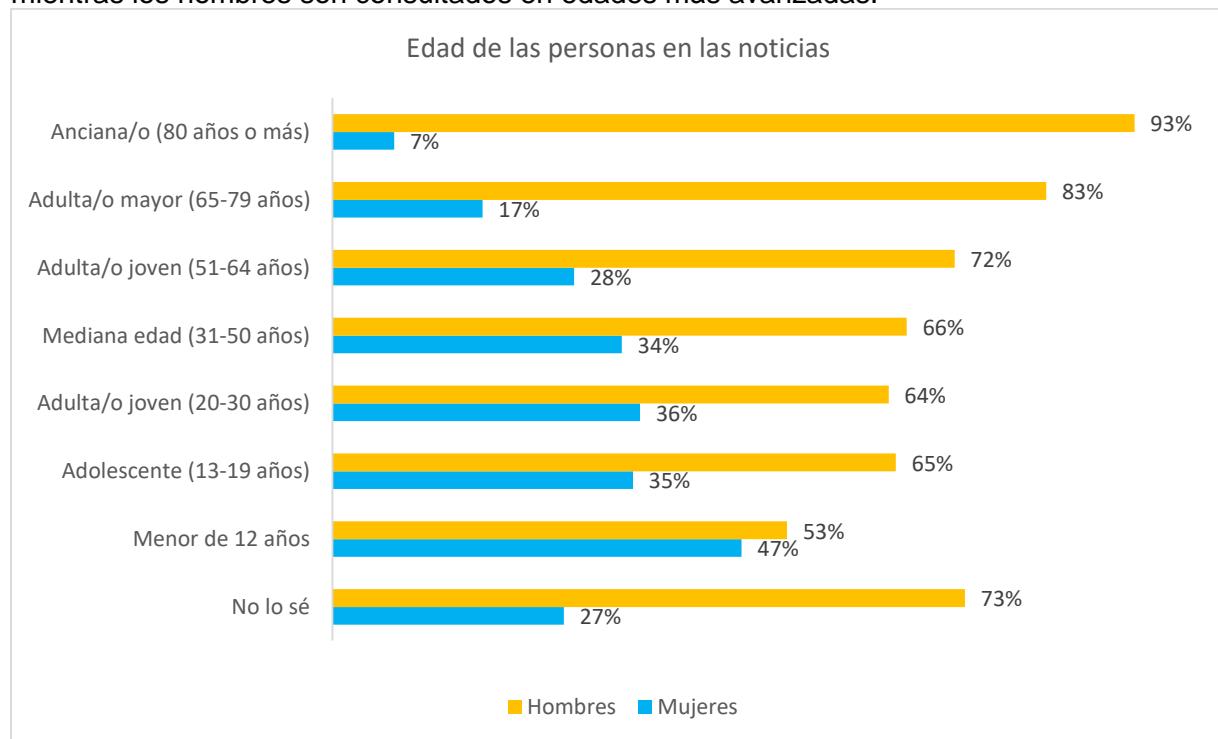


La identificación familiar también es un signo de sexismo, las mujeres son citadas a partir de su relación familiar tres veces más que los hombres.

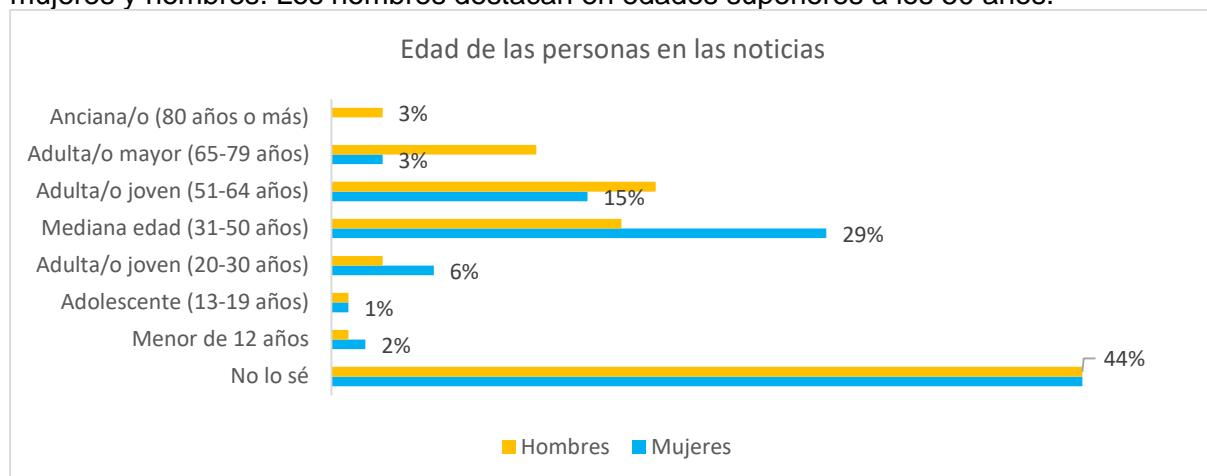


En las noticias en portales noticiosos, 8 por ciento de los sujetos noticiosos, mujeres y hombres, son identificados a partir de su relación familiar, sin importar el sexo de la persona que escriba la noticia.

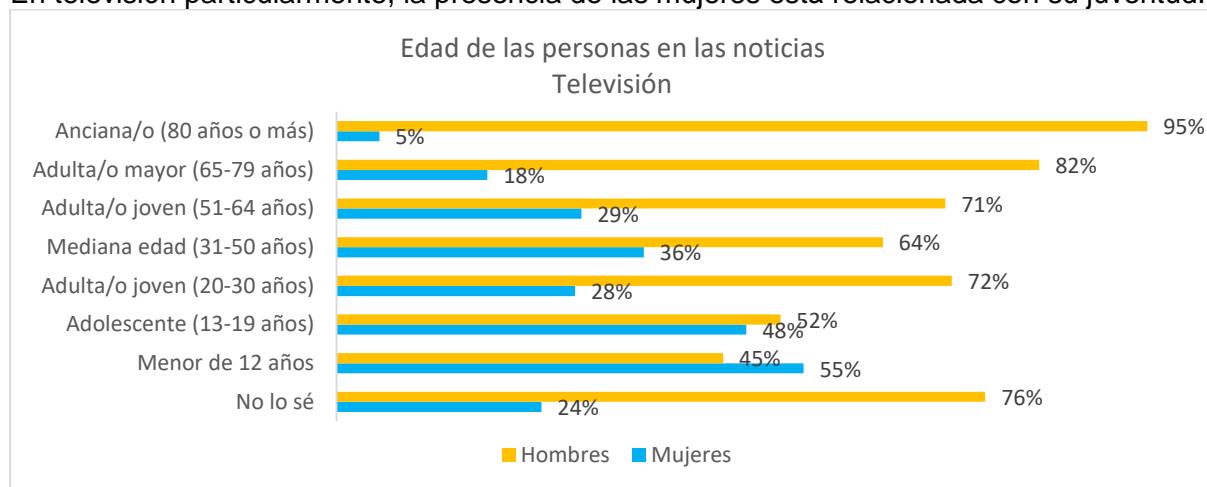
Por edades, se observa una tendencia de presencia de las mujeres en edades más jóvenes, mientras los hombres son consultados en edades más avanzadas.



Entre las edades de las personas consultadas en internet, se observa una diferencia entre mujeres y hombres. Los hombres destacan en edades superiores a los 50 años.

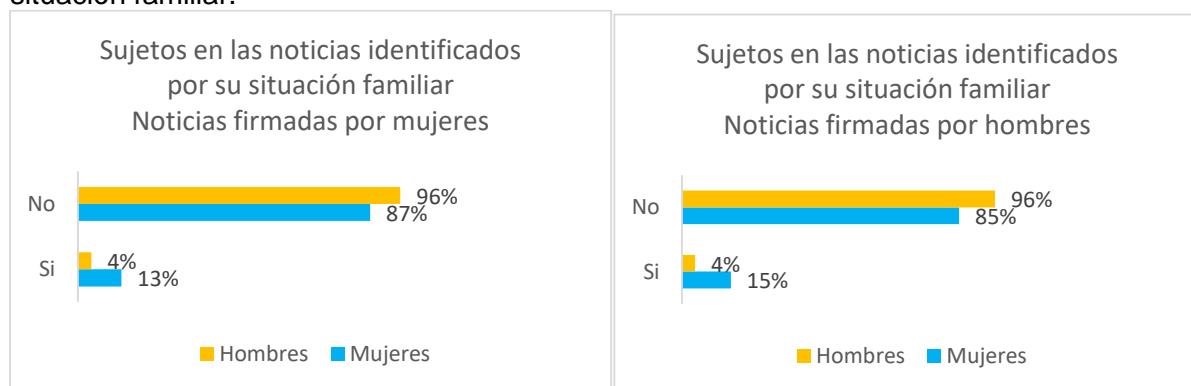


En televisión particularmente, la presencia de las mujeres está relacionada con su juventud.

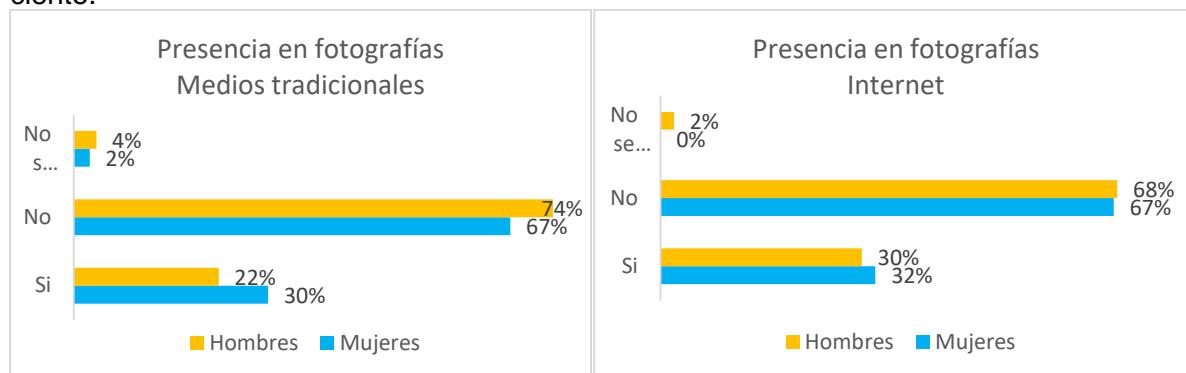


Aunque los hombres cuentan con presencia noticiosa en todas las etapas de su vida, destaca que son la mayoría en edades más avanzadas.

La presentación de las mujeres a partir de su edad es una forma de sexismo utilizada por mujeres y hombres periodista. Se observa una ligera carga hacia los hombres, es decir, presentan dos puntos porcentuales más a sus fuentes de información mujeres a partir de su situación familiar.



La relación juventud y apariencia física se repite en la presencia fotográfica. Las mujeres aparecen más en imágenes que los hombres en una relación 30 por ciento frente a 22 por ciento.

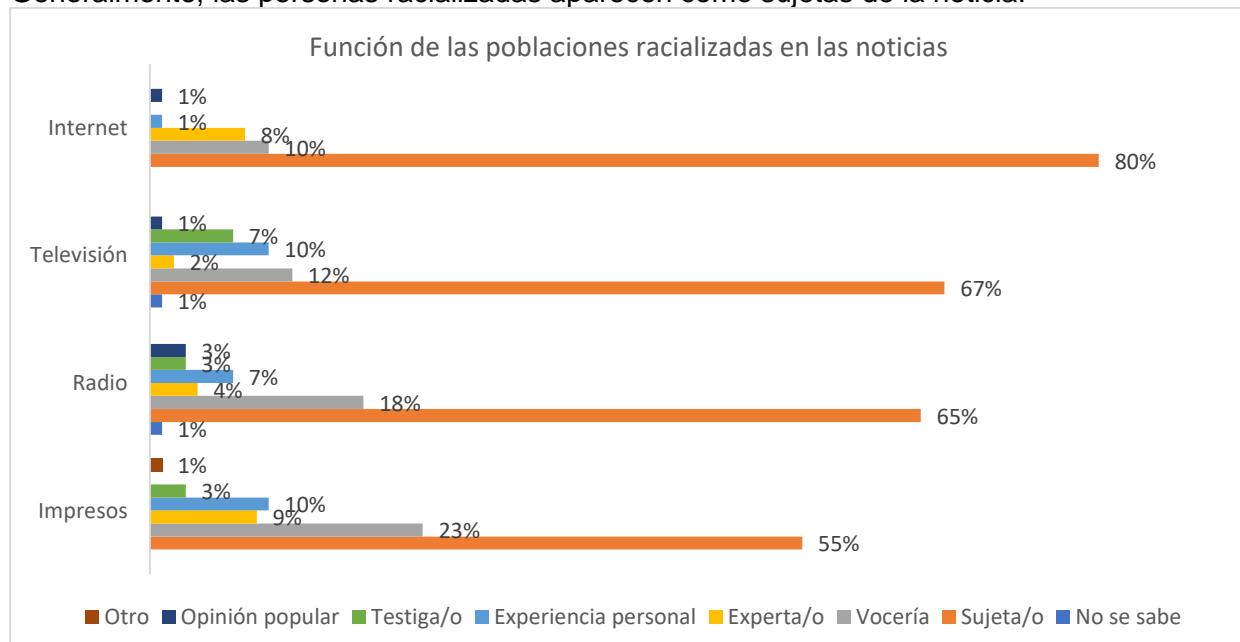


Grupos minoritarios en las noticias

De cada tres personas racializadas (poblaciones raciales, étnicas, religiosas, etc.) en los medios de comunicación, solo una es mujer.



Generalmente, las personas racializadas aparecen como sujetas de la noticia.



Se implementaron tres preguntas especiales. En América Latina, las preguntas fueron:

1. ¿Esta persona es perteneciente a un grupo racializado? (pueblo originario, tribal, ancestral, negro, cigano, migrante...)
2. ¿Esta persona representa o pertenece a algún grupo conservador o anti derechos?
3. Definida en cada país (consultar informes nacionales).

Los grupos racializados como pueblos originarios, tribales, ancestrales, negro, cigano, migrantes, entre otros, tienen presencia en 3 por ciento de las noticias, de ellas solo 3 de cada 100 son mujeres.

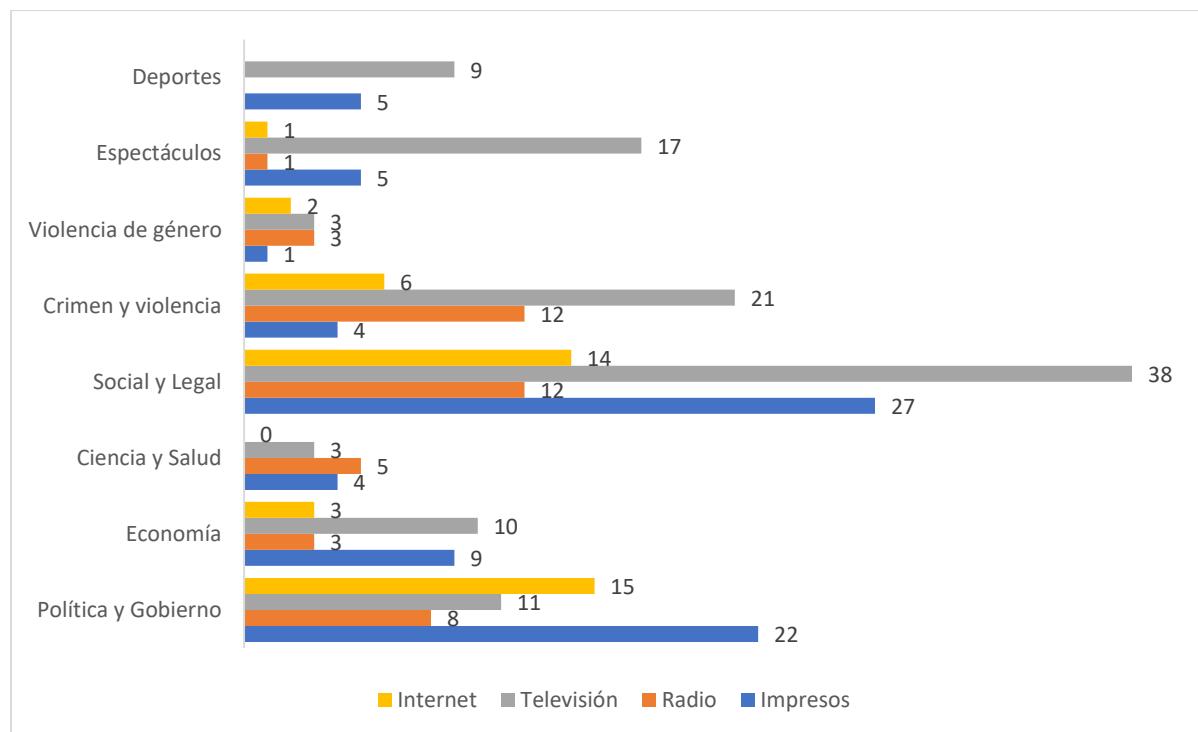
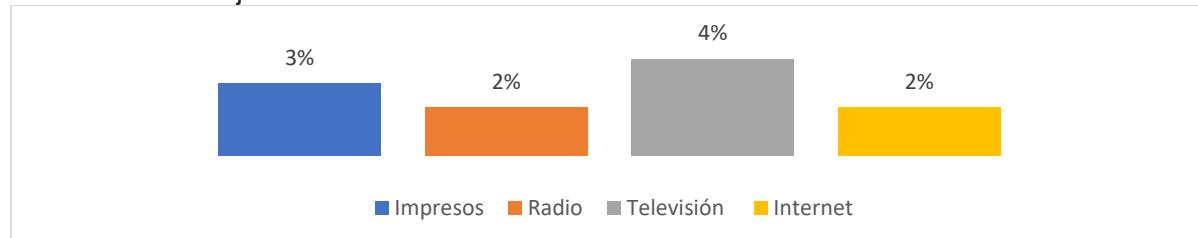


Gráfico en números naturales, no porcentajes

Por su parte, los grupos conservadores o anti derechos tienen una presencia de 4 por ciento de las noticias, de ellas, solo 2 de cada 100 fueron mujeres

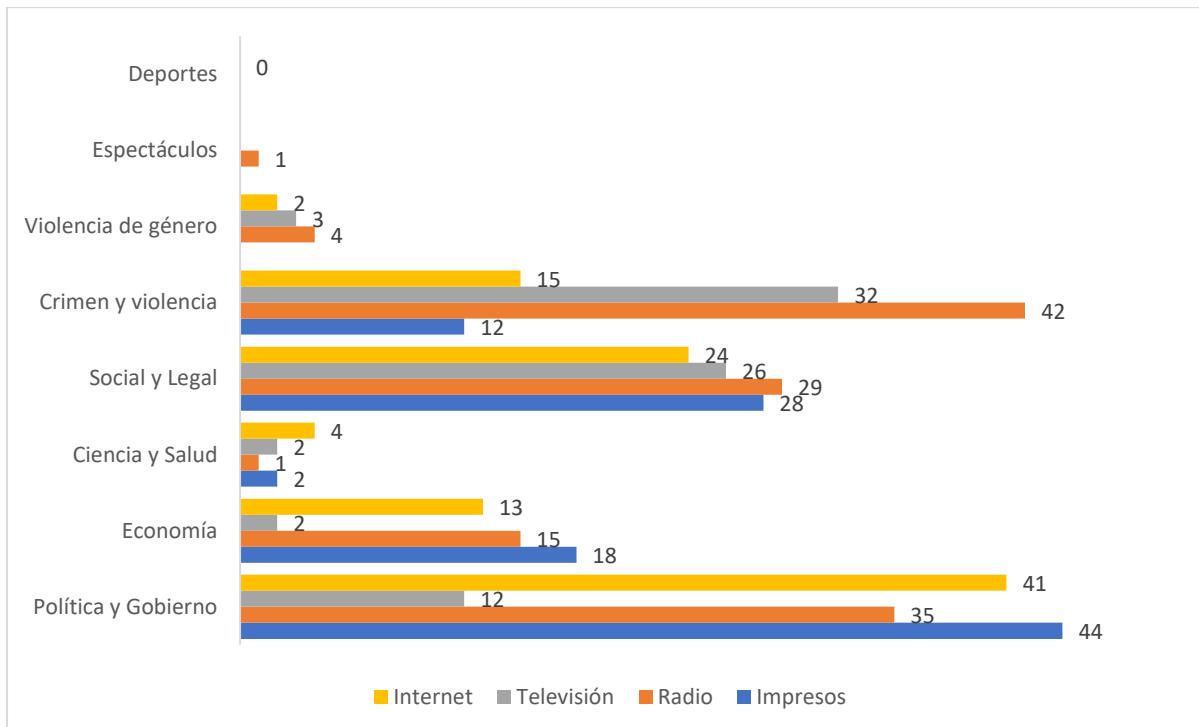
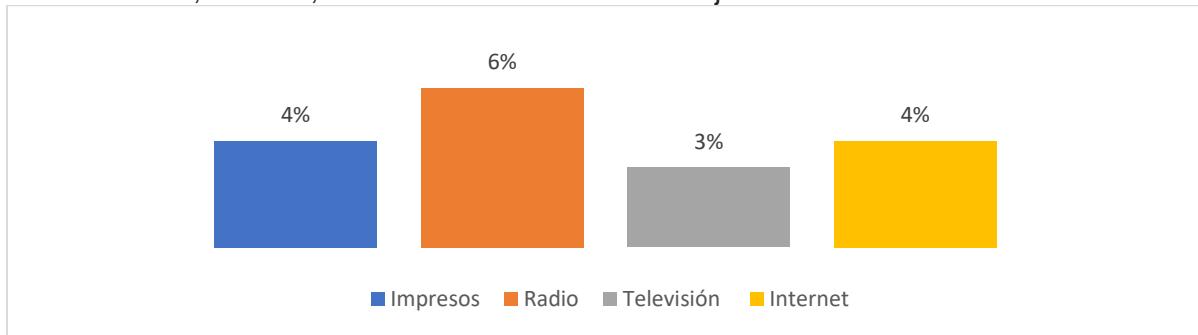
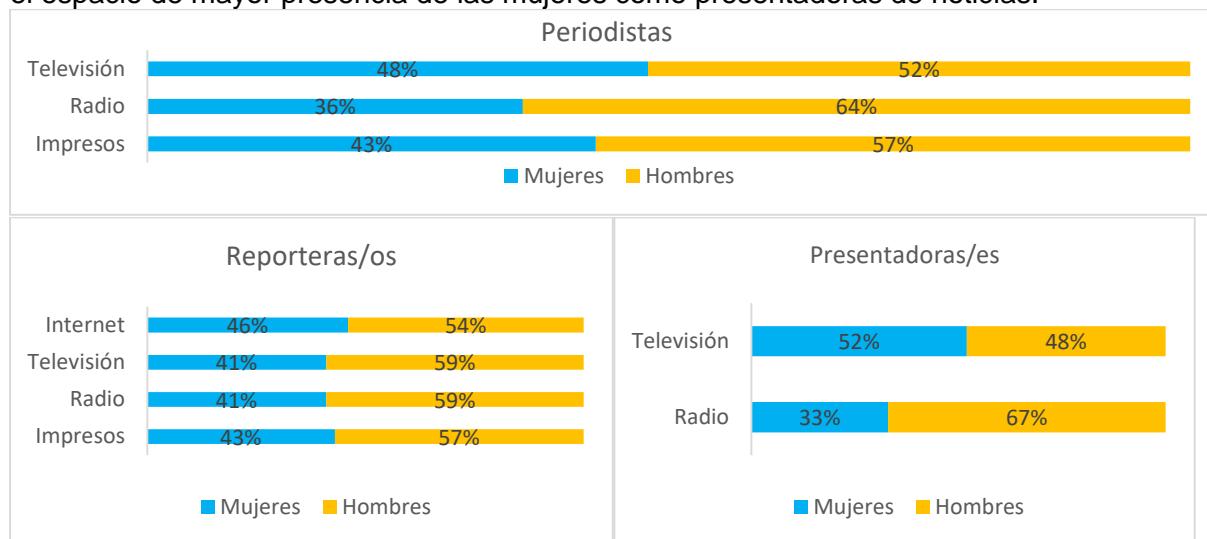


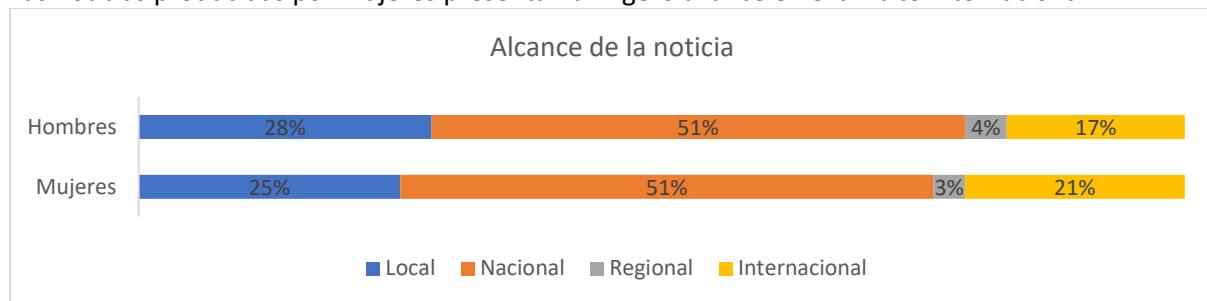
Gráfico en números naturales, no porcentajes

PERIODISTAS

Se observa un avance de las mujeres en las redacciones en América Latina que posibilita que alcancen hasta el 48 por ciento de las firmas de las noticias. Prevalece la televisión como el espacio de mayor presencia de las mujeres como presentadoras de noticias.



Las noticias producidas por mujeres presentan un ligero avance en el ámbito internacional.



Mujeres y hombres tienen una presencia diferenciada en el abordaje de las diferentes fuentes de información. Las mujeres destacan en radio en abordaje de temas políticos, económicos y sociales, y en la cobertura de salud y espectáculos en televisión. Mientras los hombres trabajan temas políticos en impresos.



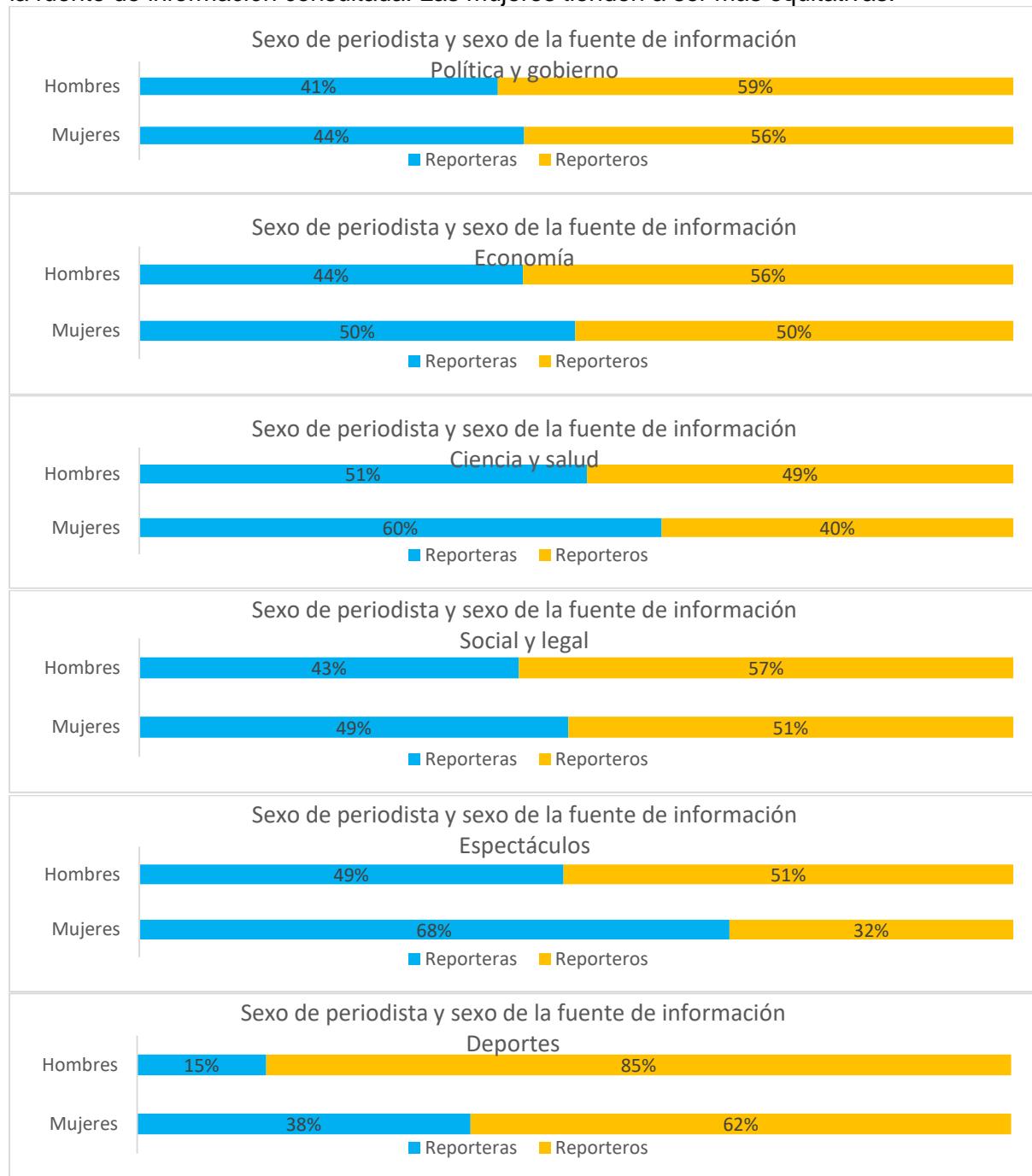
Principales temas específicos abordados por mujeres

Impresos	Radio	Televisión	Internet
<p>1. Otras políticas nacionales</p> <p>2. Migración, refugiados, xenofobia, conflictos étnicos...</p> <p>3. Políticas económicas</p> <p>4. Desigualdad de ingresos entre mujeres y hombres</p> <p>5. Corrupción</p> <p>6. Abuso infantil, violencia sexual contra niños, abandono</p> <p>7. Mujeres políticas, candidatas electorales...</p> <p>8. Delitos violentos</p> <p>9. Otras historias sobre política y gobierno</p> <p>10. Tratamiento del cáncer</p>	<p>1. Otras políticas nacionales/gobiernos</p> <p>2. Abuso infantil</p> <p>3. Políticas económicas</p> <p>4. Migración, refugiados, xenofobia, conflictos étnicos...</p> <p>5. Disturbios, manifestaciones</p> <p>6. Desigualdad de ingresos entre mujeres y hombres</p> <p>7. Defensa nacional, gasto militar, seguridad interna</p> <p>8. Movimiento de mujeres, activismo feminista</p> <p>9. Desastres, accidentes, inundaciones</p> <p>10. Mujeres políticas, candidatas electorales...</p>	<p>1. Abuso infantil</p> <p>2. Migración, refugiados, xenofobia, conflictos étnicos...</p> <p>3. Otras políticas nacionales</p> <p>4. Disturbios, manifestaciones, desórdenes públicos</p> <p>5. Noticias falsas, desinformación, información errónea...</p> <p>6. Desigualdad de ingresos entre mujeres y hombres</p> <p>7. Mujeres políticas, candidatas electorales...</p> <p>8. Políticas económicas,</p> <p>9. Corrupción Política exterior/internacional, ONU, mantenimiento de la paz</p>	<p>1. Otras políticas nacionales/gobiernos</p> <p>2. Abuso infantil, violencia sexual contra niños, abandono</p> <p>3. Desigualdad de ingresos entre mujeres y hombres</p> <p>4. Delitos violentos</p> <p>5. Políticas económicas</p> <p>6. Migración, refugiados, xenofobia, conflictos étnicos...</p> <p>7. Medios de comunicación</p> <p>8. Corrupción</p> <p>9. Defensa nacional, gasto militar, seguridad interna</p> <p>10. Movimiento de mujeres, activismo feminista</p>

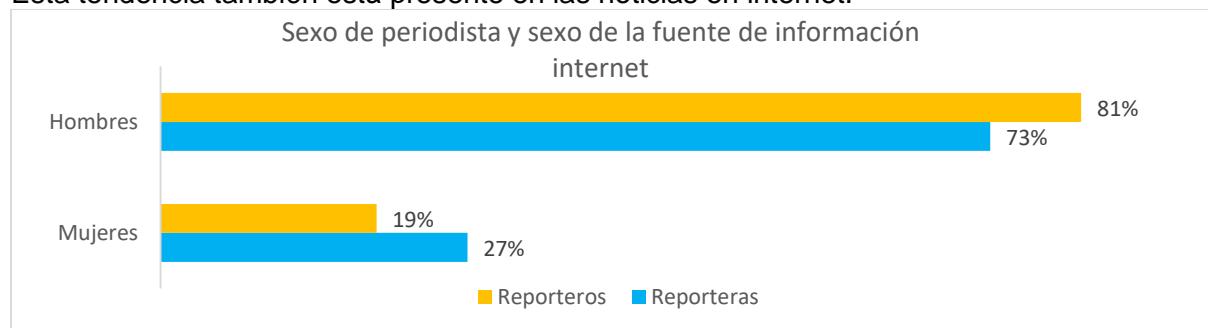
Temas específicos principales abordados por hombres

Impresos	Radio	Televisión	Internet
<p>1. Otras políticas nacionales</p> <p>2. Políticas económicas</p> <p>3. Abuso infantil</p> <p>4. Deportes</p> <p>5. Migración, refugiados, xenofobia, conflictos étnicos...</p> <p>6. Desigualdad de ingresos entre mujeres y hombres</p> <p>7. Corrupción</p> <p>8. Mujeres políticas</p> <p>9. Otras historias sobre política y gobierno</p> <p>10. Noticias falsas, desinformación</p>	<p>1. Otras políticas nacionales</p> <p>2. Abuso infantil, violencia sexual contra niños, abandono</p> <p>3. Deportes</p> <p>4. Disturbios, manifestaciones</p> <p>5. Políticas económicas</p> <p>6. Corrupción</p> <p>7. Migración, refugiados</p> <p>8. Desigualdad de ingresos entre mujeres y hombres</p> <p>9. Delitos violentos</p> <p>10. Otras historias sobre política y gobierno</p>	<p>1. Otras políticas nacionales</p> <p>2. Otros deportes</p> <p>3. Abuso infantil</p> <p>4. Migración, refugiados,</p> <p>5. Corrupción</p> <p>6. Disturbios, manifestaciones</p> <p>7. Desigualdad de ingresos entre mujeres y hombres</p> <p>8. Otras historias sobre cuestiones sociales/legales</p> <p>9. Movimiento de mujeres, activismo feminista</p> <p>10. Delitos violentos</p>	<p>1. Otras políticas nacionales</p> <p>2. Deportes</p> <p>3. Delitos violentos</p> <p>4. Migración, refugiados, xenofobia, conflictos étnicos...</p> <p>5. Políticas económicas</p> <p>6. Mujeres políticas, candidatas electorales...</p> <p>7. Abuso infantil</p> <p>8. Corrupción</p> <p>9. Movimiento de mujeres, activismo feminista</p> <p>10. Desastres, accidentes, inundaciones.</p>

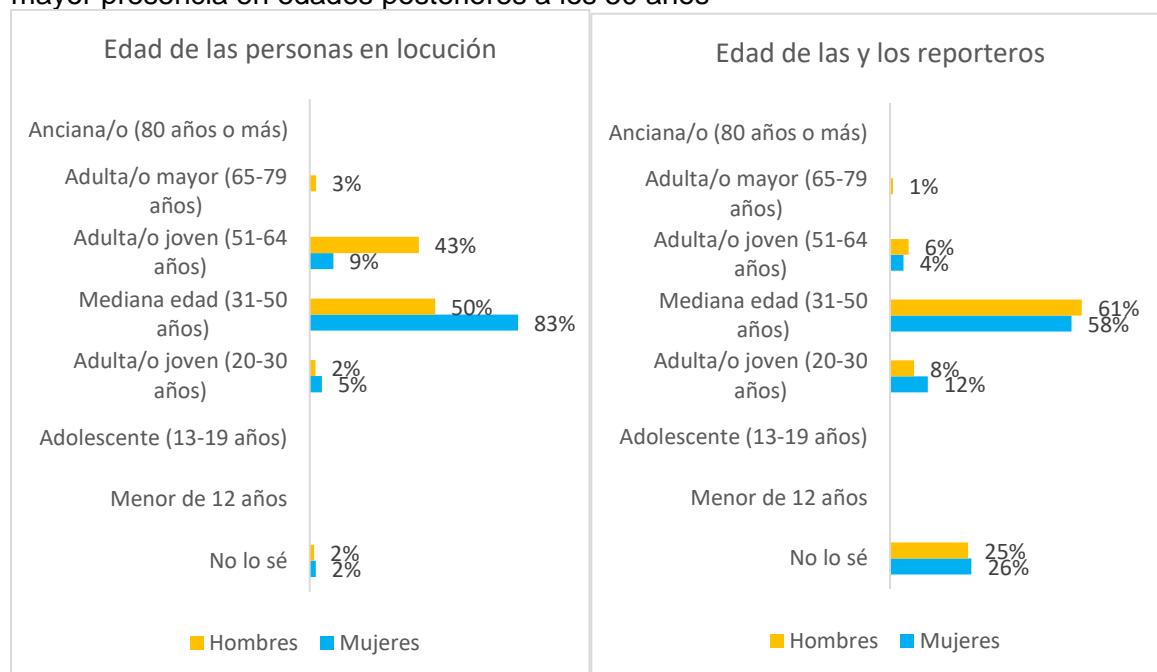
Se observa una ligera marca de género entre el sexo de la persona que escribe la noticia y la fuente de información consultada. Las mujeres tienden a ser más equitativas.



Esta tendencia también está presente en las noticias en internet:



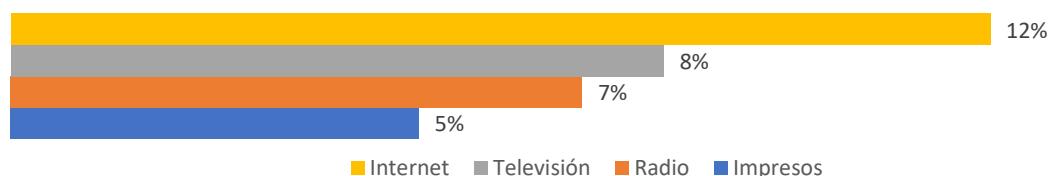
Las reporteras y reporteros en radio y televisión presentan una marca etaria importante. Las locutoras radiales destacan en edades menores a los 50 años, mientras los hombres tienen mayor presencia en edades posteriores a los 50 años



PRÁCTICA PERIODISTA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS

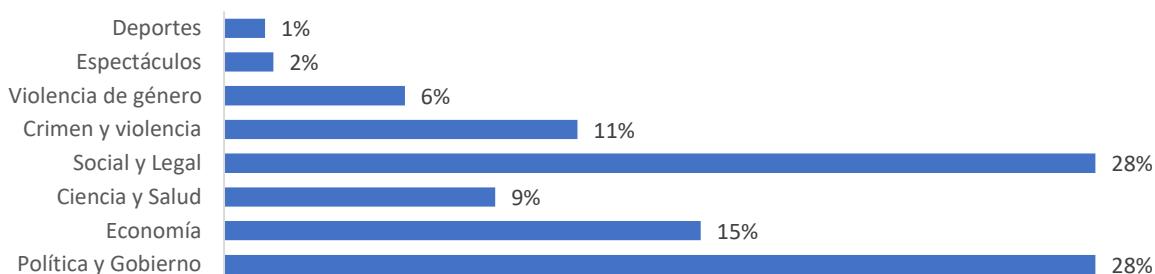
El cuestionamiento a la desigualdad de género no es un enfoque presente en la agenda informativa, apenas un 8 por ciento en promedio de las noticias hace referencia a la igualdad de género. Las noticias en internet son las que encabezaron en cuestiones de igualdad/desigualdad de género con un 12 por ciento.

Noticias que hacen referencia a cuestiones de igualdad/desigualdad de género, legislación y políticas

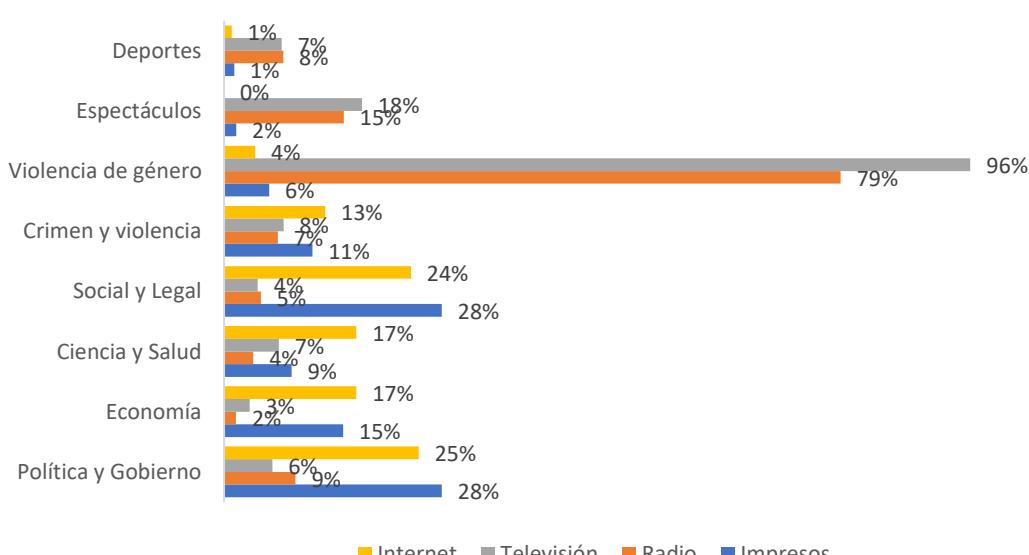


En medios tradicionales, las noticias que abordan cuestiones de igualdad/desigualdad de género son principalmente en temas políticos y sociales.

Noticias que abordan cuestiones de igualdad/desigualdad de género



Deportes y espectáculos son las temáticas más estereotipadas. En televisión y radio, la cobertura de la violencia de género, es donde mayor apertura existe para abordar la desigualdad.



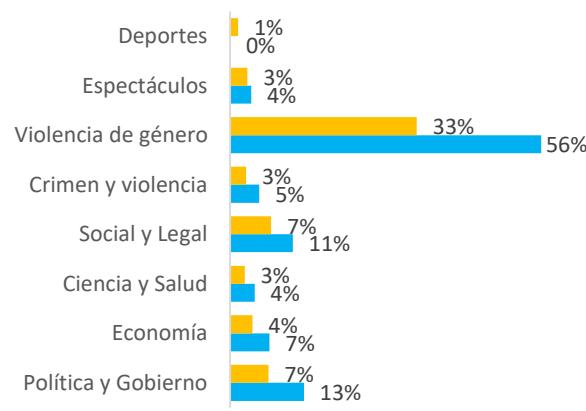
Las noticias que abordan cuestiones de igualdad/desigualdad de género tiene como fuente de información a una mujer en un 63 por ciento.

Personas en las noticias sobre igualdad/desigualdad de género



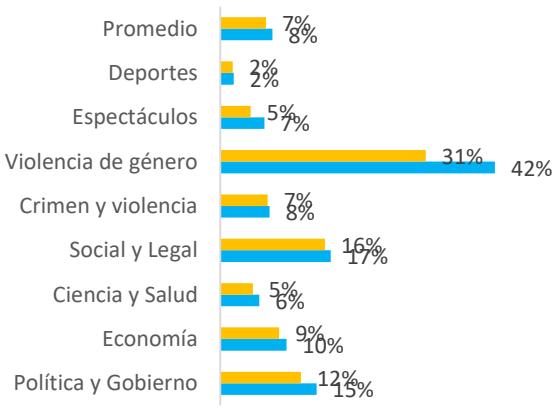
Las mujeres reporteras abordan la desigualdad de género más que los reporteros en todas las fuentes de información.

Noticias que abordan cuestiones de igualdad/desigualdad de género por sexo de quien escribe la noticia



Las noticias escritas por mujeres hacen mayor referencia a la legislación y las políticas de igualdad de género.

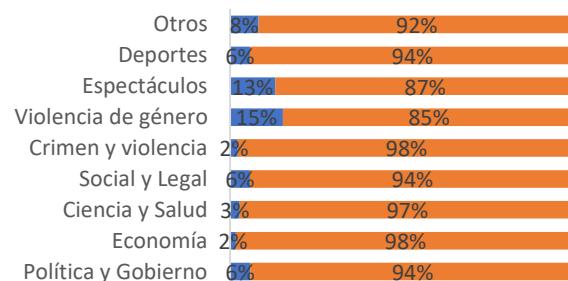
Noticias que hacen referencia a cuestiones de igualdad/desigualdad de género, legislación y políticas



En medios tradicionales, solo 2 por ciento de las noticias abordan los estereotipos de género. Sea cuestionando o apoyando los estereotipos de género, 4 por ciento mujeres frente a 2 por ciento hombres.

Noticias en las que los estereotipos son cuestionados o respaldados

Medios tradicionales



■ De acuerdo ■ Desacuerdo

Noticias en las que los estereotipos son cuestionados o respaldados

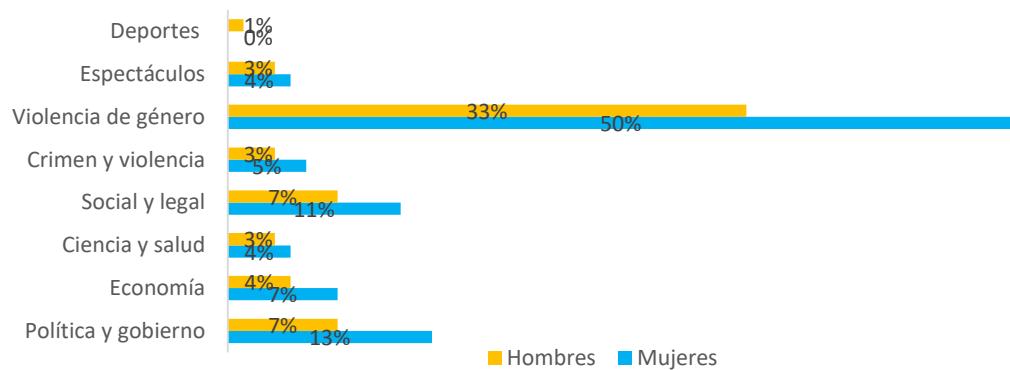
Internet



■ De acuerdo ■ Desacuerdo

Las mujeres reporteras son quienes cuestionan mayormente la desigualdad.

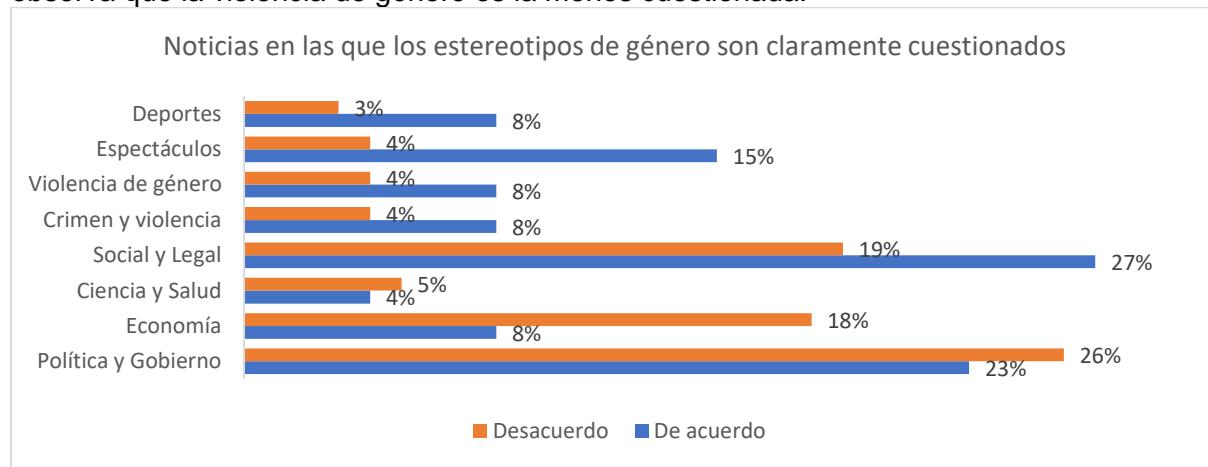
Noticias donde se cuestiona la desigualdad, por sexo de la o el reportero



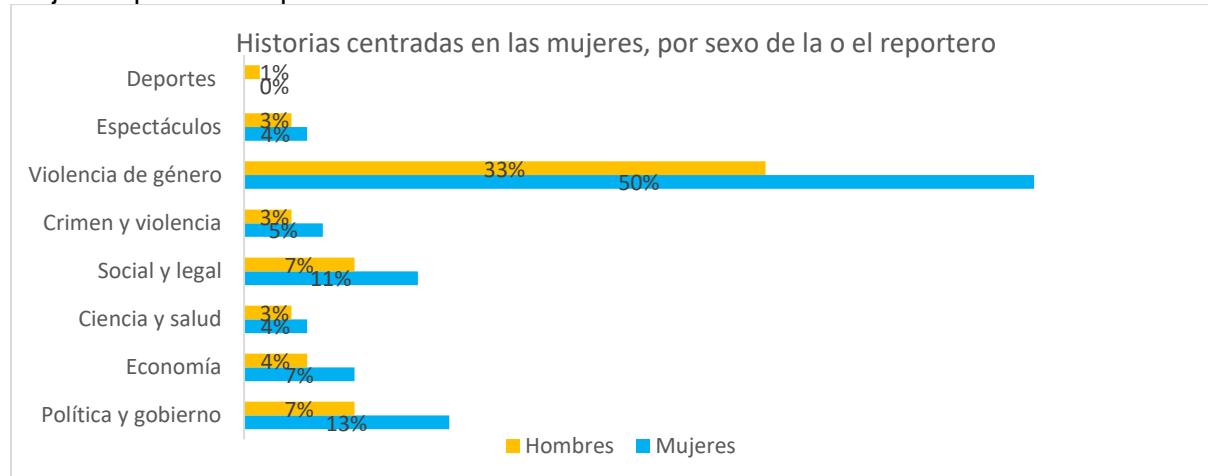
En las noticias que desafían o apoyan los estereotipos de género en América Latina, se observa un rechazo al movimiento de mujeres por parte de otras mujeres, y a la participación de las mujeres en temas de negociaciones de paz y defensa nacional por parte de los hombres.

A favor		En desacuerdo	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
1. Medios de comunicación	1. Alianzas globales	1. Movimiento de mujeres, activismo feminista	1. Paz, negociaciones, tratados
2. Deportes de equipo	2. VBG facilitada por la tecnología	2. Religión, cultura, tradición, controversias...	2. Defensa nacional
3. Alianzas globales	3. Medios de comunicación	3. Delitos violentos, (no relacionados con el género)	3. Crisis económica, rescates estatales de empresas
4. Otras historias sobre política y gobierno	4. Arte, entretenimiento, ocio, cine, libros, danza	4. Paz, negociaciones, tratados	4. Pobreza, vivienda, bienestar social, ayudas, etc.
5. Medicina, salud, higiene, seguridad	5. Política exterior/internacional, ONU, mantenimiento de la paz	5. Defensa nacional	5. Trabajo informal
6. Violencia de pareja contra hombres	6. Movimiento de mujeres, activismo feminista	6. Crisis económica, rescates estatales de empresas	6. Economía rural, agricultura, ganadería, derechos sobre la tierra
7. Arte, entretenimiento, ocio, cine, libros, danza	7. Políticas económicas	7. Pobreza, vivienda, bienestar social, ayudas, etc.	7. Problemas de consumo, protección del consumidor, etc.
8. General	8. Religión, cultura, tradición, controversias...	8. Participación de las mujeres en los procesos económicos.	8. Transporte, tráfico, carreteras, etc.
9. Migración, refugiados, xenofobia, conflictos étnicos...	9. Mujeres políticas, candidatas electorales...	9. Trabajo informal	9. Desigualdad de ingresos entre mujeres y hombres
10. Desastres, accidentes, hambrunas, inundaciones, accidentes aéreos, etc.	10. Delitos violentos (no relacionados con el género)	10. Economía rural, agricultura, ganadería, derechos sobre la tierra	10. Ciencia, tecnología.

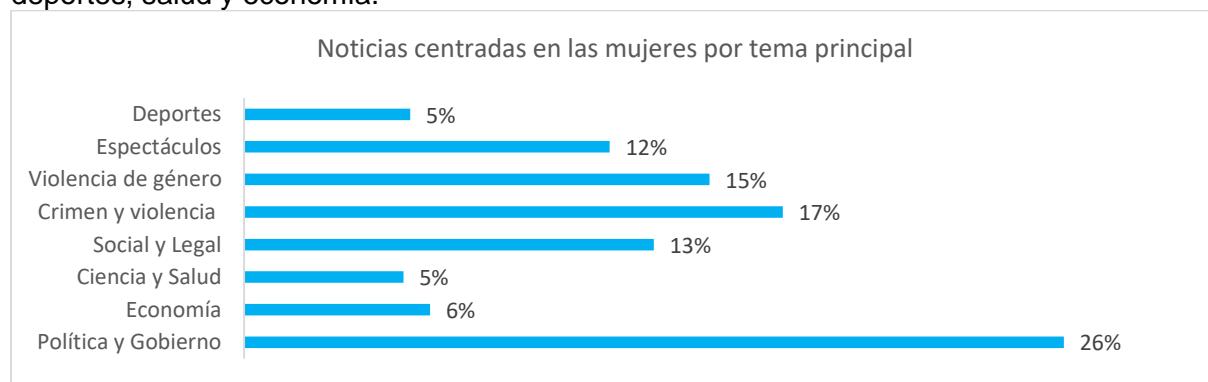
En las noticias en las que los estereotipos son claramente cuestionados en internet, se observa que la violencia de género es la menos cuestionada.



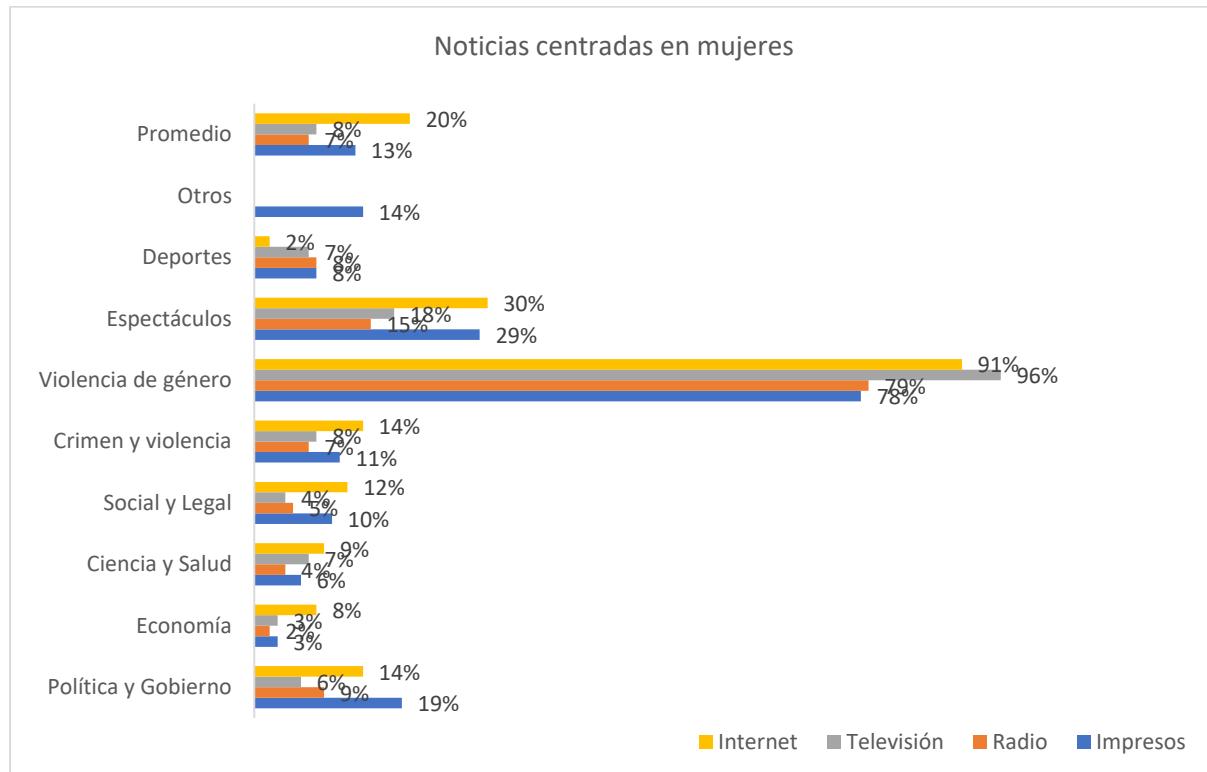
Las noticias centradas en las mujeres son generalmente sobre violencia de género. Es importante notar que, a pesar de la baja presencia de las mujeres en el área deportiva, son mujeres quienes las posicionan en esta temática.



Las noticias centradas en mujeres destacan en temas políticos y con menor presencia en deportes, salud y economía.



Noticias centradas en las mujeres por tipo de medio



Noticias centradas en mujeres:

Mayor presencia	Menor presencia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambios en las relaciones de género (fuera del hogar) 2. Violencia de pareja contra personas de género diverso 3. VBG facilitada por la tecnología 4. Violencia de género como feminicidio, trata de niñas y mujeres, mutilación genital femenina... 5. Arte, entretenimiento, ocio, cine, libros, danza 6. Noticias sobre famosos, nacimientos, matrimonios, realeza, etc. 7. Violencia de pareja contra hombres 8. Participación de las mujeres en los procesos económicos. Empleo 9. Medios de comunicación, representación de mujeres/hombres 10. Otros temas laborales (huelgas, sindicatos, etc.) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Economía 2. Relaciones familiares, conflictos intergeneracionales, padres y madres 3. Derechos humanos, derechos de las mujeres, derechos de las minorías sexuales, derechos de las minorías religiosas, etc. 4. Sistema legal 5. Otras epidemias, virus, contagios, gripe, EEB, SARS, ébola, COVID-19 6. VIH y SIDA, políticas, tratamiento, etc. 7. Cambio climático 8. Participación de las mujeres en los procesos económicos. Empleo 9. Noticias sobre famosos, nacimientos, matrimonios, realeza, etc. 10. Deportes de equipo (fútbol, fútbol americano, baloncesto, balonmano, hockey, etc.): eventos, jugadores, instalaciones, entrenamiento, financiación

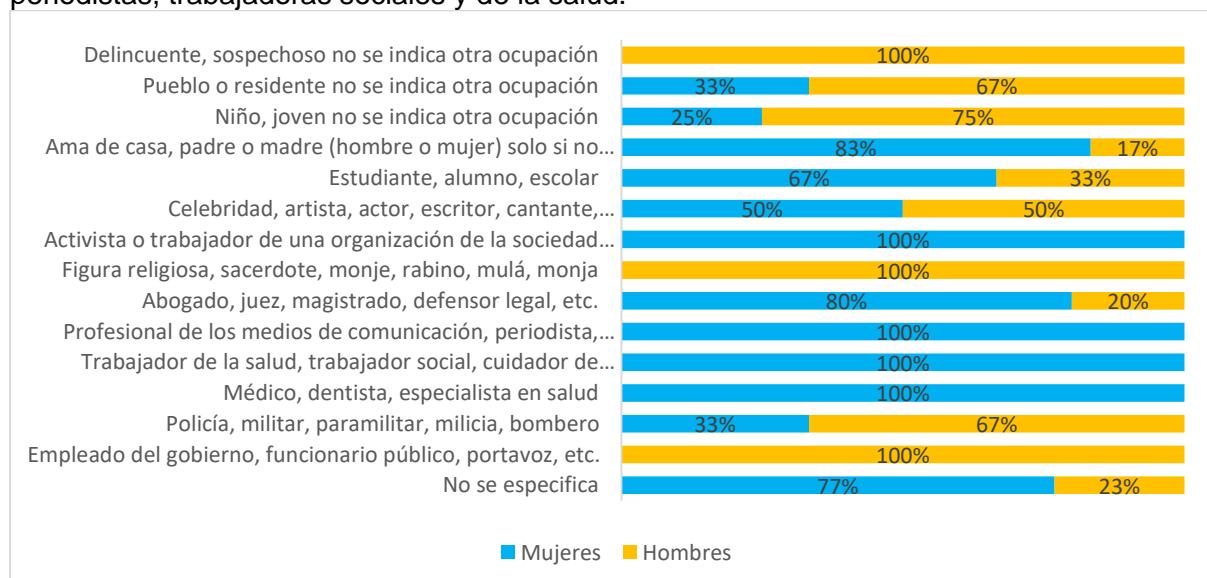
ENFOQUE EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Las noticias sobre crimen y violencia ocupan un 18 por ciento de la agenda mediática, mientras las noticias específicas sobre violencia de género un 2 por ciento.

En la violencia general, la presencia de mujeres y hombres es diferenciada. Los hombres figuran como delincuentes, activistas, trabajadores del campo y policías principalmente. La presencia de las mujeres las sitúa como amas de casa, profesionales de la salud, estudiantes jóvenes o niñas.



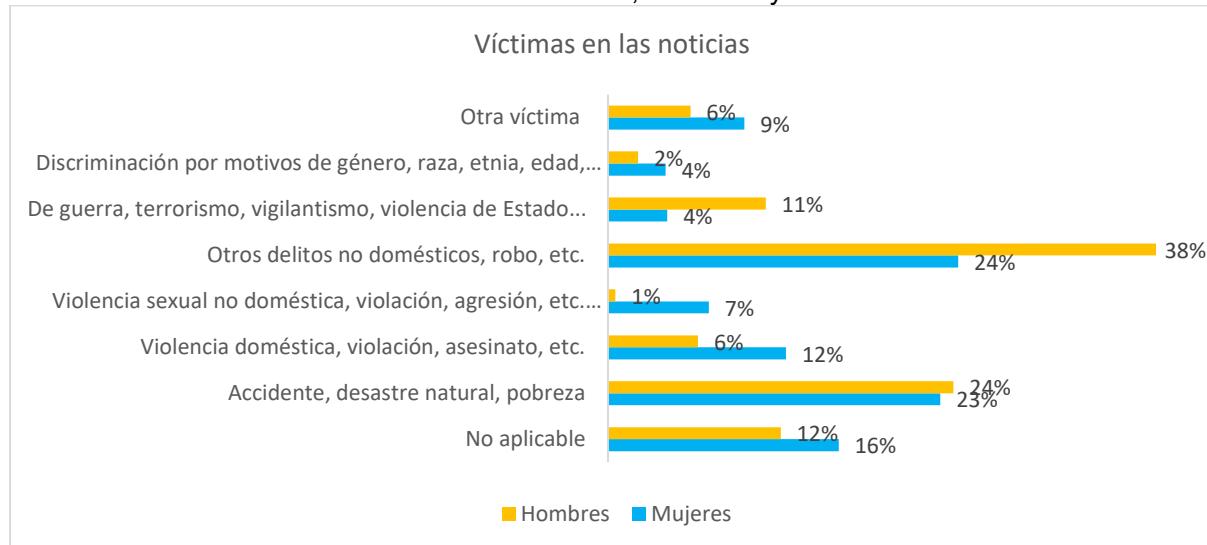
En el abordaje de la violencia de género, específicamente, los hombres destacan como delincuentes, figuras religiosas y empleados de gobierno. Mientras las mujeres son activistas, periodistas, trabajadoras sociales y de la salud.



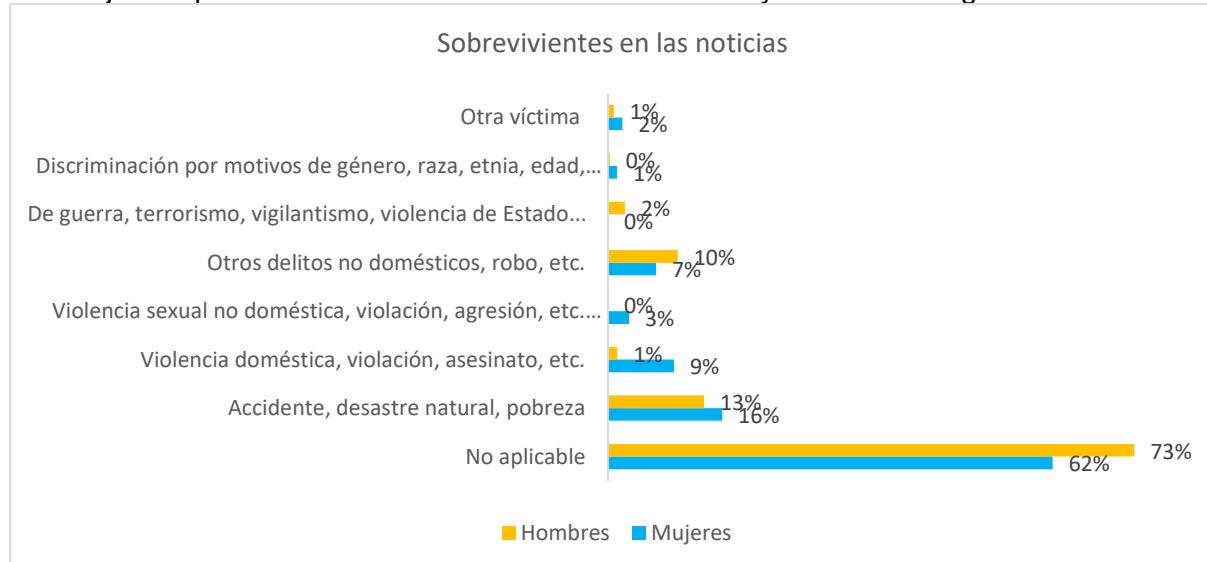
Se observa una diferencia entre la consulta a mujeres como fuentes de información y el sexo de quien escribe la noticia. En las noticias sobre violencia las mujeres reporteras consultan a otras mujeres como fuentes de información tres puntos porcentuales más. En el abordaje de la violencia de género, los hombres consultaron un punto porcentual más a mujeres. En ambos temas, como en todas las fuentes de información, la consulta mayoritaria es de hombres.



La marca de género también está presente en la representación de las víctimas. Los hombres son víctimas de delitos, accidentes y de guerra o terrorismo, mientras las mujeres figuran como víctimas de violencia en el ámbito familiar, violación y discriminación.



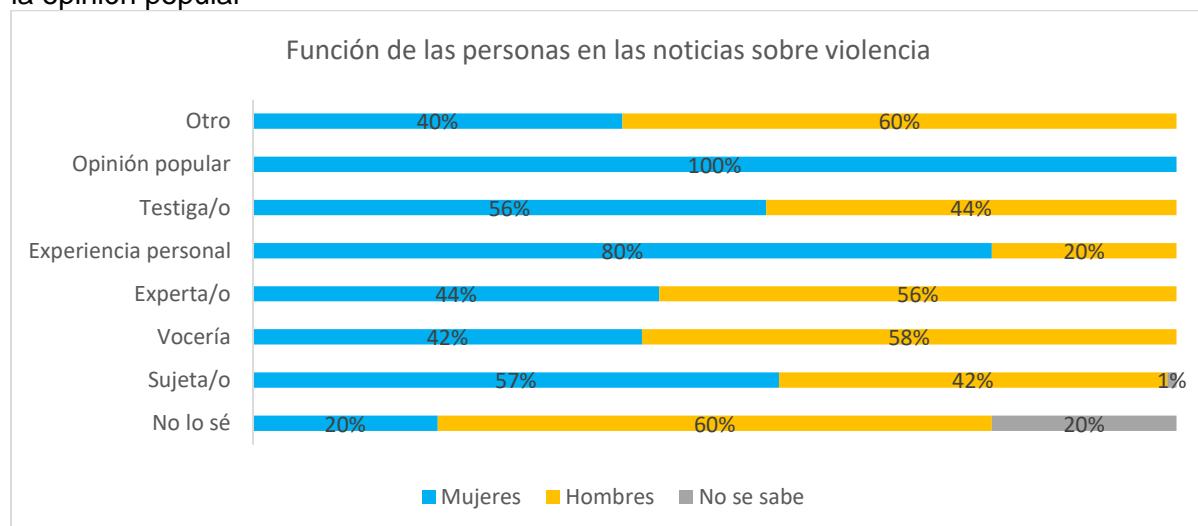
Las mujeres aparecen como sobrevivientes de desastres y violencias de género.



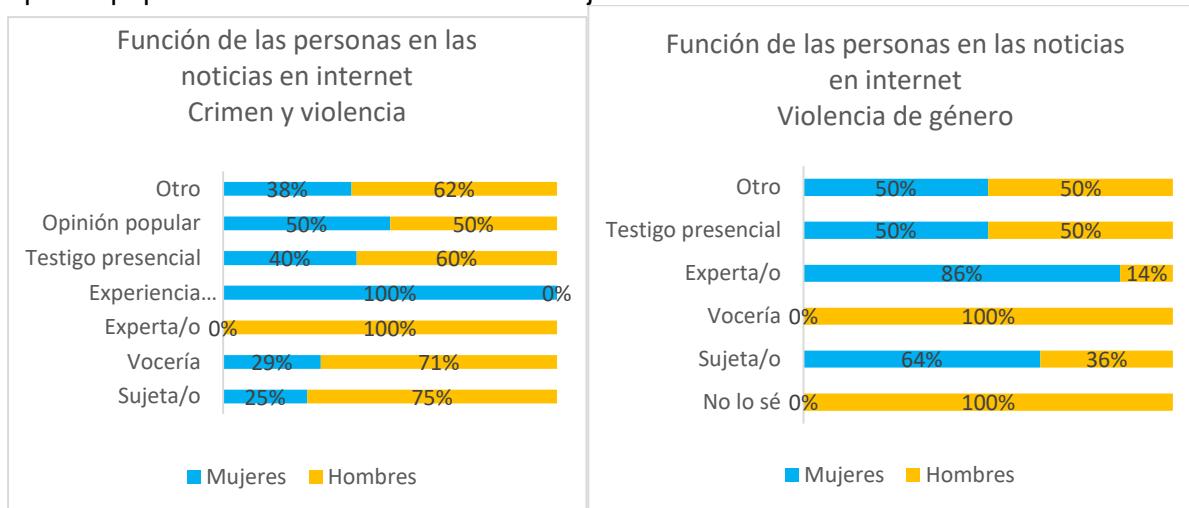
Especificamente, en las noticias sobre violencia de género, se observa una relación opuesta. Mientras las mujeres son consultadas como especialistas en salud, trabajadoras sociales, activistas, amas de casa, es decir como víctimas o como quienes atienden a las mujeres que viven violencia; los hombres figuran como deportistas, figuras religiosas, agricultores, comerciantes u empleados, es decir, como posibles agresores.



En las noticias sobre crimen y violencia y violencia de género, las mujeres son sujetas de la noticia, están referidas a partir de la experiencia personal de violencia o bien como parte de la opinión popular



En las noticias en portales de internet, la tendencia se repite, aunque no hay consulta de la opinión popular en la violencia contra las mujeres.



La representación en las fotografías que acompañan las noticias sobre violencia de género también es mayor para las mujeres.



ESTUDIOS DE CASO

Para la construcción de este apartado, se agradecen los insumos proporcionados por la organización Catalejas de Guatemala.

ESTUDIO DE CASO 1. Una noticia que ha sido estereotipada abiertamente

Título del artículo: Asesinato zona 10: Sharon Rodríguez, de tiktoker a tener una "doble vida"

Nombre del sitio web de noticias por internet: Soy 502

Fecha: 10 de mayo de 2025

País: Guatemala

Tema: Otras violencias de género como el feminicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina...



The screenshot shows the Soy 502 website. At the top, there is a dark header with the logo 'SOY 502' and links for 'Login / Registrarme' and 'VERSIÓN IMPRESA'. To the right are social media icons for Facebook, X (Twitter), Instagram, and Pinterest, along with a search bar. Below the header is a navigation menu with categories: SOY502, ECONOMÍA HOY, NOTICIAS, GUATE, DINERO, DEPORTES, FAMA, VIDA Y ESTILO, TRENDING, and MULTIMEDIA. A secondary navigation bar below the menu includes links for 'PRINCIPALES INDICADORES', 'Tipo de cambio', 'Café', 'Azúcar', 'Gasolina', 'Y otros...', and 'Descubre más'. The main content area features a large headline: 'NOTICIAS GUATEMALA / NOTICIAS / SEGURIDAD Y JUSTICIA' followed by the article title: 'Asesinato zona 10: Sharon Rodríguez, de tiktoker a tener una "doble vida"'. Below the title is the author's name: 'Por Marilin Alvarez'. The publication date is '10 de mayo de 2025, 08:10'. To the right of the text are three social media sharing icons: Facebook, WhatsApp, and Link. The main image of the article is a photo of a young woman with long dark hair, wearing a black crop top and glasses, smiling. Below the image is a caption: 'Sharon Rodríguez, la joven asesinada en zona 10 también era tiktoker. (Foto: cortesía Soy502)'. The entire article is framed by a black border.

Análisis:

El lenguaje utilizado es abiertamente sexista. La narrativa culpabiliza a la víctima de la violencia que vivió. Coloca la sospecha sobre la víctima al mencionar que tenía una "doble vida", además se realiza una descripción detallada de cómo iba vestida y hace énfasis en que no se pudo comprobar si era estudiante universitaria. También se menciona que estaba saliendo de una discoteca, nuevamente dándole importancia a aspectos de su vida personal que no justifican su muerte.

No menciona fuentes concretas de información, se limita a decir "según información oficial".

Las fotografías utilizadas de la víctima en vida, tienen cierta connotación sexual. Mientras que la que se usa de ella asesinada, hace un acercamiento a sus manos con las uñas pintadas

La noticia no hace mención a la orfandad por feminicidio, a las cifras de casos de feminicidio en el país, no contextualiza el hecho ni establece una relación con los derechos humanos.

ESTUDIO DE CASO 2: Oportunidad perdida

Título del artículo: SESAN apoya en la recaudación de leche materna para hospital de Totonicapán

Nombre de estación de radio: TGW Noticias W en directo

País: Guatemala

Tema: 51 Medicina, salud, higiene, seguridad (no sean Cancer, Polio o VIH/SIDA)

Análisis:

Aunque es un tema vinculado con la maternidad, el lenguaje invisibiliza a las mujeres como sujetas del hecho noticioso porque se centra en el accionar de una institución pública. El lenguaje romántica la práctica de la lactancia materna e instrumentaliza a las mujeres.

La atención se centra en la acción de dos entidades públicas (un hospital y la Secretaría de Seguridad Alimentaria) en la recaudación y donación de leche materna; desplazando temas como las condiciones diversas y desafiantes que viven las mujeres en el rol de madres lactantes. Entre las fuentes de información, solamente se incluyó a una mujer madre lactante.

Aunque se incluyó la voz de una madre lactante, en el enfoque porque no tiene conciencia de género. No se ofrecieron datos basados en diversas fuentes sobre la condición de las mujeres madres lactantes ni de las mujeres madres que no pueden lactar por diversas causas vinculadas al banco de leche materna referido en la nota.

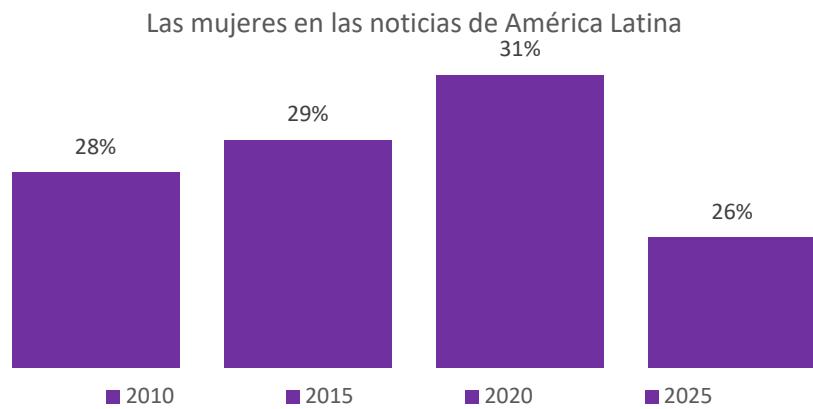
La instrumentalización de las mujeres se expresa en el énfasis en el líquido que sus cuerpos pueden generar para un bebé. En ningún momento se abordaron las condiciones en que ellas se extraen la leche y la donan. Tampoco se abordó las situaciones de salud física, emocional y socioeconómica de las mujeres madres lactantes donadoras y de las condiciones de las mujeres madres que no pueden lactar. No refirieron a políticas públicas o mecanismos institucionales, reconocidos en el país, para garantizar “espacios amigos de la lactancia materna” en los centros de trabajo.

Los extractos seleccionados de la entrevistada refuerzan el estereotipo de “mujer ideal” centrado en la idea de “ser para otros/as”, “madre abnegada”: “Yo sé que si mi bebé puede estar bien, yo sé que si puedo donar para otro bebé que necesite la lechita y sus nutrientes. [...] He tenido la experiencia de ver a un bebé en área de intensivo y es una experiencia que no se le desea a cualquiera”.

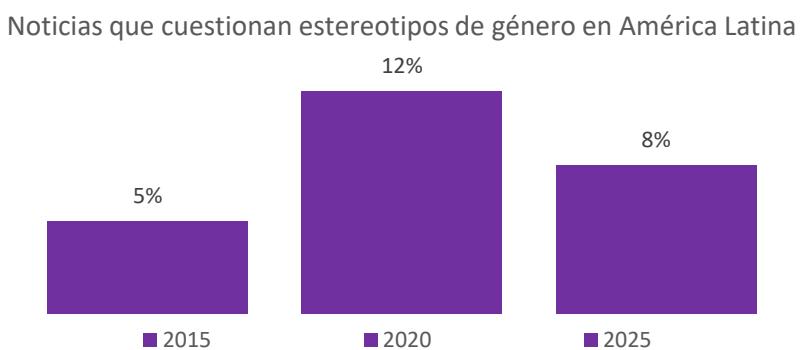
Tampoco se abordó se consideró el rol de los hombres como apoyo y acompañamiento a las mujeres madres lactantes y en las tareas de cuidado de sus hijas e hijos lactantes.

RESUMEN Y CONCLUSIONES

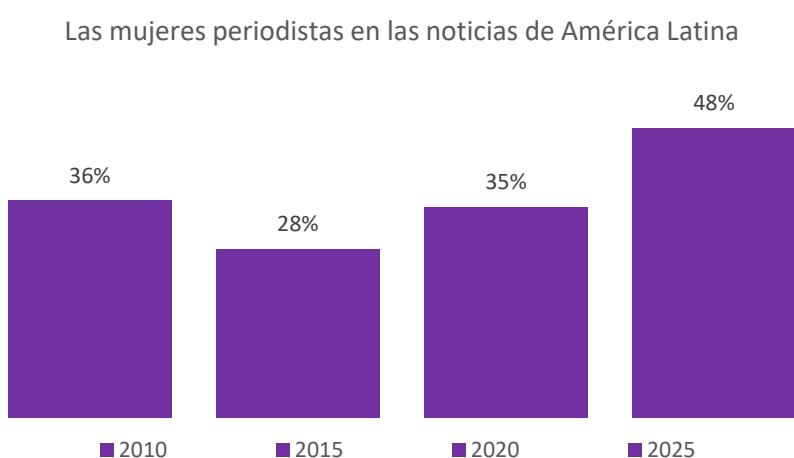
Respecto a monitoreos anteriores, se observa una baja de seis puntos porcentuales de la presencia de las mujeres en las noticias. En general, avanzan corrientes conservadoras que relegan a las mujeres al espacio privado y a una poca relevancia noticiosa. Las fuentes de espectáculos y deportes son las que presentan mayor representación estereotipada.



A la desigualdad en la presencia mediática, se suma el contenido que cuestiona la desigualdad de género. En América Latina han disminuido las noticias que cuestionan los estereotipos de género, o bien, han incrementado los contenidos que reproducen los estereotipos de género en un contexto regional de avances de ideas conservadoras a nivel político y social.



Respecto a monitoreos anteriores, se observa un gran avance de siete puntos porcentuales de las mujeres como productoras de la noticia.



RECOMENDACIONES Y PLAN DE ACCIÓN 2026-2030

Los resultados del GMMP evidencian la desigualdad imperante en la agenda noticiosa y muestran las áreas que requieren acciones específicas para superar la brecha de género y el sesgo sexista con que se ejerce el derecho a la comunicación. CIMAC presenta las siguientes recomendaciones:

A las escuelas de periodismo

- Incorporar los resultados del GMMP para la enseñanza del periodismo desde un enfoque de derechos humanos de las mujeres
- Incorporar la perspectiva de derechos humanos de las mujeres de manera obligatoria para la sensibilización sobre el periodismo como herramienta de defensa de derechos.

A las empresas mediáticas

- Al interior de los medios:
 - Impulsar coberturas periodísticas con enfoque de derechos humanos de las mujeres
 - Emprender acciones afirmativas que reconozcan y potencien la labor periodística de las mujeres
- Al exterior:
 - Acuerpar a las reporteras frente a las agresiones derivadas de su labor periodística

A los gobiernos

- Cumplir con su responsabilidad asumida con la firma de la Plataforma de Acción de IV Conferencia Mundial de la Mujer 1995
- Impulsar una Política de Protección Integral con perspectiva de género para garantizar la seguridad de las mujeres en sus coberturas
- Reconocer la labor de las mujeres periodistas como un primer paso para la prevención de la violencia en su contra

Para mujeres periodistas

- Construir estrategias para incorporar la agenda de los derechos humanos de las mujeres en la cobertura noticiosa de manera permanente
- Impulsar la organización de mujeres periodistas.
- Articularse con organizaciones civiles a favor de los derechos humanos de las mujeres para construir narrativas para el ejercicio de derechos.

Anexo 1. Metodología

Durante un ciclo completo de 24 horas, miles de voluntarios desde el Pacífico hasta el Caribe monitorearon los medios de comunicación, sumando las voces de sus países a este importante análisis sobre la representación de género en los medios de comunicación. La séptima edición del GMMP se caracterizó por muchas novedades, destacando las mejoras introducidas en este estudio a lo largo de los años. Por primera vez en el GMMP, la edición de 2025 se basó íntegramente en la captura de datos electrónicos, sin utilizar formularios manuscritos; las hojas de codificación se enviaron al equipo técnico directamente a través de la plataforma o utilizando la versión en hoja de cálculo de la conocida plantilla de codificación. También fue la primera vez que la mayor parte de la captura de datos en línea fue realizada por equipos nacionales, que se encargaron de más de 12 000 entradas. Otra novedad fue el protagonismo de las noticias en Internet, que superaron a las entradas de radio a nivel mundial y en seis de las ocho regiones, lo que refleja el cambio continuo hacia las fuentes de noticias digitales.

A pesar de estas evoluciones, la metodología fundamental del GMMP se ha mantenido constante a lo largo de las décadas, preservando la comparabilidad de los resultados entre las distintas rondas de la encuesta.

¿Cómo se llevó a cabo el seguimiento?

La jornada de seguimiento del GMMP reunió a una amplia red mundial de voluntarios, todos ellos comprometidos con responder a la pregunta: ¿cómo se representa el género en un día normal de noticias? Las redes nacionales del GMMP, que abarcan desde equipos de investigación universitarios hasta grupos de defensa de los medios de comunicación, aportaron su profunda experiencia en los ecosistemas mediáticos locales, lo que garantizó que los datos recopilados se basaran en el contexto y captaran con precisión los matices de la cobertura informativa en todo el mundo. En algunas regiones, la colaboración traspasó fronteras: equipos de América Latina y Asia ayudaron a países vecinos con la introducción de datos, lo que garantizó que los conocimientos y los esfuerzos se compartieran allí donde fuera necesario.

En los días previos a la jornada de seguimiento, el equipo de la WACC y los coordinadores regionales impartieron una serie de sesiones de formación sobre la metodología del GMMP. Los equipos nacionales recibieron formación de actualización sobre la metodología de muestreo y los procedimientos de seguimiento, junto con una introducción a los desgloses temáticos actualizados. Los equipos podían elegir entre dos opciones de seguimiento: el seguimiento completo, que ofrecía una visión detallada de la representación de género en los medios de comunicación, o el seguimiento breve, que solo recogía los indicadores clave del GMMP.

Las sesiones de formación también abarcaron el uso de la plataforma personalizada de recopilación de datos del GMMP, que se utiliza desde 2015. Disponible en inglés, francés y español, la plataforma sirve como sistema central para consolidar las respuestas de los equipos nacionales tras la jornada de seguimiento. El mismo día del seguimiento, los equipos llevan a cabo la captura inicial de datos sin conexión, ya que el debate y la reflexión son una parte fundamental del proceso de seguimiento. Estas sesiones colaborativas permiten a los equipos revisar los resultados, comparar interpretaciones y garantizar la coherencia. Para mantener la precisión, se grabaron boletines de radio y televisión y se recopilaron copias de medios digitales e impresos para su consulta.

Las preguntas del GMMP recogen datos cuantitativos sobre cuatro dimensiones clave de cada noticia: i) Sobre la noticia: el tema, la ubicación y el alcance de la noticia; ii) Sobre las

personas que aparecen en la noticia: sujetos y fuentes; iii) Sobre el personal de noticias (locutores, presentadores y reporteros) que aparece en la noticia; y iv) La calidad de la noticia desde una perspectiva de género (estereotipos de género, protagonismo de las mujeres, derechos y ángulos de igualdad de género). Los equipos nacionales también pueden incluir hasta tres preguntas adicionales sobre las personas que aparecen en la noticia, con el fin de explorar cuestiones de interés nacional específico. Además, los equipos proporcionan un contexto cualitativo para facilitar la interpretación, describiendo la agenda informativa del día del seguimiento, sus razones para seleccionar determinados medios de comunicación y las características clave de su sistema mediático nacional. Los equipos también llevan a cabo un análisis cualitativo estructurado siguiendo el marco estándar del GMMP, complementando los datos cuantitativos con información que ayuda a explicar los patrones y tendencias en la representación de género en los medios de comunicación.

Aunque los equipos no tenían límite en cuanto al número de medios que podían supervisar, se les proporcionó orientación sobre el mínimo recomendado a través de la tabla de bandas de medios del GMMP. El sistema de bandas de medios, introducido por primera vez en 2005, se diseñó para promover una distribución más equilibrada de los datos y proporcionar a cada país orientación sobre el número mínimo de medios de comunicación que debía supervisar. Las bandas se determinaron en función del número total de cada tipo de medio de comunicación en cada país. A lo largo de los años, la investigación documental ha servido de base para recopilar estas cifras, que luego se validaron con los equipos nacionales. Para esta edición, muchas de las bases de datos de investigación sobre medios de comunicación en las que se había confiado anteriormente estaban desactualizadas, lo que nos llevó a recurrir a las bases de datos históricas del GMMP como referencia para los medios de comunicación relevantes a nivel nacional. Esta lista fue revisada y confirmada por los coordinadores nacionales y regionales.

En varios países, el número de medios de comunicación relevantes para este estudio ha disminuido desde 2020, lo que refleja los cambios en el panorama mediático. En consecuencia, se redujo el número de bandas de medios de comunicación; por ejemplo, las bandas de medios de radiodifusión se redujeron de cinco a tres. En cuanto a las noticias en Internet, los países se clasificaron según las tasas de uso de Internet publicadas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y se agruparon en las bandas de medios correspondientes.

Conclusión

Desde aulas y oficinas hasta espacios virtuales compartidos, la red GMMP convirtió un día cualquiera de noticias en una instantánea representativa a nivel mundial del género en los medios de comunicación. Este logro no habría sido posible sin la dedicación de miles de voluntarios, cuyo cuidadoso y diligente seguimiento de los medios de comunicación de todo el mundo sostiene esta importante tradición de monitorización de los medios.

Anexo 2. Lista de monitoras y monitores

Coordinación regional América Latina

México

Comunicación e Información de la Mujer A. C (CIMAC)

1. Cirenia Celestino Ortega
2. Nayely Ortíz Chávez
3. María Fernanda Medina Martínez
4. Diana Arantxa Guerrero Hernández
5. Julieta Anahí Guerrero López
6. Quetzali Guadalupe Martínez Alvarado

Coordinaciones nacionales:

Argentina

7. Marcela Gabioud
8. María Soledad Ceballos
9. Lilian Alba
10. Patricia Barahona
11. Paola Barahona
12. Camila Barey
13. Florencia Basso
14. Verónica Biech
15. Miriam Bobadilla
16. Juan Burba
17. Mariangeles Camusso
18. Max Carou
19. Sofía Cascallares
20. María Chachagua
21. Mónica Cofré
22. Isabel Donaderro
23. Estefanía Enzenhofer
24. Lucrecia Estrada
25. Lula Figueroa
26. Mariela Giorgi
27. Gisela Grunin
28. Eugenia Iturrealde
29. Jimena Massa
30. Virginia Mileto
31. Pate Palero
32. Soledad Quadri
33. Rocío Revuelta
34. Paula Rey
35. Maru Rocha Alfaro
36. Laura Rossini
37. Carolina Rubini
38. Laura Michelin Salomon Geymonat
39. Susana Scandali
40. Belén Spinetta

Brasil

41. Elizângela Carvalho Noronha
42. Cláudia Lago
43. Kenia Beatriz Ferreira Maia
44. Mônica Pereira Mourão

45. Suewellyn Cassimiro Sales
46. Juliana dos Santos Ferreira Costa
47. Ester Costa e Silva Macedo
48. Rebeca Lima de Oliveira
49. Laís Emanuelle Borba de Brito
50. Ramylle Maria Cunha de Freitas
51. Cecília Costa Medeiros do Nascimento
52. Fernanda Camilly da Nóbrega Quevedo
53. Ângela Cristina Trevisan Felippi (coord.)
54. Cristiane Lindemann
55. Fernanda Nunes da Silveira
56. Patrícia Schuster
57. Vanessa Costa de Oliveira
58. Daiane Bertasso (coord. regional)
59. Cátia Melissa Rodrigues (coord. regional)
60. Elaine Schmitt
61. Helena Brandt Corrêa de Oliveira
62. Márcia Veiga da Silva
63. Morgani Guzzo
64. Raphaela Ferro
65. Suelyn Luz
66. Patrícia Rakel de Castro Sena
67. Priscilla Swaze Anchieta Silva
68. Rafael Passos
69. Beatriz Silva Matos
70. Ana Paula Costa Lobato
71. Hiza Júlia Ruben Corrêa Leal
72. Wemille Viana da Conceição
73. Kawanny Gomes Ribeiro
74. Ester Minga
75. Micaela Cabral
76. Hadassa Oliveira
77. Karliete Nunes
78. Caroline Patatt
79. Haphisa Mugnaini
80. Gustavo Freitas
81. Cynthia Mara Miranda
82. Maria Tereza Lemes Moreira Carneiro
83. Liana Vidigal Rocha
84. Edna de Mello Silva
85. Yago Modesto Alves
86. Ana Luiza da Silva Dias
87. Marina Parreira Barros Bitar
88. José Uendel Souza da Costa
89. Alan Milhomem da Silva
90. Danila Cal
91. Albertina Oliveira
92. Ana Karolini
93. Beatriz Eleres
94. Eveline Mendes
95. Vitória Rodrigues
96. Norma Maria Meireles Macêdo Mafaldo
97. Sheila Mendes Accioly
98. Maria Kéthuly Góes Moreira
99. Cybele Catarina Santos do Couto Soares
100. Luciane Agnez

101. Gabriela Marques
102. Andressa Bueno
103. Hayane Bonfim
104. Ana Luiza Póvoa
105. Ana Tereza Bücker
106. Ana Luiza Lima
107. Arthur Henrique Ribeiro
108. Daniela Cristiane Ota
109. Laura Seligman
110. Rafaela Alvarenga Flôr
111. Katarini Giroldo Miguel
112. Rafaella Lopes Pereira Peres
113. Leylianne Alves Vieira
114. Djuli Machado de Lucca
115. Valmir Teixeira de Araújo
116. Priscila Maria Ferreira Guarate
117. Júlly Ketlyn Rodrigues Tavares
118. Jeovana Jully Rodrigues Teles
119. Flávia Lohanna Alves de Souza
120. Laiara Gonçalves Salles
121. Naiara da Silva Souza
122. Raíssa Ramos Fontes Fernandes
123. Beatriz Rodrigues Coelho
124. Renata de Lima Sousa
125. Karla Valéria Ximenes Peixoto
126. Eduardo Gustavo Pereira Campos
127. Ivânia Maria Carneiro Vieira
128. Priscila Freire Rodrigues
129. Maria Vitória Silveira dos Santos
130. Geisse Gabriella Souza Monteiro
131. Aline Gama Andrade
132. Roma Paloma Vieira Rodrigues
133. Willyan Souza Brito
134. Guimi Castelo Alencar
135. Renata Malta
136. Erna Barros
137. Michele Tavares
138. Danielle de Noronha
139. Tamires Ferreira Coêlho
140. Nealla Valentim Machado
141. Agda Helena Ribeiro
142. Caroline Kolling de Oliveira
143. Anna Julia de Souza e Silva
144. Julia Tinan Dornelles
145. Lucas da Silva Nunes
146. Andrelina Braz da Silva
147. Amanda Crissi
148. Carina dos Reis
149. Karina Janz Woitowicz
150. Paula Melani Rocha
151. Graziela Soares Bianchi
152. Cecília Sizanowski Sanchez
153. Anna Júlia Sbardelot
154. Claudia Irene de Quadros
155. Valquíria Michela John
156. Ana Caroline De Bassi Padilha

157. Ayumi Nakaba Shibayama
158. Adriana Santana
159. Ana Veloso
160. Jadeanny Arruda
161. Ingrid Coutinho
162. Paulo Fernando Lopes
163. Rosane Martins de Jesus
164. Maria Eduarda Marques Veras da Silva
165. Maria Eduarda Araujo Silva
166. Maria Julia Borges Martins
167. Aldenora Teófilo Vieira Santos Cavalcante
168. Natalia Costa e Silva
169. Camila Tomaz de Sousa
170. Jhulianna Cally Oliveira
171. Maria Eduarda Rocha dos Santos
172. Vívian Maria Melo Araújo
173. Agatha Khrysthie Sousa Oliveira
174. Thamyres Sousa de Oliveira
175. Rita de Kássia Araújo Pedreira
176. Maria Vitória da Silva Rodrigues
177. Pedro Henrique Silva Maciel
178. Antonia Vitória Bispo Bonfim
179. Adriane Rodrigues
180. Aline Fernandes
181. Ana Cecília
182. Andréa Estevão
183. Beatriz Heliodoro
184. Camila Calmon
185. Carla Risso
186. Carolina Colla
187. Cíntia Gomes
188. Daniela Osvald
189. Dayana Melo
190. Elisa Canjani
191. Flávia Leiroz
192. Gabriela Nora
193. Gabriella Santos
194. Giovana Kebian
195. Lana Coimbra
196. Ilton Porto
197. Isabella Bergo
198. Isabella Santos
199. Janaína Gallo
200. Julia dos Santos
201. Karen Terenzzo
202. Manuela Menezes
203. Marcela Elis
204. Marina Guimarães
205. Milena Silva
206. Patrícia D'Abreu
207. Paula Mairan
208. Rafael Rodriguez
209. Tatiana Moura
210. Thaís Ramos
211. Verônica Dalcanal
212. Victoria Araujo

- 213. Vitória Baldin
- 214. Yasmin Montebello
- 215. Victor Said dos Santos Sousa
- 216. Brenda Gomes dos Santos
- 217. Brenda Cristina Santos Melo
- 218. Letícia Figueiredo Alvares da Silva Campos
- 219. Clarissa Carvalho
- 220. Amanda Noleto
- 221. Ana Gabriela Guerreiro Viola da Silveira Leite
- 222. Dione Oliveira Moura
- 223. Cláudia Patrícia Diniz Correia
- 224. Flora Egécia Oliveira Moraes
- 225. Gabriela Martins Tessmannk Serpa
- 226. Mateus Pinheiro
- 227. Mariana Amaral de Sousa
- 228. Marlise Viegas Brenol
- 229. Rosana Nantes Pavarino
- 230. Tatiana Regina Gomes de Amorim
- 231. Liriam Sponholz
- 232. Alicia Fernandes
- 233. Rafael Eisinger Guimarães
- 234. Rose Dayane Santana Nogueira
- 235. Giulia Caldas Soares

Bolivia

- 236. Carla Cortez Espinoza
- 237. Adriana Gutierrez Ampuero
- 238. Victoria Guerrero Flores

Chile

- 239. Bárbara Eytel
- 240. Rocío Lorca
- 241. Lorena Espinoza
- 242. Carolina Muñoz, Claudia Lagos
- 243. Sebastián Montenegro

Colombia

- 244. Danghelly Giovanna Zúñiga Reyes
- 245. Luisa Ginet Díaz Ángel
- 246. Flora Violeta Rodríguez Rondón
- 247. Lady Carolina Martinez Molina
- 248. Yenny Leguizamón Orjuela
- 249. Sandra Díaz
- 250. Santiago Valderrama
- 251. Edwin Sandoval

Costa Rica

- 252. Ana Chacón Mora
- 253. Gabriela Mamani
- 254. Fabiana Chaves Chacón
- 255. Silvia Chaverri Tovar
- 256. Sharon Rosales
- 257. Andrea Cuenca
- 258. Alejandra Luthmer
- 259. María Fernanda Conte
- 260. Nidia Fonseca

- 261. Pablo Ramírez
- 262. Sylvia Muñoz
- 263. Ana Xóchitl Alarcón Zamora
- 264. Vilma Peña Vargas
- 265. Camila Ordóñez Laclé
- 266. Estefanía Abarca Villalobos
- 267. Dara Monteagudo Madrigal
- 268. Lucía Jiménez Quirós
- 269. Lilliana León Zúñiga
- 270. Lucía Jiménez Quirós
- 271. Angélica Quirós Mora
- 272. Dara Monteagudo Madrigal
- 273. Fresia Camacho Rojas

Ecuador

- 274. Sandra López Astudillo
- 275. Marcela Samudio Granados
- 276. Santiago Mejía Cabrera
- 277. Johanna Mercedes Cabrera Vintimilla
- 278. Rosa Elena Vallejo Castro
- 279. Raquel Stefanía Mendoza Ureta
- 280. Génesis Belén Hurtado Agreda
- 281. Pamela Carolina Logroño
- 282. Roberto Ponce Cordero
- 283. Johanna Garrido
- 284. Soraya Vicuña Almeida
- 285. Janeth Morocho Minchala
- 286. Katherine Méndez
- 287. Gabriela Ávila Paredes

El Salvador

- 288. Gabriela Fernanda Guerrero Cerna
- 289. Odalis Victoria García Hernandez
- 290. Mariella Fernanda Flores Alfaro
- 291. María José Flores Orellana
- 292. Francisco Javier Gonzalez Melendez
- 293. Madeline Dayana Arévalo Meléndez
- 294. Jacqueline Carolina Martir Martinez
- 295. Adriana Guadalupe Flores Palacios
- 296. María Natalia Hernandez Membreño
- 297. Veronica Guadalupe Flores Herrera
- 298. Gabriela Michelle Menjivar Castillo
- 299. Gerardo Gabriel Ramos Galdamez
- 300. Diego Jose Tellez Mejia
- 301. Monica Ariel Rodríguez González
- 302. Daniela Nicole Berríos Durán
- 303. Gabriela Berenice García Archila
- 304. Martin Renato Cortez Bernal
- 305. Josué Alejandro Acosta González
- 306. Rodrigo José Díaz Hernández
- 307. Manuel Gustavo Álvares Guzmán
- 308. Rodrigo José Ramírez Aguilar
- 309. Mextli Ariana Rodríguez Ardón
- 310. Gloria Marisela Morán Hernández

Guatemala

- 311. Amalia Nicté Chaim Taylor Cú
- 312. Ana Silvia Monzón Monterroso
- 313. Bianka Paz Carrera
- 314. Elena Patricia Galicia Nuñez
- 315. Libertad Sagüi Rian
- 316. Caterin Pamela Líquez Villatoro
- 317. Maya Rossana Cu Choc
- 318. Ayda Ramírez
- 319. Silvia Trujillo
- 320. Claudia Neulina Morales Álvarez
- 321. Alisa de León
- 322. Raquel Cocon
- 323. Elizabeth Carrera
- 324. Mercy Quemé

Honduras

Comunicación e Información de la Mujer A.C (México)

Nicaragua

Comunicación e Información de la Mujer A.C (México)

Panamá

- 325. Ivon Carrasquilla
- 326. Estefanía Cubillos
- 327. Ana María pinilla
- 328. Claudia Figueroa Pino
- 329. Claribel Gónzalez
- 330. Nancy Pettro
- 331. Odalidia Herrera
- 332. Rekha Chandiramani

Paraguay

- 333. Julieta Gamarra
- 334. Lizandra Rolón
- 335. María Teresa Ocampos
- 336. Walter Morínigo
- 337. Asunción Collante
- 338. Karen Quintana
- 339. María José Garay

Perú

- 340. Fernando Palomino
- 341. Sharon Cardenas
- 342. Fabiola Sollís

Uruguay

- 343. Mathias Umpierrez
- 344. Ana Taranto
- 345. Agustina Huertas
- 346. Lucía Arroyo
- 347. Miranda Carpenter
- 348. Mercedes Altuna
- 349. Laura Manzino
- 350. Natalia Uval
- 351. Lilian Celiberti
- 352. Maite Capandeguy

- 353. Mariana Achugar
- 354. Francesca Cassariego
- 355. María Natalia Rodríguez
- 356. Julieta Núñez Tomás

Venezuela

Comunicación e Información de la Mujer A.C (México)

ANEXO 3. MUESTRA ANALIZADA

País	Impresos	Radio	Televisión	Internet
Argentina (27)	Clarín La Nación Página 12 La Capital del Rosario	AM 879 MITRE AM 790 LV3 Radio Córdoba AM 700 / Cadena 3, Radio Continental AM 790 LV8 Libertador Mendoza Radio LT8 – Rosario	TV Pública Canal 13 Canal 10 Córdoba Canal 5 Rosario	Infobae El Diario Ar Ámbito Financiero Diario Río Negro El Destape, Tiempo Argentino Portal de Noticias Rosario
Bolivia (19)	El Diario Ahora El Pueblo El Deber	Radio Illimani- Red Patria Nueva Radio La Plata Sucre Radio ERBOL La Paz Radio Fides Radio Panamericana	Bolivia TV Bolivisión Red Uno Radio Televisión Popular Universal de Televisión	F10 Visión 360 Erbol digital Brújula digital Agencia de Noticias FIDES ANF
Brasil (11)	O Popular, O Globo, Estadão Folha SP	Jovem Pan Itatiaia	Tv Globo Tv Gazeta Tv Band	Uol Metrópoles G1
Chile (17)	El Mercurio Las Últimas Noticias La Segunda	Radio BioBio Radio T13	24 Horas Central Chilevisión Meganoticias PortaVoz Noticias Teletrece	El Desconcierto El Mostrador Emol La Tercera
Colombia (36)	El Tiempo El Espectador El Nuevo Siglo El País El Colombiano El Heraldo Vanguardia El Universal El Diario La Patria El Nuevo Liberal La Nación Diario del Sur El Nuevo Día	Caracol Radio 6 AM La W - Julio Sanchez Cristo Blu Radio Mañanas Blu La FM de RCN RCN Noticias del medio día Melodía St Líder Noticias para ejecutivos Radio Red Las Súper Noticias del Medio Día La Cariñosa - Alerta Bogotá Noticiero Todelar_Mañana Medio Día, Caracol Noticias Noticias RCN	Caracol Noticias - Medio Día Noticias RCN - Medio Día City TV Arriba Bogotá TeleAntioquia Consejo de Redacción (noticias) Telecaribe Las Noticias	Semana El Espectador El Tiempo Publimetro Pulzo Cambio Colombia

Costa Rica (18)	La Nación La República La Extra La Teja	Radio Monumental Radio Columbia Radio CR 89.1 FM Radio Nacional Radio Santa Clara	Canal 6 (Repretel), Canal 7 (Teletica) Canal 8 (Multimedios) Canal 13 (Sinart) Canal 14 (TV Sur)	El Mundo CR CRHoy.com DelfinoCR AmeliaRueda.com
Ecuador (14)	El Mercurio El Universo El Expreso Diario El Súper	Sonorama Antena 1 Radio Visión	Ecuavisa TC Televisión Teleamazonas EcuadorTV,	Telerama Primicias
El Salvador (15)	Diario El salvador El Diario de Hoy La Prensa Gráfica	YSUCA Radio Nacional Radio Sonora	Noticias 4Visión Canal 6 Canal 10 Canal 12 Canal 21	Diario El Mundo Diario Colatino La Prensa Gráfica en línea Diario El Salvador
Guatemala (17)	Prensa Libre Diario de Centro América Nuestro Diario	96.1 Nuevo Mundo El Independiente 89.7 FM Emisoras Unidas Patrullaje Informativo 107.3 Noticiero Mayakat transmitido por TGW 107.3 FM TGW Radio Nacional, 106.1 FM LaRed noticias	Guatevisión TV Azteca	Chapin TV. Canal de gobierno Canal Antigua 20:45, AgenciaGuatemalteca deNoticias, La Hora Soy 502
Honduras (6)	La Tribuna	Radio HRN	Hoy Mismo HCN	Tunota Heraldo
México (32)	Excelsior La Crónica Milenio Reporte Indigo Reforma La Jornada El Universal La Razón El Sol de México El Heraldo	100.1 FM stereocien Enfoque noticias, 102.5 FM MVS Luis Cárdenas, 103.1 FM Radiofórmula Enrique Acevedo, 103.1 Radiofórmula Juan Becerra Acosta 88.1 FM Aristegui Noticias 93.9 FM-Imagen Radio Pascal Beltrán del Río 96.9 FM-Wradio -	Canal14 Despierta- Danielle Dithurbide En Punto- Enrique Acevedo, Hechos Meridiano Hechos-Javier Alatorre Imagen Noticias-Nacho Lozano Las Noticias de las 13	Animal Político Sin Embargo SDP Noticias Sopitas Reportajes Político MX Aristegui Noticias Nación 321 El Heraldo Web

		Así las cosas 107.9 FM- Horizonte IMER		
Nicaragua (2)	Acción 10			El 19 Digital
Panamá (7)	La Prensa La Estrella	RPC Radio Radio Panamá	SERTV TVN Noticias	Telemetro Web
Paraguay (12)	Diario Última Hora Diario ABC Color Diario La Nación Diario Extra	Radio Ñanduti Radio Sur	SNT Telefuturo	Portal Paraguay El Independiente Diario Hoy Itapúa Noticias
Perú (17)	La República Correo El Comercio Trome	RPP La Rotativa del Aire La Rotativa del Aire Radio Nacional El Informativo Radio Exitosa Hablemos Claro	América Televisión Edición Central América Televisión Primera Edición, ATV Noticias edición central, Latina - Noventa Matinal Panamericana Buenos días Perú, Segunda Edición	El Comercio América Televisión RPP La República
Uruguay (12)	La diaria El País	Sarandí Carve M24	Canal 12 Telenoche 4 Subrayado 10 TV Ciudad Canal 5	Observador Montevideo
Venezuela (8)	El correo del Orinoco	En vivo con Roman Loziski	Venevisión emisión mañanera Venevisión emisión Meridiano	La patilla Carabobeño

Referencias

- Cárcamo, A. (1 de septiembre de 2020). *elfaro.net*. Obtenido de [elfaro.net](https://elfaro.net/es/202009/columnas/24773/bukele-principal-instigador-de-los-ataques-a-la-prensa.htm):
- Cárdenes Ruiz, J. Z. (2025). *Elecciones presidenciales en Colombia 2022 en los medios internacionales: el fenómeno Francia Márquez y su impacto sobre la construcción noticiosa de la campaña*. . Colombia: Estudios sobre el Mensaje Periodístico.
- CEPAL. (22 de noviembre de 2024). *cepal.org*. Obtenido de [cepal.org](https://www.cepal.org/es/comunicados/al-menos-11-mujeres-son-victimas-feminicidio-cada-dia-america-latina-caribe)
- Chávez Bravo, C. y. (31 de mayo de 2025). *ciperchile.cl*. Obtenido de [ciperchile.cl](https://www.ciperchile.cl/2025/05/31/y-la-cuenta-publica-al-periodismo-presidente/):
- Cruz Lopera, J. (20 de octubre de 2023). *udea.edu.co*. Obtenido de [udea.edu.co](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/udea-noticias/udea-noticia/contenido/asnoticias/periodicoalmamater/medios-gobierno-udea/!ut/p/z1/xZjddps4EIBfZfcilwqDJEDsHXYdJ8T_sRuHGx8BwiGLwQXitH36Fc6eJsYutHW1yzk2CGY-idGMZoTmaUvNS_kuXvMyzlKeyPaDZ66Y3cW)
- FLED. (13 de enero de 2025). *fled.org*. Obtenido de [fled.org](https://fled.org/la-libertad-de-prensa-en-nicaragua-un-lamento-silenciado-en-2024/):
- Higuera, S. (30 de abril de 2025). *latamjournalismreview.org*. Obtenido de [latamjournalismreview.org](https://latamjournalismreview.org/es/articles/todos-los-poderes-del-estado-estan-en-guerra-contra-el-periodismo-en-peru-advierten-defensores-de-la-prensa/):
- Lagunes Huerta, L. (2025). *Las formas del asedio*. México: CIMAC.
- López Linares, C. (6 de marzo de 2025). *latamjournalismreview.org*. Obtenido de [latamjournalismreview.org](https://latamjournalismreview.org/es/articles/nuevas-leyes-y-asfixia-economica-la-estocada-final-para-los-medios-independientes-de-venezuela/):
- Quintana, J. (18 de diciembre de 2024). *agenciapresentes.rog*. Obtenido de [agenciapresentes.org](https://agenciapresentes.org/2024/12/18/paraguay-2024-entre-el-poder-provida-la-desinformacion-y-la-resistencia/):
- Review, L. J. (4 de abril de 2025). *latamjournalismreview.irq*. Obtenido de latamjournalismreview.irq:
- RSF. (18 de octubre de 2025). *rsf.org*. Obtenido de [rsf.org](https://rsf.org/es/pais/per%C3%BA):
- RSF. (18 de octubre de 2025). *rsf.rog*. Obtenido de [rsf.rog](https://rsf.org/es/classement/2025/americas):
- RSF. (18 de octubre de 2025). *rsf.rog*. Obtenido de [rsf.org](https://rsf.org/es/guatemala-las-amenazas-la-libertad-de-prensa-y-el-caso-zamora-socavan-los-progresos-del-primer-a%C3%B1o):
- Sánchez, H. (2024). *Informe sobre Libertad de Prensa 2024*. El Salvador: Asociación de Periodistas de El Salvador (APES).
- SIP. (18 de octubre de 2025). <https://www.indicedechapultepec.com/>. Obtenido de <https://www.indicedechapultepec.com/>:
- SIP. (6 de febrero de 2025). *ifex.org*. Obtenido de [ifex.org](https://ifex.org/es/la-sip-verifica-en-costa-rica-preocupante-deterioro-de-la-libertad-de-prensa/):
- Vaca, P. (2025). *Informe Anual 2024. Informe de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión*. CIDH-OEA.



WACC
80 Hayden Street
Toronto
ON M4Y 3G2
Canada

Tel: +1 416 691 1999
gmmmp@waccglobal.org
www.whomakesthenews.org

[FB @Global.Media.Monitoring.Project](https://www.facebook.com/GlobalMediaMonitoringProject)
[X @whomakesthenews](https://twitter.com/whomakesthenews)
[Instagram @gmmppglobal](https://www.instagram.com/gmmppglobal/)

CIMAC
Comunicación e Información de la Mujer A.C
Balderas 86, colonia Centro, alcaldía
Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P 06050

México
Tel: +52 55 10 00 85
prensaycomunicacioncimac@gmail.com
www.cimac.org.mx
FB @Cimac.org
X @Cimac.org
IG @Cimac.org
Telegram @Cimac.org